



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND

Ilmimerkityksistä representaatioihin:

Käsityötoiminnan merkitykset

Taito-Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa

Antti Juntunen
Kulttuurintutkimus,
erikoistumisalana
mediakulttuuri ja viestintä
Itä-Suomen yliopisto
Filosofinen tiedekunta
Humanistinen osasto
9.4.2024

Itä-Suomen yliopisto, Filosofinen tiedekunta

Humanistinen osasto

Kulttuurintutkimuksen koulutusohjelma, erikoistumisalana mediakulttuuri ja viestintä

Juntunen, Antti: *Ilmimerkityksistä representaatioihin: Käsityötoiminnan merkitykset*

Taito-Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa

Opinnäytetutkielma, 75 sivua, 3 liitettä (13 sivua)

Huhtikuu 2024

Asiasanat: käsityö, käsityötoiminta, merkitykset, representaatiot, sosiaalinen media, Instagram

Tässä pro gradu -tutkielmassa tutkitaan Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnan merkityksiä sen Instagram-kuvajulkaisuissa. Yhdistyksen käsityötoiminta ulottuu aina perinteiden vaalimisesta uuden käsityöperinteen kehittämiseen. Yhdistys tarjoaa muun muassa käsityöopetusta, myy erilaisia käsityötuotteita ja järjestää tapahtumia.

Tutkielman aineisto koostuu yhdistyksen 177 Instagram-kuvajulkaisuista vuodelta 2021. Tutkimusote on laadullinen ja tutkimusmetodina toimii laadullinen sisällönanalyysi. Analyysin keskeisenä teoriana toimii representaatio. Tutkimuksen päätavoitteena on selvittää, miten käsityötoiminta representoituu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa. Pääkysymystä täydentävät kysymykset, millaisena Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnan representaatiot näyttäytyvät tutkimusaineistossa ja kuinka representaatiot tukevat Taito Pohjois-Karjala ry:n omaa missiota, visiota sekä strategisia toimintalinjauksia.

Tutkimus osoittaa, että käsityötoiminta representoituu neljän representaation kautta: yhteisöllisyys, perinteet, vapaa-aika ja kaupallisuus. Yhdistyksen käsityötoiminta representoituu monipuolisena ja moniulotteisena, tarjoten mahdollisuuksia harrastamiseen, uusien taitojen oppimiseen ja merkityksellisten suhteiden luomiseen. Lisäksi se tukee alueen kulttuurielämää ja taloudellista kehitystä, ulottuen perinteisen käsityön ulkopuolelle elämyksellisiin tapahtumiin ja vuorovaikutteisiin kohtaamisiin.

University of Eastern Finland, Philosophical Faculty

School of Humanities

Cultural Studies, specialization in media culture and communication

Juntunen, Antti: *From significations to representations: Meanings of craft activities in*

Taito North Karelia's Instagram photo publications

Thesis, 75 pages, 3 appendix (13 pages)

April 2024

Keywords: handicraft, handicraft activity, meanings, representations, social media, Instagram

This master's thesis examines the significance of Taito North Karelia Association's handicraft activities in its Instagram image posts. The association's handicraft activities range from preserving traditions to developing new craft traditions. The association provides, among other things, handicraft education, sells various handicraft products, and organises events.

The material for the thesis consists of 177 Instagram image posts on the association's account in 2021. The research approach is qualitative, with qualitative content analysis as the research method. The central theory guiding the analysis is representation. The main goal of the study is to investigate how handicraft activities are represented in Taito North Karelia Association's Instagram image posts. Supplementary questions include how representations of Taito North Karelia Association's handicraft activities appear in the research material and how these representations support the mission, vision, and strategic action lines of the association.

The study indicates that handicraft activities are represented through four representations: community, tradition, leisure time, and commercialism. The association's handicraft activities are represented as diverse and multifaceted, offering opportunities for hobbies, learning new skills, and creating meaningful relationships. Additionally, they support the region's cultural life and economic development, extending beyond traditional handicrafts to memorable events and interactive encounters.

Sisältö

1	Johdanto.....	1
1.1	Tutkimuskysymykset	3
2	Tutkimusaiheen esittely	5
2.1	Tutkimuksen taustaa ja aiempi tutkimus.....	5
2.2	Käsityö	6
2.3	Käsityötoiminta Taito Pohjois-Karjala ry:ssä.....	7
2.4	Sosiaalinen media ja Instagram	8
3	Teoria, tutkimusmenetelmä ja -etiikka.....	10
3.1	Representaatio	10
3.2	Laadullinen sisällönanalyysi	11
3.3	Tutkimusetiikka	13
4	Tutkimusaineisto ja sen pääkategoriat	16
4.1	Pääkategorioiden sisältö	20
4.2	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityöpajaan liittyvät julkaisut.....	23
4.3	Lanka- ja työvälinejulkaisut.....	25
4.4	Tuote- ja elintarvikejulkaisut.....	26
4.5	Tarvikepakettijulkaisut	29
4.6	Ilmoitukset	30
4.7	Näyttelyihin liittyvät julkaisut.....	32
4.8	Tapahtumiin liittyvät julkaisut	33
5	Käsityötoiminnan representaatiot.....	35
5.1	Yhteisöllisyys.....	37
5.2	Perinteet.....	43

5.3	Vapaa-aika.....	52
5.4	Kaupallisuus.....	58
6	Yhteenveto.....	64
	Lähteet.....	69
	Liitteet.....	75

1 Johdanto

Käsityöt ja taiteet ovat olleet osa elämäni pienestä pitäen. Palon käsitöitä ja taiteita kohtaan loi erityisesti isoäitini, jonka kanssa harrastin monipuolisesti erilaisia käsityötaiteita varhaislapsuudessa. Käsitöitä on tullut tehtyä vapaa-ajan ohella myös koulussa. Se on ollut samalla minulle tärkeä harrastus. Harrastuneisuudesta kertoo esimerkiksi se, että suoritin aikanaan käsityön taiteen perusopetus -opintokokonaisuuden. Vaikka käsillä tekeminen on myöhemmin vähentynyt, kulkee taito ja kiinnostus käsitöitä kohtaan edelleen mukana.

Käsityö on ilmiö, joka koskee meitä jokaista ainakin jossain kohtaa elämää. Käsitöitä tuotetaan, opetellaan, harrastetaan, ostetaan, ihastellaan, arvotetaan ja myydään. Niille luodaan uusia merkityksiä ja toisaalta niistä itsessään kumpuaa merkityksiä.

Teknologian kehittymisen myötä käsityö on monipuolistunut entisestään ja tuonut sille uusia ulottuvuuksia. Digitalisaation merkittävä kehittyminen viimeisten vuosikymmenten aikana ja sosiaalisen median syntyminen ovat vain vauhdittaneet tätä kehitystä. (Kojonkoski-Rännäli 2016, 9.) Sosiaalisen median kautta käsityöstä on tullut vuorovaikutteisempaa. Sen kautta voidaan muun muassa tuoda esille uusia käsityötuotteita, erilaisia ohjeita tai esitellä käsityöhön liittyvää muuta toimintaa, kuten opetusta tai sen ympärille luotua tapahtumaa.

Instagram on hyvä esimerkki sosiaalisen median alustasta, jossa käsitöitä voidaan kohdata. Instagram tarjoaa monipuolisen alustan, jossa käyttäjät voivat jakaa kuvia ja videoita seuraajilleen tai valitsemalleen kaveriryhmälle. Julkaisuja voi kommentoida ja tykätä, ja käyttäjät voivat seurata toisia käyttäjiä ja lähettää heille yksityisviestejä. (Instagram 2023.) Monipuolista alustaa käyttävät niin yksittäiset ihmiset kuin erilaiset organisaatiot. Oikein hyödynnettynä Instagram voi toimia erityisesti organisaatioille merkittävänä markkinointikanavana ja mielikuvien rakentajana. (Kananen 2013, 7.) Instagram-julkaisut voivat välittää myös erilaisia merkityksiä esimerkiksi organisaation toiminnasta.

Tässä pro gradu -tutkielmassa tutkin käsityötoiminnan merkityksiä Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa selvittämällä käsityötoiminnan representaatioita. Taito Pohjois-Karjala ry on yksi Pohjois-Karjalan merkittävimmistä kulttuurituottajista ja se tarjoaa toimintansa kautta varsin monipuolista käsityötoimintaa. Toiminta pitää sisällään perinteisen käsityöopetuksen ohella muun muassa erilaisten käsityötuotteiden myyntiä ja tapahtumien järjestämistä. Monipuolinen käsityötoiminta tulee hyvin esille sen Instagram-kuvajulkaisuissa, joiden kautta yhdistys jakaa toimintaansa liittyviä aiheita ja asioita. Käsityötoiminta näyttäytyy julkaisuissa monipuolisena ja auttaa hahmottamaan yhdistyksen laaja-alaisuutta.

Tutkimus on saanut alkukipinänsä työskennellessäni noin puolentoista vuoden ajan (2021–2022) Taito Pohjois-Karjala ry:ssä markkinointi- ja kulttuurituottajana ja myöhemmin sisällöntuottajana. Aiheena käsityöt ja yhdistyksen harjoittama käsityötoiminta kiinnostivat minua paljon. Halusin erityisesti päästä tutkimaan yhdistyksen luomia merkityksiä sen käsityötoiminnasta.

Tässä tutkielmassa tutkimusaineisto koostuu 177 yhdistyksen vuonna 2021 julkaisemasta Instagram-kuvajulkaisusta. Aineiston ohella tutkimuksessa on hyödynnetty aiheeseen liittyvää kirjallisuutta ja muuta lähdemateriaalia, joiden on tarkoitus taustoittaa ja tukea tutkimusaihetta sekä lujittaa ja varmentaa tutkimuksen analyysia.

Pro gradu -tutkielma lähtee liikkeelle tutkimuskysymyksillä, joiden ohella selvitän tiivistetysti tutkimuksen sisällön ja tuon esille tutkimuksen keskeisen käsitteistön, teorian (representaatio) sekä tutkimusmenetelmän (laadullinen sisällönanalyysi). Tämän jälkeen siirryn esittelemään tutkimusaihetta, jossa kerron tutkimuksen taustaa ja aiempaa tutkimusta, käsityötä, käsityötoimintaa Taito Pohjois-Karjala ry:ssä sekä sosiaalista mediaa ja Instagramia. Tutkimusaiheen jälkeen käsittelen tarkemmin teoriaa ja tutkimusmenetelmää sekä tutkimusetiikka. Seuraavaksi tutkimus siirtyy analyysilukuihin. Analyysi lähtee liikkeelle tutkimusaineiston kokoamisella, pääkategorioiden luonnilla sekä pääkategorioiden sisältöjen avaamiselle aineistoesimerkkien avulla. Lopuksi analyysi siirtyy muodostamiini käsityötoiminnan representaatioihin, joita havainnollistan myös aineistoesimerkein. Tutkielman päätä yhteenveto, lähteet sekä liitteet.

Tutkimukseni päämäärä on edistää ymmärrystä käsityötoiminnan merkityksistä Instagram-kuvajulkaisuissa. Aihe on ajankohtainen ja koskettaa monia käsityötoimijoita, alan ammattilaisia ja harrastajia. Kiinnostavan tutkimuksen aiheesta tekee myös se, että täysin vastaavaa tutkimusta ei ole aiemmin tehty, ainakaan kotimaisessa tutkimuksen saatikka kulttuurintutkimuksen puolella.

Olen kiitollinen siitä, että olen päässyt tutkielmani kautta luomaan uutta tärkeää tietoa käsitöistä ja erityisesti käsityötoiminnan merkityksistä. Toivon tutkimuksen antavan hyödyllistä tietoa käsityön tutkimukselle ja erityisesti kulttuurintutkimukselle, jossa käsityötä ja käsityötoimintaa on tutkittu melko vähän (Kärnä-Behm 2014, 151). Kulttuurintutkimuksella on tärkeä paikkansa käsityön tutkimuksessa ja kannustankin kaikkia kulttuurintutkimuksen puolella tarttumaan tähän haasteeseen. Käsityö ei ole vain historiaa ja perinnettä, vaan monipuolinen nykypäivän kulttuurinen ilmiö.

1.1 Tutkimuskysymykset

Käsittelen tutkimuksessa käsityötoiminnan merkityksiä Taito Pohjois-Karjala ry:n vuoden 2021 Instagram-kuvajulkaisuissa (Taito Pohjois-Karjala ry 2023a). Selvitän, miten käsityötoiminta representoituu julkaisujen kautta. Taustoitan aihetta perehtymällä käsityöhön, Taito-Pohjois-Karjala ry:n käsityötoimintaan sekä sosiaaliseen mediaan ja Instagramiin, mitkä auttavat ymmärtämään tutkimusaihetta syvällisemmin.

Tutkimuksen keskeisiä käsitteitä ovat käsityötoiminta ja representaatio. Käsityötoiminta määrittynyt tutkimuksessani hyvin moniulotteiseksi. Se ei rajoitu vain perinteiseen käsillä tekemiseen, vaan siihen kuuluu laajasti esimerkiksi erilainen käsillä tekeminen ja kokeminen, kuten käsityöopetus, erilaiset tuotteet ja työvälineet sekä tapahtumat ja näyttelyt.

Representaatio toimii taas tutkimuksen keskeisenä teoriana, jolla tarkoitan tutkimuksessa puolestaan niitä keinoja, joilla merkityksellistän käsityötoimintaa tutkimusaineistosta.

Tutkimusmenetelmänä hyödynnän taas laadullista sisällönanalyysia, jolla analysoin aineistoa. Laadullinen sisällönanalyysi mahdollistaa järjestelmällisen ja objektiivisen analysoinnin sekä luo tutkittavasta ilmiöstä tiiviin ja yleisen selityksen (Tuomi & Sarajärvi 2018, 117).

Tutkimuksen pääkysymys kuuluu:

- Miten käsityötoiminta representoituu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa?

Alakysymyksinä analyysissa toimivat:

- Millaisena Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnan representaatiot näyttäytyvät tutkimusaineistossa?
- Kuinka representaatiot tukevat Taito Pohjois-Karjala ry:n omaa missiota, visiota sekä strategisia toimintalinjauksia?

2 Tutkimusaiheen esittely

2.1 Tutkimuksen taustaa ja aiempi tutkimus

Taito Pohjois-Karjala ry on Pohjois-Karjalassa toimiva kulttuuritoimija, jonka tehtävänä on edistää käsityön ja käsityöyrittäjyyden profiilia ja imagoa. Yhdistys pyrkii toimimaan siltana menneisyyden ja tulevaisuuden välillä säilyttämällä vanhoja käsityötapoja ja -perinteitä sekä kehittämällä myös uutta käsityöperinnettä. (Taito Pohjois-Karjala ry 2023c.) Yhdistys on osa valtakunnallista Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry:tä, joka on laajin Suomessa toimiva käsityön palveluverkosto. Liittoon kuuluu 15 taitoyhdistystä ja yli 80 toimipaikkaa. (Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry 2023.) Liiton ohella Taito Pohjois-Karjala ry on aktiivisesti mukana eri hankkeissa ja elinkeinoelämässä. Se kuuluu muun muassa Suomen Yrittäjiin.

Käsitöistä ja niiden merkityksistä löytyy monia tutkimuksia käsityötieteen puolelta. Kärnä-Behm (2005) tarkastelee väitöskirjassaan, käsityön ja käsityöläisyyden representaatio suomalaisissa päivälehdissä. Haapasen (2017) pro gradu -tutkimuksessa tarkastellaan puolestaan käsityön tekemisen diskursseja ja representaatiota suomalaisissa käsityöblogeissa, kun taas Yrttimaa (2015) käsittelee käsityön representaatiota television ajankohtaisohjelmissä. Myös käsityön tutkimusta, joka liittyy sosiaaliseen mediaan, löytyy jonkun verran. Tuorein esimerkiksi on muun muassa Honkaheimon ja Koivusen (2022) pro gradu -tutkimus, jossa käsitellään Instagramia neulojan inspiraation lähteenä.

Käsityön tutkimus on saanut kuitenkin vähän huomiota kulttuurintutkimuksessa (Kärnä-Behm 2014, 151), mikä korostaa tämän tutkimuksen merkitystä. Tutkimus avaa uuden näkökulman käsityön tutkimukseen, tarkastellen käsityötoiminnan merkityksiä tietyn käsityötoimijan Instagram-kuvajulkaisujen kautta, mikä tekee siitä ainutlaatuisen kotimaisessa tutkimuksessa. Samalla se toimii tärkeänä sillanrakentajana käsityön- ja kulttuurintutkimuksen välillä.

Käsittelen seuraavissa alaluvuissa käsityötä, Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoimintaa sekä sosiaalista mediaa ja Instagramia. Peilaan käsitteitä oman tutkimusaiheeni kautta.

2.2 Käsiyö

Käsiyö-sanalla viitataan useimmiten ihmisen toimintaan, jossa tuotoksia valmistetaan käsin eri käsiyötekniikoita hyödyntäen, erilaisista materiaaleista. Ihminen ja luonto ovat tässä merkittäviä osatekijöitä. Luonto toimii käsiyömateriaalin lähteenä ja ihminen ideoi, suunnittelee ja valmistaa työn. (Kojonkoski-Rännäli 1998, 23–24.)

Käsiyö on globaali ilmiö ja tärkeä osa eri kulttuurien ja yhteisöjen elämää. Siihen sitoutuu tiiviisti muun muassa yhteisöllistä ja kulttuurista toimintaa, sosiaalista järjestäytymistä, opetusta sekä verkostoitumista. (Kupiainen 2004, 30.) Ajan saatossa se on saanut uusia merkityksiä, mutta myös sen vanhat merkitykset ovat nousseet aika ajoin uudelleen pintaan. Käsiyö on samalla muokannut yhteisöjä ja luonut erilaisia vaihtoehtoja, liittyen esimerkiksi ajankäyttöön, omaan identiteettiin ja kestävyys. (Kojonkoski-Rännäli 2014, 61–62.)

Nykypäivään tultaessa kieli ja käsitejärjestelmät sekä mielikuvat ovat tulleet merkittäväksi osaksi käsiyön tuotantoa ja sen arvottajina. Nykyiset käsiyöhön liitettävät mielikuvat syntyvät käsiyön ulkopuolella, etenkin median kautta. (Kupiainen 2004, 32.) Erityisesti digitaalisuus on luonut uusia mahdollisuuksia käsiyölle. Käsin valmistettu käsiyö jaetaan ja esitellään helposti esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. (Kojonkoski-Rännäli 2016, 9.) Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisut luovat osaltaan näitä mielikuvia. Käsiyö kattaa monipuolisen kokonaisuuden, johon kuuluvat niin opetus, elämykset kuin erilaiset tuotteet ja palvelut.

Käsiyö voidaan nähdä hyvin laajana käsitteenä, minkä vuoksi sitä voidaan tutkia monesta eri näkökulmasta. Suomessa käsiyökulttuurin kiinnostus on pysynyt perinteisesti kotimaisen käsiyötieteen puolella, jossa mielenkiinto on suuntautunut muun muassa käsiyötuotteisiin ja -tekniikoihin, ihmisiin, osaamiseen, historiaan ja nykypäivään. Kuten jo aiemmin toin esille, kulttuurintutkimuksen puolella käsiyön tutkimus on jäänyt melko vähäiseksi. (Kärnä-Behm 2014, 151.) Sen avulla pystytään kuitenkin tutkimaan muun muassa käsiyön asemaa ja merkitystä nykypäivän kulttuurissa esimerkiksi havainnollistamalla ja hajottamalla ilmiön merkityksiä. Samalla se mahdollistaa erilaisia välineitä käsiyön ilmenemisen tutkimukseen, esimerkiksi erilaisissa verkkoympäristöissä tai alustoissa. (Kärnä-Behm 2014, 154.)

Taito Pohjois-Karjala ry:ssä käsityö korostuu erityisesti käsityötoiminta. Esittelen tätä toimintaa tarkemmin seuraavassa luvussa.

2.3 Käsityötoiminta Taito Pohjois-Karjala ry:ssä

Käsityötoiminta on Taito Pohjois-Karjala ry:ssä varsin monipuolista, sillä yhdistyksen toimintaperusta on hyvin laaja-alainen. Yhdistyksen käsityötoimintaa tiivistetään hyvin vuoden 2021 vuosikertomus (Taito Pohjois-Karjala ry 2022). Nostan esille kyseisen vuoden vuosikertomuksen siksi, sillä tutkimuksen aineisto on kerätty samaisen vuoden Instagram-kuvajulkaisuista. Näin sekä tutkimusaineisto että vuosikertomus tukevat paremmin toisiaan.

Vuoden 2021 vuosikertomuksessaan yhdistys pyrkii edistämään ja vahvistamaan käsityötä kulttuurina, taitona ja elinkeinona sekä toimimaan linkkinä menneisyyden ja tulevaisuuden välillä ylläpitämällä perinteitä sekä kehittämällä uusia käsityöperinteitä. Yhdistyksen harjoittama käsityökulttuuritoiminta muodostuu käsityöneuvonnasta sen ylläpitämässä Taitokeskuksissa (Joensuu, Lieksa ja Ilomantsi), Taitobussin pysähdyspaikoilla sekä käsityön taiteenperusopetuksessa. Käsityöelinkeino toimintaa yhdistys tukee esimerkiksi tarjoamalla käsityöyrittäjien tuotteita ja materiaaleja sen omistamissa Joensuun Taito Shopissa sekä Taitokeskuksissa. Samalla yhdistys on keskeinen käsityöalan näyttelyitä järjestävä taho alueellaan. Se ylläpitää lisäksi Joensuussa käsityö- ja palvelualan toimijoista koostuvaa Taitokortteli-kulttuurikohdetta, jossa se tarjoaa elinkeinoneuvontaa ja toimitiloja käsityöalan yrittäjille sekä harjoittaa omaa liiketoimintaansa, joita edustavat Kauppaneuvoksen kahvila ja Taito Shop. Taitokorttelissa sijaitsee myös yhdistyksen ylläpitämä Taitokeskus Joensuun toimipiste. Taitokortteli on samalla merkittävä matkailu- ja tapahtumakohde, joka tekee aktiivista yhteistyötä eri toimijoiden kanssa. (Taito Pohjois-Karjala ry 2022, 5.)

Yhdistyksen visiona on olla vahva kulttuuritoimija, joka edistää käsityöelämysten, oppimisen ja käsityöyrittäjyyden profiilia ja imagoa. Strategiset painopistealueet 2018–2021 keskittyivät muun muassa tarjoamaan avoimia käsityöelämyksiä, mahdollistamaan oppimisen ilon eri-ikäisille, ylläpitämään suomalaista käsityötä ja luomaan uusia ilmiöitä sekä edistämään

käsityörittäjyyttä ja vastaamaan vastuullisuuden haasteisiin. (Taito Pohjois-Karjala ry 2022, 11.)

Vuosikertomus auttaa osaltaan hahmottamaan Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoimintaa ja samalla myös sen strategiaa vuoden 2021 aikana. Vuoden 2021 jälkeen yhdistyksen toiminta on kuitenkin kokenut merkittäviä muutoksia. Yhdistys on muun muassa lakkauttanut Taitokeskukset Lieksasta ja Ilomantsista sekä myynyt Kauppaneuvoksen kahvilan liiketoiminnan. Tässä tutkimuksessa painopiste on kuitenkin vuodessa 2021.

Käsityötoiminnan ohella on syytä pureutua tarkemmin myös sosiaaliseen mediaan ja erityisesti Instagramiin, josta tutkimuksen aineisto on peräisin.

2.4 Sosiaalinen media ja Instagram

Verkossa vietetään yhä enemmän aikaa ja siitä on tullut keskeinen osa jokaisen arkea. Verkon tarjoamat toiminnot ovat samalla monipuolistuneet, erityisesti viime vuosikymmeninä. (Jürgens 2014, 47.) Tänä aikana myös sosiaalisesta mediasta eli somesta on muodostunut merkittävä osa nykypäivää. Ymmärrämme ja järjestämme sen avulla ympäröivää maailmaa, omaa elämää sekä paikkaamme eri yhteisöissä. Uusia käyttäjiä tulee jatkuvasti ja yhä useampi informaatio saa alkunsa ja leviää somekanavien kautta. (Suominen 2013, 11–13.)

Sosiaaliselle medialle löytyy lukuisia erilaisia määritelmiä, mutta 2010-luvulle tultaessa siitä on tullut yleiskäsite. Sillä voidaan tarkoittaa käytännössä mitä tahansa verkkoviestintäympäristöä, jonka avulla voidaan luoda ja jakaa erilaisia sisältöjä sekä olla vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa. (Suominen 2013, 15.) Vuoden 2022 alussa käytetyin sosiaalisen median palvelu oli Facebook, jota käytti globaalisti yhteensä 2,9 miljardia käyttäjää. Seuraavaksi eniten käyttäjiä keräsivät YouTube (2,5 miljardia), WhatsApp (2 miljardia) ja Instagram (1,5 miljardia). (Statista 2022.)

Kasvaneen käytön myötä sosiaalinen media on saanut osakseen myös voimakasta tieteellistä kiinnostusta eri tutkimusaloilla (Jürgens 2014, 45). Siitä saatavaa aineistoa voidaan hyödyntää

monipuolisesti eri tutkimusaloilla. Aineistoa on runsaasti, minkä vuoksi esimerkiksi sen riittävä rajausta on tärkeää. (Tietoarkisto 2023.) Tässä tutkimuksessa sosiaalinen media toimii tärkeänä aineistolähteenä tutkiessani käsityötoiminnan merkityksiä Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa. Aineisto on rajattu vuoden 2021 julkaisuihin.

Instagram on syksyllä 2010 avattu maksuton palvelu, jossa käyttäjien on mahdollista jakaa kuvia ja lyhyitä videoita käyttäjien kesken. Instagramin perustivat alkuaan ohjelmistoinsinööri Michel Krieger sekä tietokoneohjelmoija Kevin Systrom. Facebook on omistanut Instagramin vuodesta 2012. Instagram on nykyisin yksi maailman suurimmista ja vaikutusvaltaisimmista sosiaalisen median alustoista. (Iqbal 2023.)

Instagramissa vähintään 13 vuotta täyttäneet rekisteröityneet käyttäjät voivat ladata kuvia ja videoita ja jakaa niitä seuraajilleen tai valitsemalleen kaveriryhmälle. Julkaisuja on mahdollista kommentoida ja niistä voidaan myös tykätä. Käyttäjät voivat seurata toisia käyttäjiä ja jakaa yksityisviestejä toisilleen. Rekisteröityminen palveluun tapahtuu Instagram-sovelluksella tai -selaimella. Tili voidaan luoda valmiilla Facebook-tunnuksilla, sähköpostilla, puhelinnumerolla tai olemassa olevalla Instagram-tilillä. Instagram-tili voidaan määrittää yksityiseksi tai julkiseksi. (Instagram 2023.) Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili on julkinen. Tiliä ylläpitävät yhdistyksen henkilökunta.

Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili on ollut aktiivisessa käytössä muutaman vuoden ajan. Tili on perustettu vuonna 2017 ja sillä on noin 1 800 seuraajaa (Taito Pohjois-Karjala ry 2023a). Olen hankkinut tutkimusaineiston yhdistyksen tililtä kirjautumalla henkilökohtaisella käyttäjätunnuksellani Instagramiin ja ottamalla näyttökuvat jokaisesta vuoden 2021 kuvajulkaisusta. Kerron myöhemmin analyysissäni tarkemmin tutkimusaineistosta ja sen kokoamisesta.

3 Teoria, tutkimusmenetelmä ja -etiikka

3.1 Representaatio

Tämän tutkimuksen keskeinen teoreettinen käsite oli representaatio, sillä tutkimuksen päämääränä oli selvittää, miten käsityötoiminta representoituu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa. Representaatiolla tarkoitetaan yksinkertaisesti kielen kautta tapahtuvaa merkityksellistämistä (Hall 2013, 2). Jokin asia tai ajatus esitetään uudelleen merkkien avulla joko verbaalisesti, äänellisesti tai kuvallisesti (Seppänen & Väliverronen 2012, 92).

Todellisuudessa representaatio ei ole kuitenkaan näin yksiselitteinen. Vaikka se on vakiinnuttanut asemaansa humanistisissa ja yhteiskunnallisissa tutkimuksissa, se on samalla laajentunut ja sitä on hyödynnetty myös monilla muilla tieteen ja taiteen aloilla.

Representaatiosta on olemassa siksi monia eri näkemyksiä, joka tulee esille esimerkiksi käsitteen käytön osalta ja siihen, kuinka käsitteeseen suhtaudutaan. Osa tieteen ja taiteen aloista käyttävät käsitettä mutkattomasti ja osa puolestaan suhtautuu siihen hyvinkin kriittisesti. (Knuuttila & Lehtinen 2010, 9.)

Kulttuurintutkimuksen puolella representaatiosta on tullut merkittävä ja käytetty teoria. Tieteenalana kulttuurintutkimus on keskittynyt hyvin syvällisesti representaatioihin ja se on alan omaa ydintä. (Rossi 2010, 261). Representaatiokäsitteen avulla voidaan tarkastella muun muassa sitä, millaisilla tavoilla, työkaluilla ja mistä näkökulmasta eri mediat luovat ja välittävät todellisuutta (Seppänen 2005, 77). Tutkimukseni pyrkimyksenä oli selvittää, millaisia merkityksiä käsityötoiminnasta luodaan Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa.

Käsitin tässä yhteydessä representaation Stuart Hallin (2013) teorian valossa. Hallin mukaan representaatiot eivät ainoastaan heijasta todellisuutta vaan myös rakentavat sitä. Hall ymmärtää representaation merkitysten rakentumisena, jossa kieli ja muut merkkijärjestelmät välittävät merkityksiä. Mentaaliset representaatiot, joita on rajattomasti, ovat ihmisen

mielessä muodostuvia käsitteitä, jotka auttavat maailman tulkinnassa. Toisaalta ihminen voi myös luokitella ja yhdistellä näitä representaatioita luoden monisyisiä suhteita merkitysten välille. Representaatiot syntyvät näiden kahden eri merkkijärjestelmän yhteistoiminnassa. (Hall 2013, 4–5.)

Tässä tutkimuksessa Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisujen representaatiot eivät olleet suoraan havaittavissa olevia asioita eli ilmimerkityksiä, vaan ne muodostuivat syvällisen analyysin tuloksena. Ilmimerkitykset loivat kuitenkin tärkeän perustan, sillä niiden avulla pystyin muodostamaan analyysin edetessä selkeät tunnusmerkit. Tunnusmerkit toimivat puolestaan työkaluina, joiden perusteella pyrin systematisoimaan ja yhdenmukaistamaan representaatioiden muodostamista. Hyödynsin koko analyysin ajan tutkimusmenetelmänä laadullista sisällönanalyysia.

3.2 Laadullinen sisällönanalyysi

Tässä tutkimuksessa toimi laadullinen tutkimusote. Laadullinen analyysi tarjoaa keinoja käsiteltävän tutkimusaiheen kokonaisuuden ja rakenteen hahmottamiseen (Alasuutari 2011, 40).

Käytin tutkimuksen laadullisena analyysimenetelmänä laadullista sisällönanalyysia. Laadullinen sisällönanalyysi mahdollistaa erilaisten dokumenttien, kuten kirjoitetun tekstin, puheen ja kuvan, järjestelmällisen ja objektiivisen analysoinnin. Sen tavoitteena on luoda tutkittavasta ilmiöstä lyhyt ja yleinen selitys. (Tuomi & Sarajärvi, 2018, 117.) Analyysin avulla tutkimusaineistosta voidaan muodostaa suoraan havaittavissa olevien sisältöjen eli ilmimerkitysten ohella piileviä merkityksiä eli representaatiota (Vuori 2023).

Laadullinen sisällönanalyysi voidaan jakaa päättelylogiikan mukaisesti kolmeen erilaiseen lähestymistapaan, aineistolähtöiseen, teorialähtöiseen tai teoriaohjaavaan (Tuomi & Sarajärvi, 2018, 121–122) Tässä tutkimuksessa minua ohjasi aineistolähtöinen sisällönanalyysi. Pää tavoitteeni oli muodostaa tutkimusaineistosta selkeät käsityötoimintaa heijastavat representaatiot.

Aineistolähtöisessä sisällönanalyysissä analyysia ohjaa tutkimusaineisto. Aineistosta nostetaan esiin tärkeimmät seikat huolimatta siitä, mitä ne ovat tai miten ne asennoituvat aiempiin tutkimuksiin. Tutkittavalle aineistolle ollaan mahdollisimman avoimia ja aineistoa analysoidaan sen omista lähtökohdista käsin. (Tuomi & Sarajärvi, 2018, 122–127.)

Tutkimuksen analysoitava aineisto koostui 177 kuvajulkaisusta. Aloitin analyysin luomalla aineistosta aluksi selkeät pääkategoriat. Ennen pääkategorioiden muodostamista järjestin tutkimusaineiston taulukkoon, johon kirjasin jokaisen julkaisun perustiedot: nimi, lyhyt kuvaus ja näyttökuvat koko kuvajulkaisusta. Taulukko toimi tärkeänä apuvälineenä pääkategorioiden muodostamisessa. Aluksi loinkin 29 eri kategoriaa, jotka sitten tiivistin 7 pääkategoriaan. Kategorioiden nimet perustuivat kirjoittamiini kuvajulkaisujen kuvauksiin. Tämän jälkeen tein vielä pääkategorioista lyhyet kuvaukset ja esittelin ne tarkemmin aineistoesimerkkien avulla, joiden oli tarkoitus havainnollistaa ja yleistää pääkategorioita. Samalla toin esille aineiston ilmimerkityksiä.

Siirryin pääkategorioiden jälkeen representaatioiden muodostamiseen. Laadin kategorioiden pohjalta selkeät tunnusmerkit, jotka syntyivät luontevasti kategorioiden tiivistetyistä sisällöistä. Tunnusmerkit toimivat työkaluina analyysissäni, joiden avulla pyrin systematisoimaan ja yhdenmukaistamaan representaatioiden muodostamista. Muodostin yhteensä neljä käsityötoiminnan representaatiota: yhteisöllisyys, perinteet, vapaa-aika ja kaupallisuus.

Esittelin tämän jälkeen analyysini tulokset eli muodostamani representaatiot, joita kävin läpi yksitellen, aluksi yleisellä tasolla, josta siirryin niiden tunnusmerkkeihin. Esitin tunnusmerkkien rinnalla aineistoesimerkkejä, joiden tehtävänä oli havainnollistaa tekemiäni tulkintoja. Lopuksi muodostin analyysistäni yhteenvedon ja vastasin tutkimuskysymyksiin.

3.3 Tutkimusetiikka

Noudatin tutkimuksessani hyvää tieteellistä käytäntöä (HTK), mikä on olennainen osa tieteellisen tutkimuksen luotettavuutta ja tulosten uskottavuutta. Hyvän tieteellisen käytännön peruseriaatteet, jotka korostavat luotettavuutta, rehellisyyttä, arvostusta ja vastuullisuutta, edellyttävät eettistä toimintaa kaikissa tutkimuksen vaiheissa. Hyvät tieteelliset menettelytavat ovat olennainen osa tiede- ja tutkimusorganisaatioiden laatu järjestelmää, ja niiden laiminlyöminen voi johtaa epäilyihin hyvän tieteellisen käytännön rikkomisesta. (Tutkimuseettinen neuvottelukunta 2023, 11.)

Sosiaalisen median sisällön tutkiminen on tuonut tutkijoille uusia eettisiä haasteita. Jokaisella sosiaalisen median alustalla on muun muassa omat käyttöehtonsa ja tekijänoikeussääntönsä, joita tutkijoiden on noudatettava. Internet-aineiston eettinen arviointi on kuitenkin aina tapauskohtaista, ja on tärkeää pohtia esimerkiksi alustojen saavutettavuutta, rekisteröitymisvaatimuksia ja jäsenyysehtoja aineiston hyödyntämisen luvallisuuden ja eettisyyden arvioinnissa. (Sveningsson Elm, 2009, 74; Kosonen, Laaksonen, Rydenfelt & Terkamo-Moisio 2018; 117–120).

Noudatin tutkimuksessa Instagramin käyttöehtoja sekä tekijänoikeussääntöjä tutustumalla niihin huolellisesti sekä esimerkiksi tuomalla mahdollisimman läpinäkyvästi toimintaani tutkimusaineiston käsittelyn osalta. Tekijänoikeuksien osalta pyysin myös lupaa Taito Pohjois-Karjala ry:ltä tutkimusaineiston käytön osalta, johon suhtauduttiin yhdistyksen puolelta myönteisesti.

Tutkimuksessani eettisyys liittyi vahvasti erityisesti aineistoon. Internet-aineistot jaetaan yleensä julkisiin, puolijulkisiin, puoliyksityisiin ja yksityisiin aineistoihin, ja sosiaalisen median sisältö voi vaihdella näiden välillä. Julkiset aineistot ovat kaikkien internetin käyttäjien saatavilla ilman kirjautumista tai rekisteröitymistä. Puolijulkiset aineistot ovat avoimia suurelle yleisölle ja vaativat yleensä rekisteröitymisen ilman erityisiä edellytyksiä. Puoliyksityiset aineistot ovat saatavilla rajoitetulle käyttäjäryhmälle vaatien rekisteröitymistä tai jäsenyyttä

esimerkiksi organisaatiossa. Yksityiset aineistot ovat suurelta osin piilotettuja ja niiden julkaisijalla on valta määrittää, kuka pääsee niihin käsiksi. (Sveningsson Elm 2009, 75.)

Tässä tutkimuksessa käytetty aineisto luokitellaan puolijulkiseksi aineistoksi, koska Instagram-julkaisujen näkeminen kokonaisuudessaan edellyttää palveluun rekisteröitymistä. Tämä tarkoittaa siis sitä, että julkaisut ovat avoimia vain niille, jotka ovat rekisteröityneet palveluun. Kirjauduin tutkimusta varten Instagramiin omalla henkilökohtaisella käyttäjätililläni.

Sosiaalisen median aineistot saattavat sisältää myös henkilötietoja, sillä vuorovaikutus tapahtuu yleensä siellä rekisteröityneiden käyttäjäprofiilien kautta, ja käyttäjänimi voi auttaa joko suoraan tai epäsuorasti tunnistamaan henkilön. Myös julkaisussa esiintyvät ihmiset voidaan tunnistaa, mikä saattaa paljastaa ihmisestä tietoja. (Kosonen ym. 2018, 119.)

Tutkimusaineistoni sisältää henkilötietoja, minkä vuoksi olen täyttänyt GDPR:n mukaisen tietosuojakaavakkeen (liite 2). Tutkimusraportissani käy ilmi henkilötietoja tuodessani esille aineistoesimerkkejä. Henkilötiedot tulevat esille erityisesti julkaisuissa, jotka sisältävät käyttäjäprofiilien kommentteja. Tämän vuoksi olen anonymisoinut käyttäjien profiilikuvat ja nimimerkit. Täydellinen henkilötietojen häivyttäminen ei ole kuitenkaan mahdollista, koska alkuperäinen aineisto on edelleen julkinen rekisteröityneille käyttäjille. Julkaisujen kuvissa esiintyvien ihmisten osalta en ole toiminut samoin, sillä he ovat tärkeä osa julkaisuja.

Henkilötietojen osalta päästään kysymykseen siitä, aiheuttaako tutkimus mahdollisesti haittaa julkaisuissa esiintyville tai niitä kommentoineille henkilöille. Arvioinnissa huomioon otettavia tekijöitä ovat muun muassa tutkimuksen aihepiiri, omat valinnat ja toimenpiteet tutkijana. (Sveningsson Elm 2009, 74; Kosonen ym. 2018; 117–120). Myös aineiston keräämiseen tarvittavaa suostumusta on pohdittava (Kosonen ym. 2018, 119).

Olen tarkoin harkinnut tutkimuksessani eettisiä näkökohtia, erityisesti henkilötietojen käsittelyä ja tutkimuksen eettisyyden varmistamista. Omassa arvioinnissani päädyin siihen, ettei tutkimus aiheuta haittaa asianosaisille. Myöskään erillisten suostumusten pyytäminen ei ollut tarpeen tässä tapauksessa. Kattavan suostumuksen saaminen kaikilta

kommentoijilta ja julkaisuissa näkyviltä henkilöiltä olisi edellyttänyt kaikkien yksilöiden henkilöllisyyden selvittämistä, mikä on usein hankalaa verkkoaineistojen osalta. Lisäksi tutkimuksen painopiste oli Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnassa, eikä yksittäisissä henkilöissä. Yhdistyksen Instagram-julkaisut on tarkoitettu yleisesti nähtäviksi ja jaettaviksi.

4 Tutkimusaineisto ja sen pääkategoriat

Tutkimukseni aineisto muodostuu Taito Pohjois-Karjala ry:n vuoden 2021 Instagram-kuvajulkaisuista. Valitsin kyseisen ajankohdan, koska halusin tutkittavan aineiston muodostuvan yhden kokonaisen kalenterivuoden julkaisuista. Tarkoitan tässä tutkimuksessa kuvajulkaisuilla julkaisuja, jotka sisältävät tekstin ja muiden merkkien ohella yhden tai useamman kuvan.

Aloitin aineiston kokoamisen syksyn 2022 alussa tallentamalla Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tililtä kaikki vuoden 2021 kuvajulkaisut. Tallensin julkaisut kokonaisuudessaan näyttökuvina. Näin julkaisujen kuvien ohella myös niiden sisältämät tekstit, muut merkit ja mahdolliset kommentit tulivat tallennetuiksi. Tämän jälkeen kokosin tallentamani aineiston erilliseen kansioon.

Nimesin jokaisen näyttökuvan julkaisun päivämäärän mukaan, esimerkiksi 2.3.2021. Jos samalle päivälle oli luotu useampi julkaisu, erotin näyttökuvat kirjoittamalla päivämäärän jälkeen järjestysnumeron, esimerkiksi 2.3.2021-1. Koska tallensin julkaisut kokonaisuudessaan, kaikki informaatio ei välttämättä mahtunut yhteen näyttökuvaan. Tämä koski erityisesti julkaisuja, jotka sisälsivät useamman kuvan. Jatkoin aineiston nimeämistä lisäämällä vastaaviin näyttökuviin järjestysnumeron jälkeen alajärjestysnumeron, kuten 2.3.2021-1.1 ja 2.3.2021-1.2. Näin kävi ilmi, että näyttökuvat olivat osa samaa kuvajulkaisua.

Tallensin yhteensä 187 eri kuvajulkaisua. Huomasin kuitenkin aineiston joukossa muutamia toistuvia ja samankaltaisia julkaisuja, jotka eivät luoneet uutta lisäarvoa tutkimukselle. Tällaisia julkaisuja oli tehty erityisesti käsityökurseista. Siksi päädyin karsimaan aineistosta 10 julkaisua, jolloin lopullinen tutkimusaineisto muodostui 177 julkaisusta.

Tämän jälkeen aloitin tutkimusaineiston kategorisoinnin kokoamalla aineistosta Excel-
taulukon (kuva 1). Pyrin kategorisoinnin avulla tiivistämään ja selkeyttämään aineistokokonaisuutta. Kirjasin jokaisen kuvajulkaisun taulukossa omalle rivilleen sen näyttökuvan nimen mukaan, kuten 2.3.2021. Mikäli julkaisu sisälsi useamman näyttökuvan,

nimesin julkaisun sen ensimmäisen ja viimeisen näyttökuvan nimen mukaan. Lisäsin nimien väliin ajatusviivan (-) osoittamaan, että julkaisun näyttökuvia oli vielä lisää. Näin nimeksi muodostui esimerkiksi 2.3.2021-1.1-2.3.2021-1.3.

Koottuani julkaisunimet taulukkoon, mietin erilaisia vaihtoehtoja, kuinka jäsentelisin tutkimusaineiston samaiseen taulukkoon. Päädyin tekemään taulukosta tekstuaalisen ja visuaalisen kokonaisuuden. Kirjasin taulukkoon julkaisujen nimien ohella lyhyet kuvaukset kuvajulkaisusta sekä liitin mukaan julkaisujen näyttökuvat.

Näyttökuvien mukanaolo taulukossa auttoi minua kuvauksien kirjoittamisessa ja tehosti toimintaani, sillä minun ei tarvinnut avata erillisiä välilehtiä nähdäkseni tietyn julkaisun näyttökuvat. Hyödynsin kuvauksissa omaa tietoaani, jota olin kerryttänyt työskennellessäni Taito Pohjois-Karjala ry:ssä, sekä tarvittaessa Google-hakukonetta ja Taito-Pohjois-Karjala ry:n omia verkkosivuja (Taito Pohjois-Karjala ry 2022b) varmistaakseni esimerkiksi tuotteiden tai käsitöiden nimiä. Sain taulukon valmiiksi loppuvuodesta 2022, minkä jälkeen kävin sitä vielä useita kertoja läpi.

Lisäsin loppuvuoden aikana samaisen taulukon kuvauksien kohtaan kuvajulkaisuja kuvaavat alustavat kategoriat isoin kirjaimin erottaakseni ne selkeästi kuvauksista. Pyrin tiivistämään kategorioiden nimissä julkaisujen sisällön. Esimerkiksi julkaisun, jossa mainostettiin Taitokeskus Joensuussa myytäviä parsintasieniä, nimesin alustavasti Taitokeskuksen tuotemainokseksi työvälineestä. Kategorisointi vei aikaa, mutta antoi mahdollisuuden tutustua tarkemmin aineistoon. Kategorisoinnin avulla sain tiivistettyä julkaisujen kuvauksia. Myös omat ajatukseni kehittyivät, mikä tarkoitti esimerkiksi sitä, että kategorianimet muuttuivat useaan otteeseen. Huomasin lisäksi jo varhain, että yksi julkaisu saattoi sisältää useamman kategorian. Tämä toki oli odotettavissa, sillä useampi julkaisu muistutti ainakin osittain toisiaan.

Kuvassa 1 on näyttökuva tekemästani taulukosta. Sen tehtävä on havainnollistaa valmistamani taulukon sisältöä. Taulukon vasemmalla laidalla on kuvajulkaisun nimi. Keskellä

on lyhyt kuvaus julkaisun sisällöstä ja isoin kirjaimin julkaisun alustava kategoria tai useampi kategoria. Oikealla laidalla sijaitsevat taas kuvat julkaisuista.

Kuva 1. Näyttökuvaa tutkimusaineistosta muodostetusta taulukosta.

A	B	C	D	E
25.5.2021	Julkaisussa tuodaan esille, että tulevat Taitokeskus Joensuun Taito Käsitötkoulujen ilmoittautumiset ovat alkaneet. Julkaisussa on tiedot kyseisistä kouluista ja niiden ajankohdista sekä yhteystiedot ilmoittautumista varten. Julkaisun kuvana toimii lähikuva, jossa lapset leikkivät askartelulla leluilla askartelussa maailmassa. TAITOKESKUKSEN JULKAISU KÄSITYÖKERHOISTA: MAINOS KERHOISTA			
2.6.2021	Julkaisussa mainostetaan kuukauden tuotetta, Karjalaisen tuoteperheen tiskiriepua. Tuotteen kerrotaan sopivan niin arkeen kuin juhlaan sekä olevan lähellä ihmistä. Julkaisun kuvana toimii valokuva tiskirievusta, jotka on asetettu pöydälle pärekoriin. Taululle on sijoitettu graafinen mainos tuotteesta ja pöydällä on esillä myös muita tuotteita ja lehtiä. KUUKAUDEN TUOTE -JULKAISU/ TAITO SHOPIN TUOTEMAINOS			
4.6.2021-1.1 – 4.6.2021-1.3	Julkaisussa tuodaan esille Taitokeskus Joensuun Taito Käsitötkoulu Käsän kesänäyttelyä, joka on nähtävillä juhannukseen saakka Taitokorttelin Mustosen talon pikkukäytävällä. Julkaisussa kerrotaan käsitötkoulusta ja se, että syksyllä alkaa aikuisten ryhmä, johon ilmoittautuminen on käynnissä. Lisätietoa voi saada Taitokeskus Joensuusta. Julkaisun kuvina toimivat lähikuvat lasten töistä, jossa ensimmäisessä on esillä värjättyjä lankoja puulaticon ympärillä ja toisessa värjätty kassit sekä musta paperisuus. TAITOKORTTELIN NÄYTELVIJULKAISU			

Sain muodostettua tutkimusaineistosta 29 kategoriaa, joista koostin erillisen Excel-taulukon (taulukko 1). Kirjasin taulukkoon nimeämäni kategoriat sekä niiden määrän aineistossa. Kategorioita oli tutkimuksen kannalta kuitenkin liikaa. Ymmärsin tämän ongelman jo prosessin alussa. Monet kategorioista myös muistuttivat paljon toisiaan.

Taulukko 1. Alustavat kategoriat, niiden määrä aineistossa sekä pääkategoriat.

Alustava kategoria	Määrä aineistossa	Pääkategoria
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: mainos valokuvalla	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos työvälisestä/ -välineistä	5	Lanka- ja työvälnejulkaisut
Tarvikepaketti-mainos, pakettilla/ paketeilla	6	Tarvikepaketti-julkaisut
Yleinen ilmoitus	4	Ilmoitukset
Taitokorttelin näyttelyjulkaisu	10	Näyttelyihin liittyvät julkaisut
Valtakunnallisen tapahtuman mainos	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen ilmoitus	5	Ilmoitukset
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: mainos graafisella karusellilla	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: kurssin esittelyä	1	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökerhosta: mainos kerhosta/ kerhoista	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökerhosta: kerhon esittelyä	2	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos langoista	19	Lanka- ja työvälnejulkaisut
Graafinen tarvikepaketti-mainos	3	Tarvikepaketti-julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos villasukista	8	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöleiristä: mainos leireistä	1	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöleiristä: leirin esittelyä	2	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Tarvikepaketti-mainos, tuotekuvalla/ -valokuvilla	19	Tarvikepaketti-julkaisut
Taitokorttelin tapahtumakuva	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen yleinen tuotemainos	18	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos valokuvalla	11	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taito Shopin tuotemainos	23	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokorttelin graafinen tapahtumamainos	22	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Yleinen tuotemainos	1	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos - taitotorstai	4	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Lehtimainos	5	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Kuukauden tuote -julkaisu	8	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos grafiikalla	3	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taito Pohjois-Karjala ry:n graafinen tapahtumamainos	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Ulkoisen toimijan tapahtumamainos, jossa Taito Pohjois-Karjala ry mukana	6	Tapahtumiin liittyvät julkaisut

Jatkoin kategorisointia muodostamalla alustavista kategorioista pääkategorioita.

Pääkategorioiden muodostaminen oli luontevaa, koska olin käynyt tutkimusaineistoa läpi useita kertoja. Pystyin havaitsemaan selkeästi kategorioita yhdistäviä tekijöitä. Kokosin kategorioita yhteen alustavasti Word-tiedostoon, johon hahmottelin eri kategorioiden pääpainoja, joihin ne selkeästi kuuluivat. Esimerkiksi erilaisia tarvikepaketteja edustavat kategoriat oli helpompi liittää osaksi tarvikepaketti-pääkategoriaan. Hyödynsin jaottelussa osittain myös Taito Pohjois-Karjala ry:n omaa jaottelua sen verkkosivuilta, jossa esimerkiksi langat ja työvälinit oli oma ryhmänsä. Mielestäni kyseinen jakolinja toimi hyvin myös tämän aineiston kategorisoinnissa, sillä se selkeytti erityisesti erilaisia tuotteita. Sain muodostettua yhteensä 7 pääkategoriaa, joita olivat 1) käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut, 2) lanka- ja työvälnejulkaisut, 3) tuote- ja elintarvikejulkaisut, 4) tarvikepaketti-julkaisut, 5) ilmoitukset, 6) näyttelyihin liittyvät julkaisut sekä 7) tapahtumiin

liittyvät julkaisut. Tässäkin kohtaa julkaisu saattoi sisältää useamman kuin yhden pääkategorian.

Täydensin aiemmin muodostamaani Excel-taulukkoa (taulukkoa 1) lisäämällä mukaan alustavien kategorioiden ja niiden määrän ohella muodostamani pääkategoriat. Tein pääkategorioista myös oman taulukon, johon selvitin niiden määrän aineistossa (taulukko 2). Määrältään suurinta pääkategoriaa edustivat tuote- ja elintarvikejulkaisut (63 kpl) sekä käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut (48 kpl). Pienimpiä kategorioita olivat ilmoitukset (9) ja näyttelyihin liittyvät julkaisut (10).

Taulukko 2. Muodostetut pääkategoriat ja niiden määrä tutkimusaineistossa.

Pääkategoria	Määrä aineistossa
Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut	48
Lanka- ja työvälinejulkaisut	24
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	63
Tarvikepaketti-julkaisut	28
Ilmoitukset	9
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	10
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	37

4.1 Pääkategorioiden sisältö

Muodostettuani tutkimusaineistosta pääkategoriat, tutkin kevään ja kesän 2023 aikana pääkategorioiden sisältöjä. Tätä työskentelyä varten valmistin erillisen taulukon (taulukko 3), johon kirjasin pääkategoriat ja yleisen sisällön kuvauksen niiden sisällöistä. Pidin kuvaukset mahdollisimman tiiviinä, mutta riittävän informatiivisina, jotta niistä kävisi selkeästi ilmi pääkategorioiden keskeinen sisältö.

Taulukko 3. Sisällön kuvaukset pääkategorioiden sisällöistä.

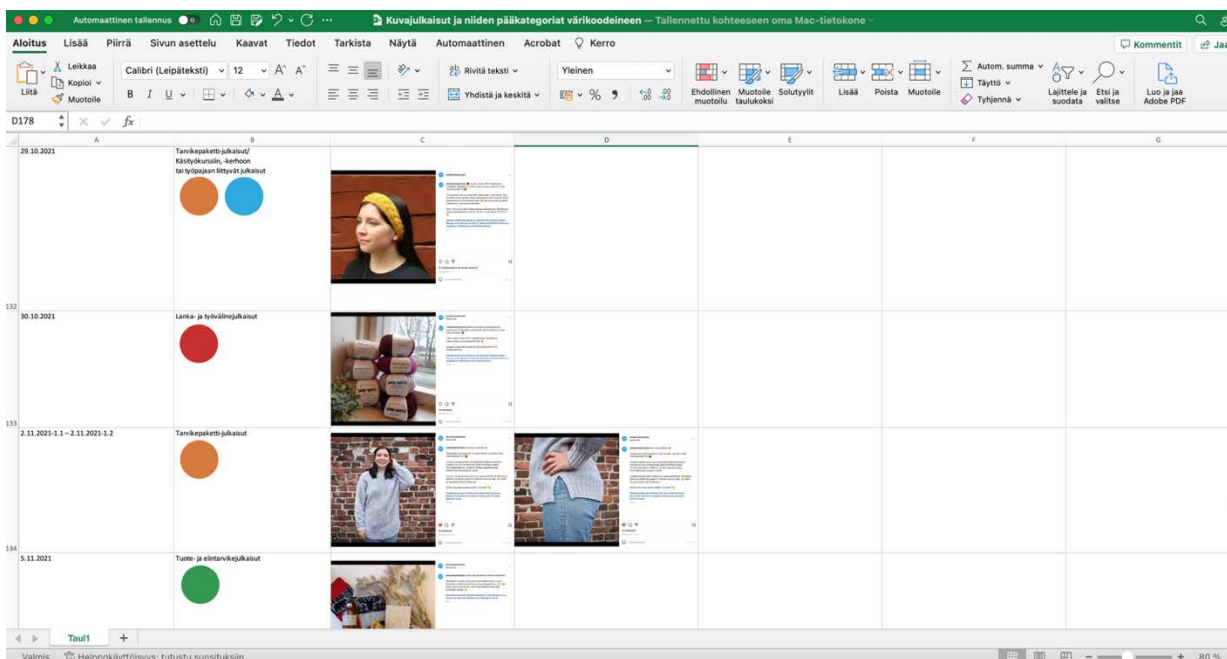
Pääkategoria	Sisällön kuvaus
Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut	Mainostetaan ja esitellään tulevia tai käynnissä olevia kursseja, kerhoja tai työpajoja kertomalla mm. opetuksen sisällöistä ja ajankohdista. Merkittävä osa julkaisuista sisältää myös yhteystiedot mahdollista ilmoittautumista tai yhteydenottoa varten. Julkaisukuvina toimivat tyypillisesti kuvat kurssilla valmistettavista käsitöistä tai paikan päällä otetut toiminnalliset kuvat.
Lanka- ja työvälinejulkaisut	Markkinoidaan erilaisia lankoja ja työvälineitä. Esille tuodaan mm. tuotteiden materiaaleja ja ominaisuuksia, erilaisia malleja ja vaihtoehtoja, käyttötarkoituksia sekä mahdollisia kampanjatarjouksia. Lankoja ja työvälineitä markkinoidaan joko yksin tai yhdessä muiden vastaavien tuotteiden kanssa. Julkaisujen kuvissa tuodaan esille mainostettavat tuotteet.
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	Mainostetaan erilaisia käsityötuotteita, käsityöaiheisia lehtiä ja käsityömalleja tai elintarvikkeita. Esille tuodaan mm. tuotteiden ominaisuuksia, erilaisia malleja, käyttötarkoituksia sekä tarjouksia. Tuotteita ja elintarvikkeita markkinoidaan joko yksin tai yhdessä muiden vastaavien tai erilaisten tuotteiden kanssa. Useimmiten, kun julkaisussa mainostetaan useita erilaisia tuotteita, niitä yhdistää joko sama tuotemerkki tai selkeä yhteinen teema, joka voi liittyä esim. tiettyyn juhlapäivään. Julkaisujen kuvat tuovat esille mainostettavia tuotteita.
Tarvikepaketti-julkaisut	Kaupataan erilaisia käsityöhön liittyviä tarvikepaketteja, kuten jonkin villapaitamallin lankasettiä. Esille tuodaan mm. pakettien sisältöä, tuotteiden materiaaleja, ominaisuuksia, mallivaihtoehtoja tai käyttötarkoituksia sekä tarvikepaketteihin liittyviä tarjouksia. Julkaisujen kuvat ovat tuotekuvia. Kuvissa tuodaan tyypillisesti esille joko yksi tai useampi tarvikepaketti-tuote.
Ilmoitukset	Tiedotetaan ajankohtaisista asioista, jotka liittyvät pääsääntöisesti erilaisiin kampanjoihin tai liikkeiden aukioloaikoihin. Kuvituskuvana hyödynnetään valmiita kuvapankkikuvia sekä paikan päältä otettuja kuvia.
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	Mainostetaan ajankohtaisia sekä tulevia näyttelyitä. Julkaisuissa kerrotaan näyttelyiden perustiedot, kuten niiden sisältö, taiteilija tai taiteilijaryhmä sekä näyttelyiden ajankohta ja sijainti. Julkaisujen kuvina toimivat tyypillisesti kuvat taiteilijan tai tietyn ryhmän teoksista.
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	Markkinoidaan ajankohtaisia ja tulevia tapahtumia. Julkaisuissa tuodaan esille tapahtumien perustiedot, kuten ajankohta, sijainti ja mahdollinen sisältö. Merkittävä osa julkaisujen kuvista muodostuu graafisista kuvista, jotka sisältävät informaavaa tekstiä. Kuvat antavat tapahtumasta usein lisäinformaatiota, kun taas julkaisujen tekstit tuovat esille vain tapahtuman perustiedot. Graafiset kuvat on tyylitelty tapahtuman mukaisesti. Kuvina käytetään myös toiminnallisia kuvia, joissa esitellään tapahtumassa tarjolla olevaa tekemistä tai pyritään luomaan tunnelmaa. Kuvina hyödynnetään lisäksi muiden toimijoiden valmistamia markkinointikuvastoja, jotka liittyvät erilaisiin messuihin, joissa Taito Pohjois-Karjala ry on mukana.

Helpottaakseni ja selkeyttääkseni prosessia, loin tutkimusaineistosta aputaulukon (kuva 2), jonka pohjana hyödynsin edellistä tutkimusaineistosta muodostamaani taulukkoa (kuva 1). Säilytin edellisestä taulukosta olleet kuvajulkaisujen nimet, niiden järjestyksen sekä näyttökuvat. Korvasin taulukosta keskellä sijainneet sisällön kuvaukset sekä alustavat kategoriat pääkategorioilla. Taulukko ajoi asiansa hyvin, mutta koin sen pian raskaaksi, sillä tietyn pääkategorian julkaisuja etsiessäni minun piti erikseen lukea jokaisen julkaisun kohta, jossa pääkategoria ilmoitettiin.

Sanallisten kuvausten lisäksi hyödynsin taulukossa pääkategorioita ilmaisevia värikoodeja, jotka olivat erivärisiä palloja (kuva 2). Loin värikoodeja varten myös värikoodikartan, jossa kävi ilmi, mitä pääkategoriaa kukin väri edusti (taulukko 4). Valitsin värit sattumalta, mutta siten,

että ne erosivat riittävästi toisistaan ja olivat helposti tunnistettavissa. Vihreä pallo kertoi esimerkiksi julkaisun kuuluvan tuote- ja elintarvikejulkaisut -pääkategoriaan. Värikoodien avulla kategoriat tulivat helpommin esille. Tämä helpotti ja tehosti toimintaani sekä kuvauksien kirjoittamista.

Kuva 2. Näyttökuva aputaulukosta.



Taulukko 4. Värikoodikartta, joka tuo esille pääkategoriaa edustavan värin.

Pääkategoria	Pääkategoriaa edustava väri
Käsiyökurssiin, käsiyökerhoon tai käsiyötyöpajaan liittyvät julkaisut	Sininen
Lanka- ja työvälinejulkaisut	Punainen
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	Vihreä
Tarvikepaketti-julkaisut	Oranssi
Ilmoitukset	Violetti
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	Keltainen
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	Harmaa

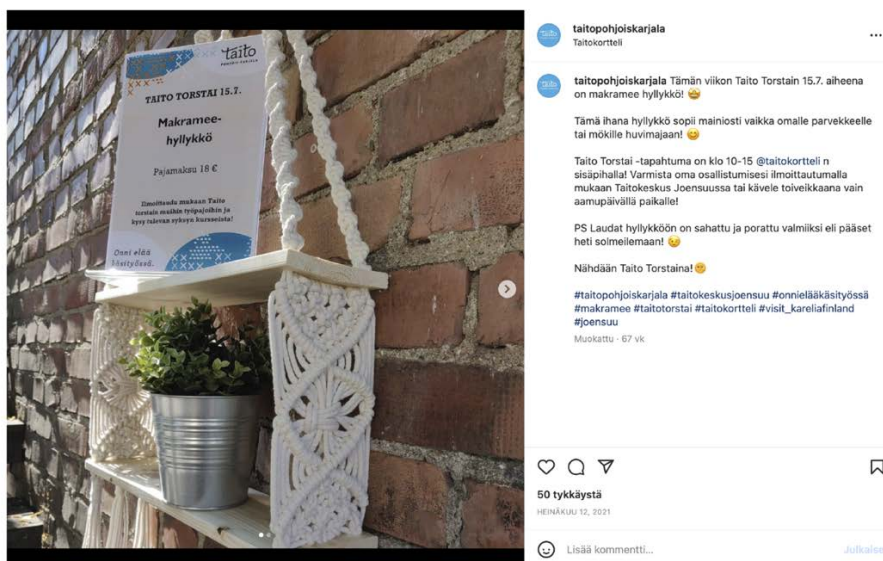
Käyn seuraavissa luvuissa lyhyesti läpi pääkategorioiden sisältöjä tekemieni kuvausten perusteella (taulukko 3). Havainnollistan sisältöjä aineistoesimerkeillä, joiden tehtävänä on konkretisoida havaintojani.

4.2 Käsiyökurssiin, käsiyökerhoon tai käsiyöpajaan liittyvät julkaisut

Käsiyökurssiin, käsiyökerhoon tai käsiyötyöpajaan liittyvissä julkaisuissa mainostettiin ja esiteltiin tulevaa tai käynnissä olevaa käsiyöopetusta. Julkaisuissa kuvattiin esimerkiksi opetuksen sisältöä, tiedotettiin opetuksen ajankohdasta ja annettiin yhteistiedot esimerkiksi ilmoittautumista tai tiedusteluja varten. Julkaisujen kuvina toimivat tyypillisesti kuvat valmistettavista käsitöistä tai paikan päällä otetut toiminnalliset kuvat, jotka toivat esille paikalla tapahtuvaa toimintaa.

Taito Torstai -käsiyöpajaa mainostavassa julkaisussa (kuva 3) esiteltiin tulevaa käsiyötoimintaa. Julkaisussa esiteltiin muun muassa työpajassa valmistettava käsiyö (makrameehyllykkö) sekä työpajan hinta ja ajankohta. Julkaisun kuva oli otettu Joensuun Taitokorttelin pihalta. Makrameehyllykköön oli sijoitettu työpajan informatiivinen mainos ja ruukkukasvi.

Kuva 3. Taito Torstai.



Taito Käsityökoulu Kässän kesänäyttely (kuva 4) esitteli puolestaan käynnissä olevaa käsityötoimintaa. Julkaisu muodostui kuvista, joissa oli esillä erilaisia käsityökoulussa valmistettuja käsitöitä. Julkaisussa kerrottiin näyttelyn sijainti sekä markkinoitiin samana syksynä (2021) alkanutta aikuisten käsityökoulua.

Kuva 4. Taito Käsityökoulu Kässän kesänäyttely.



taitopohjoiskarjala

taitopohjoiskarjala Taito käsityökoulu Kässän oppilaiden kesänäyttely on nähtävillä juhannukseen saakka Taitokorttelin Mustosen talon pikkukäytävällä, Taitokeskuksen, @aiku.ihana ja @kultukeiju myymälöiden tienoolla.

Taito käsityökoulu Kässässä opiskellaan käsityön taiteen perusopintoja, ja kaikki 7-vuotiaasta ylöspäin ovat tervetulleita mukaan! Syksyllä starttaa nimittäin myös pitkästä aikaa AIKUISTEN ryhmä! Ilmoittautuminen ryhmään on käynnissä, lisätiedot Taitokeskus Joensuu 🌟

72 vk

30 tykkäystä
KESÄKUU 4, 2021

Lisää kommentti... Julkaise

4.3 Lanka- ja työvälinejulkaisut

Lanka- ja työvälinejulkaisut olivat luonteeltaan markkinoivia. Niissä esiteltiin esimerkiksi tuotteiden materiaaleja ja ominaisuuksia, erilaisia malleja ja vaihtoehtoja, käyttötarkoituksia sekä mahdollisia kampanjatarjouksia. Lankoja ja työvälineitä markkinoitiin yksin tai yhdessä muiden vastaavien tuotteiden kanssa. Julkaisujen kuvissa tulivat esille markkinoitavat tuotteet.

Linea pura organico -lankoja (kuva 5) esiteltiin muiden lankajulkaisujen tapaan niin, että kuvassa oli useita erivärisiä lankakeriä. Julkaisun tekstiosuudessa esiteltiin lankojen materiaali ja annettiin vinkkejä siihen, millaisia käsitöitä langoista voisi tehdä. Julkaisun kuvassa eri väriset Linea pura organico -langat oli aseteltu kasaan ikkunalaudalle. Osa langoista oli korissa ja osa korin ulkopuolella.

Kuva 5. Linea pura organico -langat.



taishophoiskarjala
Taitokortteli

taishophoiskarjala Taitokeskus Joensuusta löytyy puuvillalankaa kesän keveisiin vaatteisiin ja asusteihin! 🧶🧶

Linea pura organico -lanka on 100% puuvillaa ja erittäin miellyttävää virkata tai neulaa! 🧶🧶

Palvelemme tänään lauantaina 10-15 🧶

#onnielääkäksityössä
#taishophoiskarjala
#taitokeskusjoensuu
#taitokortteli
#visitkarelia_finland
#joensuu
#virkkkaus
#neulonta

74 vk

23 tykkäystä
Toukokuu 22, 2021

Lisää kommentti...

Julkaise

Tuftausneulaa markkinoitiin (kuva 6) taas käsityöesittelyn kautta. Julkaisussa esiteltiin tuftaamalla tehtyä ja Tuulikukaksi nimettyä tyynynpäällistä. Tämän esittelyn ohella julkaisussa kerrottiin, että Taitokeskus Joensuussa oli laaja valikoima The Oxford Punch Needle -tuftausneuloja. Julkaisun kuvina toimivat Tuulikukka-tyynynpäällinen sekä tuftausneula pakkauksineen.

Kuva 6. Tuftausneula.



4.4 Tuote- ja elintarvikejulkaisut

Tuote- ja elintarvikejulkaisuissa mainostettiin käsityötuotteita, käsityöaiheisia lehtiä ja käsityömalleja tai elintarvikkeita. Julkaisuissa tuotiin esille edellisten lanka- ja työvälinejulkaisujen tapaan muun muassa tuotteiden ominaisuuksia, erilaisia malleja, käyttötarkoituksia sekä tarjouksia. Tuotteita ja elintarvikkeita markkinoitiin joko yksin tai yhdessä muiden vastaavien tuotteiden kanssa. Julkaisussa, joissa mainostettiin useita erilaisia tuotteita, tuotteita yhdisti joko sama tuotemerkki tai selkeä teema, joka liittyi esimerkiksi tiettyyn juhlapäivään. Julkaisujen kuvissa tuotiin esille mainostettavia tuotteita.

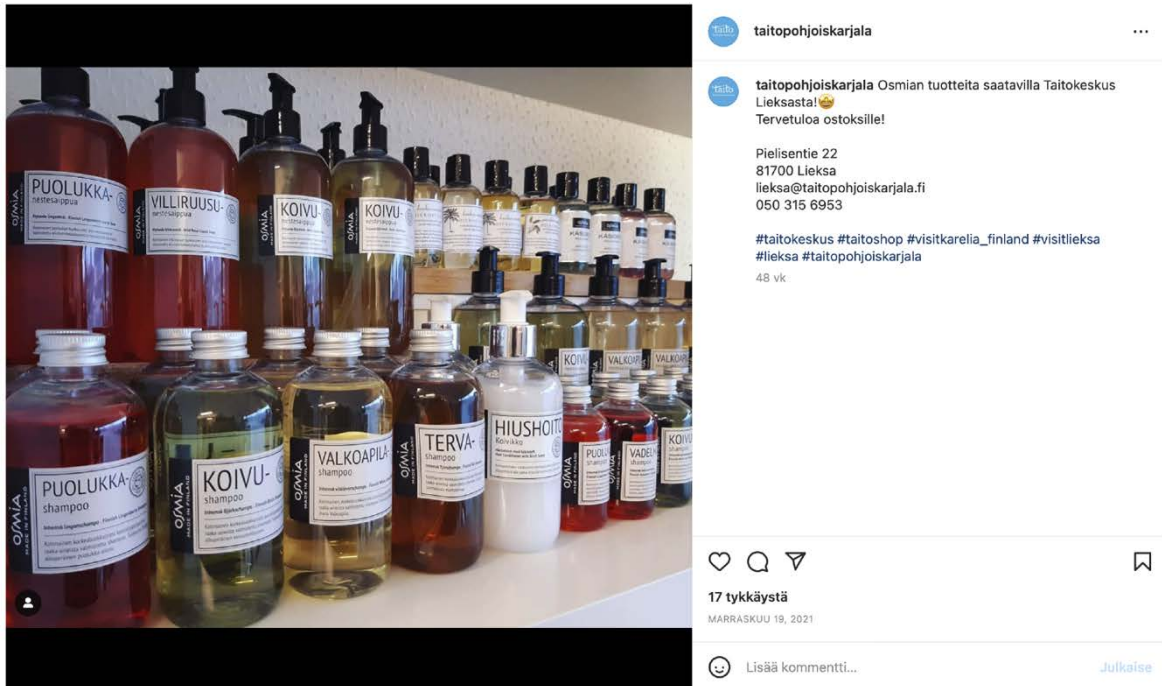
Taito -joulun neulelehteä markkinoitiin (kuva 7) yksin itsenäisenä tuotteenaan. Julkaisun tekstiosuudessa esiteltiin lehden laajuutta ja sisältöä. Julkaisun kuvana toimi tuotekuva samaisesta lehdestä. Lehti oli aseteltu vaaleaa taustaa vasten ja koristeltu jänönhännillä.

Kuva 7. Taito -joulun neulelehti.

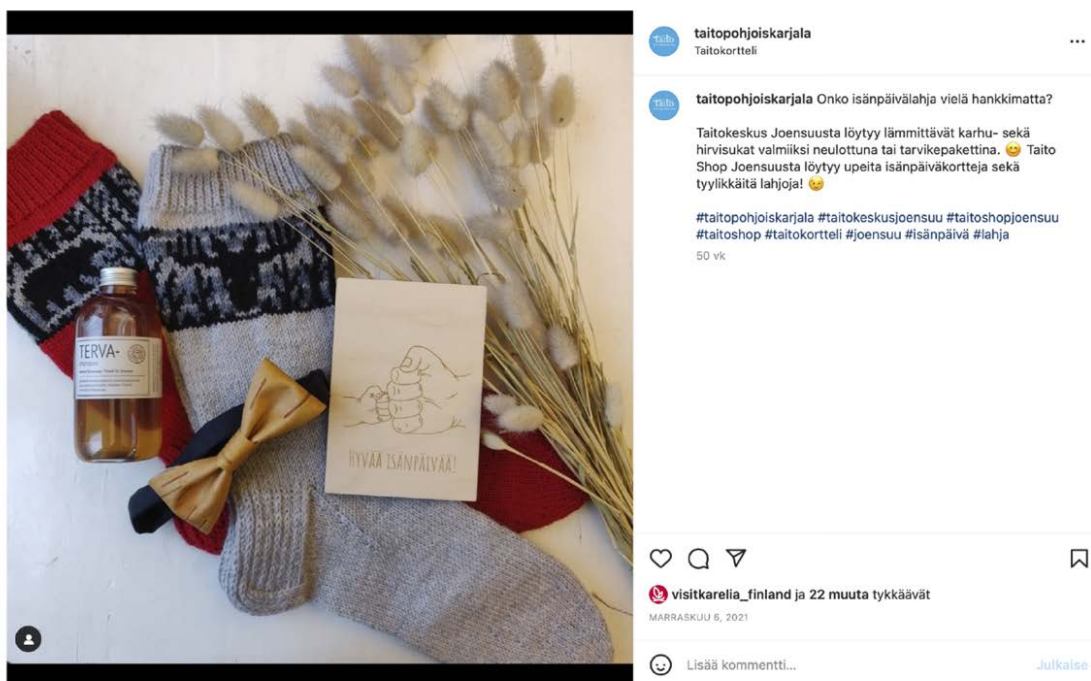


Osmia-tuotteita (kuva 8) ja isänpäivälahjaideoita (kuva 9) markkinoitiin useamman tuotteen kanssa. Osmia-tuotteet olivat samaa tuoteperhettä ja ne oli kuvattu Taitokeskus Lieksan tiloissa. Julkaisussa esiteltiin Osmian valikoimaa. Isänpäivälahjaideat esiteltiin sekä julkaisun tekstissä että kuvassa. Julkaisun kuvana toimi tuotekuva, jossa lahjaideat oli sommiteltu vaaleaa taustaa vasten. Koristelussa oli hyödynnetty jänönhäntää.

Kuva 8. Osmia-tuotteet.



Kuva 9. Isänpäivälahjaideoita.

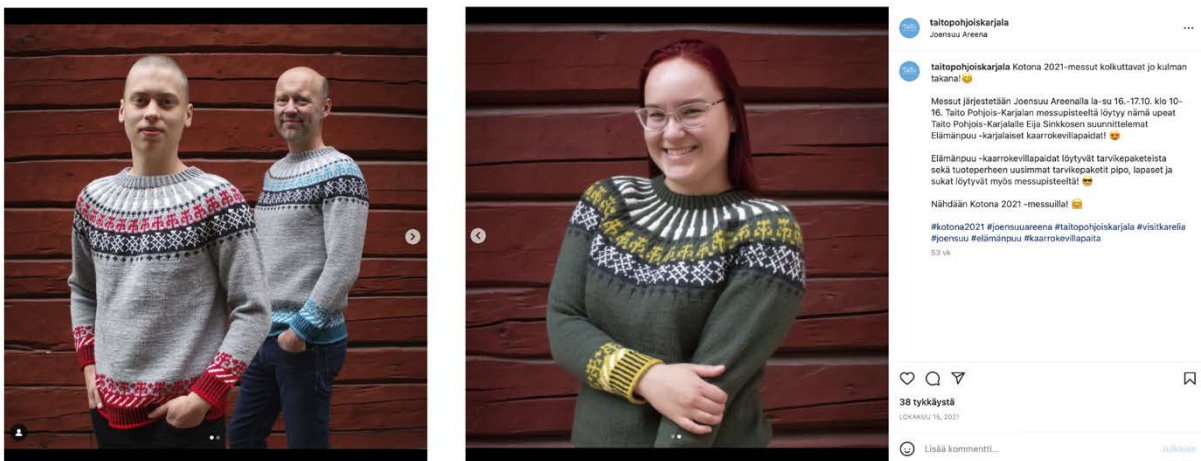


4.5 Tarvikepakettijulkaisut

Tarvikepakettijulkaisuissa kaupattiin erilaisia käsityöhön liittyviä tarvikepaketteja, esimerkiksi jonkin villapaitamallin lankasettiä. Julkaisuissa kuvattiin muun muassa pakettien sisältöä, tuotteiden materiaaleja, ominaisuuksia, mallivaihtoehtoja tai käyttötarkoituksia sekä tarvikepaketteihin liittyviä tarjouksia. Julkaisun kuvina toimivat tuotekuvat valmiista tuotteista. Kuvissa tuotiin tyypillisesti esille joko yksi tai useampi tarvikepaketti-tuote.

Elämäpuu-kaarrokevillapaitoja (kuva 10) esiteltiin valmiiden tuotekuvien kautta. Tarvikepaketti oli mahdollista hankkia Kotona 2021 -messuilta, joissa Taito Pohjois-Karjala ry oli mukana. Samalla julkaisussa esiteltiin muun muassa villapaidan eri väri vaihtoehtot ja kerrottiin tuoteperheen suunnittelija (Eija Sinkkonen).

Kuva 10. Elämäpuu -kaarrokevillapaidat.



Taitokeskus Joensuun kesän 2021 top 5 -tarvikepaketit (kuva 11) toi puolestaan esille useita erilaisia tarvikepaketteja pakkauksissaan. Esille tuotiin muun muassa tarvikepakettivalikoimaa ja tarvikepakettien käyttötarkoituksia.

Kuva 11. Taitokeskus Joensuun kesän 2021 top 5 -tarvikepaketit.



taitopohjoiskarjala
Taito Pohjois-Karjala ry

taitopohjoiskarjala Taitokeskus Joensuu on valinnut kesän 2021 top 5 -tarvikepaketit! 🥰🔥

Top 5 -tarvikepaketeista löytyy monipuolisesti erilaisia tekniikoita sekä taitotasot ovat laajat eli osa paketeista soveltuu myös vasta-alkajalle! 😊

Mustikka-pesusienen voi virkata mökkilaiturilla laineiden liplattaessa tai kehto-seinätekstiilin voi solmeilla pihapuun oksaan kiinnitettynä. 🌿💚

Taitokeskus Joensuusta löytyy myös monia muita ihania tarvikepaketteja kesän käsitöihin! 😊

#onnieläkäsitoissa #taitopohjoiskarjala
#taitokortteli #taitokeskusjoensuu #visitjoensuu
#visitkarelia_finland #joensuu #tarvikepaketti #kirjonta
#kesätekemistä2021 #kranssi #virkkkaus #solmeilu #pesusieni
#avainnauha #makramee

69 vk

18 tykkäystä
KESÄKUU 28, 2021

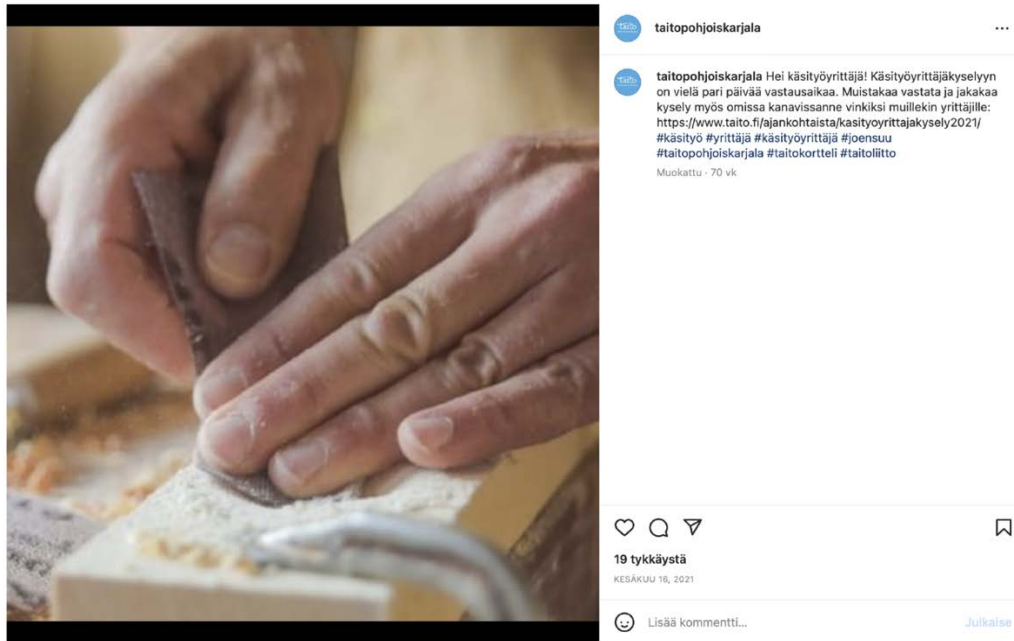
Lisää kommentti... [Julkaise](#)

4.6 Ilmoitukset

Ilmoituksissa tiedotettiin ajankohtaisista asioista, jotka liittyivät pääsääntöisesti erilaisiin kampanjoihin tai liikkeiden aukioloaikoihin. Julkaisuissa käytettiin kuvituskuvina kuvapankkikuvia sekä paikan päältä otettuja kuvia. Kuvapankkikuvat olivat kuvia, joita yhdistys ei ollut itse ottanut, vaan ne on saatu valmiista aineistosta.

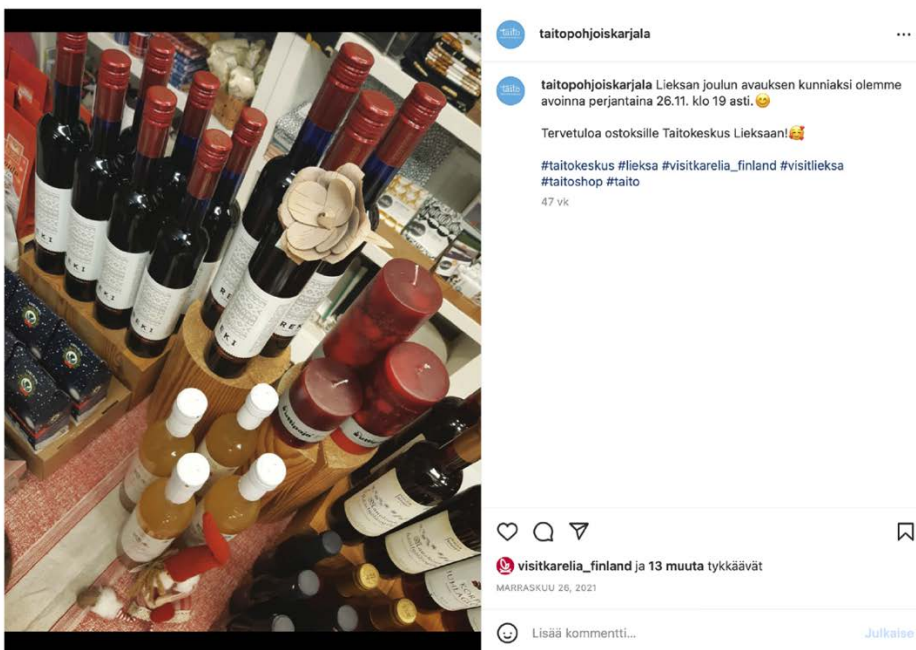
Käsityörittäjäkyselystä (kuva 12) ilmoittava julkaisu kertoi kyselystä, johon oli julkaisuajankohtana aikaa vastata vielä muutaman päivän ajan. Julkaisussa kehoitettiin jakamaan kyselyä myös muille käsityörittäjille. Julkaisun kuvana hyödynnettiin kuvapankkikuvaa, jossa valmistetaan puukäsityötä.

Kuva 12. Käsityöyrittäjäkysely.



Lieksan joulun avausta käsittelevässä julkaisussa (kuva 13) puolestaan tiedotettiin, että Taitokeskus Lieksa oli tapahtuman aikana avoinna normaalia pidempään. Julkaisun kuvassa oli liiketilassa kuvattuja jouluaiheisia tuotteita.

Kuva 13. Ilmoitus aukioloajasta.

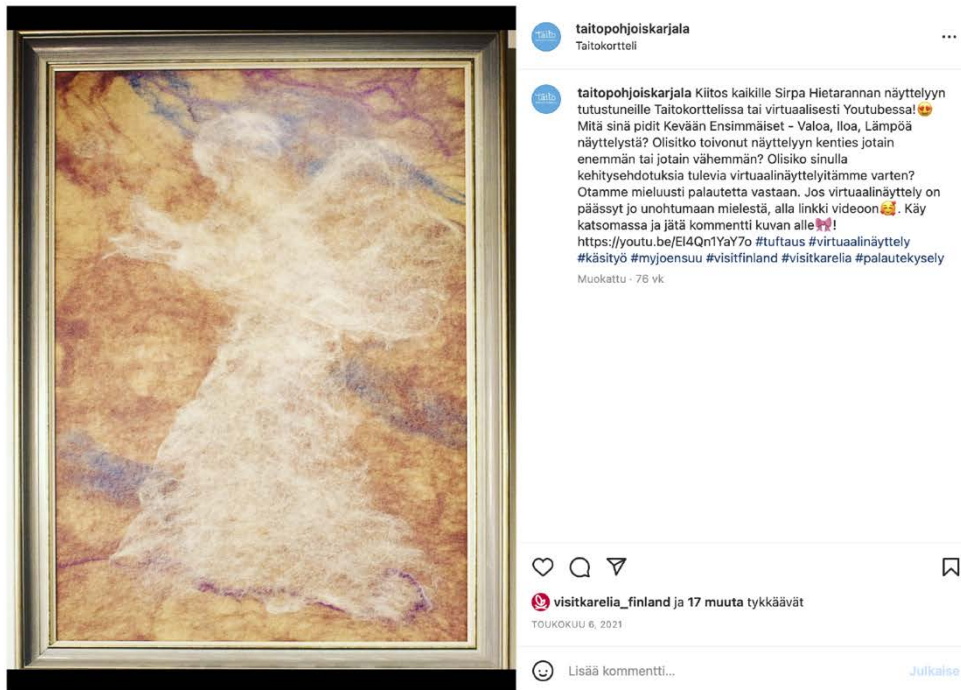


4.7 Näyttelyihin liittyvät julkaisut

Näyttelyihin liittyvissä julkaisuissa mainostettiin ajankohtaisia tai tulevia näyttelyitä. Julkaisuissa kerrottiin näyttelyiden perustiedot, kuten niiden sisältö, taiteilija tai taitelijaryhmä sekä näyttelyiden ajankohta ja sijainti. Julkaisujen kuvina toimivat tyypillisesti kuvat taiteilijan tai tietyn ryhmän teoksista. Teoksista oli otettu yksi tai useampi kuva.

Sirpa Hietarannan ”Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä” -näyttely (kuva 14) oli nähtävillä Taitokorttelissa sekä Taito Pohjois-Karjala ry:n YouTube-kanavalla virtuaalinäyttelyinä. Julkaisussa kysyttiin palautetta näyttelystä sekä kehoitettiin tutustumaan linkin kautta näyttelyn virtuaaliversioon. Julkaisun kuvana toimi kuva taiteilijan työstä.

Kuva 14. ”Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä” -näyttely.



4.8 Tapahtumiin liittyvät julkaisut

Tapahtumiin liittyvissä julkaisuissa markkinoitiin ajankohtaisia ja tulevia tapahtumia. Julkaisuissa tuotiin esille tapahtumien perustiedot, kuten ajankohta, sijainti ja mahdollinen sisältö. Merkittävä osa julkaisujen kuvista muodostui graafisista kuvista, jotka sisälsivät informoivaa tekstiä. Kuvat antoivat tapahtumista lisäinformaatiota, kun taas julkaisujen tekstit toivat esille vain tapahtuman perustiedot. Graafiset kuvat oli tyylitelty tapahtuman mukaisesti.

Taitokorttelissa järjestettyä Maakuntapäivän (28.8.2021) sisältöä (kuva 15) mainostettiin informoivan grafiikan avulla. Kuvan graafinen ilme mukaili Maakuntapäivän graafista ilmettä. Julkaisussa esiteltiin tapahtuman aikana tarjolla olevia käsityöpajoja ja ruokapuolta.

Kuva 15. Maakuntapäivän sisältöä.



Tapahtumiin liittyvissä julkaisuissa käytettiin myös toiminnallisia kuvia, joissa esiteltiin tapahtumassa tarjolla olevaa tekemistä tai pyrittiin luomaan tunnelmaa. Joensuun Kalevalaisten Naisten kerrottiin viihdyttävän Taitokorttelin aitalla (kuva 16). Julkaisu liittyi Taito Pohjois-Karjala ry:n Taitokorttelissa järjestämään Pohjois-Karjalan maakuntapäivän

juhlaohjelmaan. Julkaisun kuvassa oli Joensuun Kalevalaiset Naisten edustajia perinneasuissaan tapahtumapaikan edustalla.

Kuva 16. Joensuun Kalevalaiset Naiset.



Tapahtumiin liittyvissä julkaisuissa hyödynnettiin lisäksi eri toimijoiden valmistamia markkinointikuvastoja. Tällaiset julkaisut liittyivät erilaisiin messuihin, joissa Taito Pohjois-Karjalan ry oli mukana. Suomen Kädentaidot -messut (kuva 17) oli tästä oiva esimerkki. Julkaisu kertoi niin tapahtuman perustiedot kuin messujen päivälipputarjouksestakin.

Kuva 17. Suomen Kädentaidot -messut.



5 Käsityötoiminnan representaatiot

Tutkimukseni päätavoitteena oli selvittää, miten käsityötoiminta representoituu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa. Tässä luvussa kuvaan analyysini tulokset eli muodostamani representaatiot.

Tutkimusaineistosta luomani pääkategoriat, niiden sisältöjen kuvaukset sekä esittämäni aineistoesimerkit toivat esille kuvajulkaisujen ilmimerkityksiä, kun taas muodostamani representaatiot syvensivät näitä ilmimerkityksiä syvemmälle merkityksen tasolle. Ilmimerkitysten avulla minun oli helpompi jatkaa analyysiani kohti representaatioita.

Aloitin representaatioiden muodostamisen luomalla kesän 2023 aikana pääkategorioiden pohjalta selkeät tunnusmerkit. Olin onnistunut tiivistämään hyvin kategorioista tutkimusaineiston ilmimerkityksiä, ja siksi tunnusmerkit syntyivät luontevasti. Lisäksi tutkimusaineistoa moneen kertaan käyneenä sisäistin aineistoa paremmin, mikä auttoi myös tunnusmerkkien laatimisessa. Tunnusmerkit toimivat analyysissäni työkaluina, joiden perusteella pyrin systematisoimaan ja yhdenmukaistamaan representaatioiden muodostamista. Pyrin luomaan tunnusmerkeistä mahdollisimman tiiviit ja ytimekkäät.

Hahmottelin tunnusmerkkejä aluksi paperille, josta siirsin ne myöhemmin Word-tiedostoon. Selkeiden tunnusmerkkien avulla minun oli helpompi muodostaa käsityötoimintaa kuvaavat representaatiot. Osa tunnusmerkeistä sopi useampaan ja osa vain yhteen representaatioon. Muodostin yhteensä neljä käsityötoiminnan representaatiota: yhteisöllisyys, perinteet, vapaa-aika ja kaupallisuus.

Olen koonnut käsityötoimintaa kuvaavat representaatiot ja niiden tunnusmerkit taulukkoon 5. Käyn seuraavissa alaluvuissa yksitellen läpi representaatiot sekä niiden tunnusmerkit. Esitän rinnalla aineistoesimerkkejä, joiden tehtävänä on havainnollistaa tekemiäni tulkintoja.

Taulukko 5. Käsityötoiminnan representaatiot ja niiden tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Yhteisöllisyys	1) harrastustoiminta 2) tapahtumat 3) käsityöhetkien jakaminen 4) osallistaminen
Perinteet	1) käsityötekniikat 2) käsityövälineet, käsityötuotteet ja käsityömateriaalit 3) käsityötaidon ylläpitäminen 4) tapahtumat ja vuodenkierto
Vapaa-aika	1) luovuuden ilmaiseminen 2) yhteisöllisyys ja ryhmätoiminta 3) käsityötaitojen kehittäminen omaehtoisesti 4) rentoutuminen ja hyvinvointi
Kaupallisuus	1) erilaisten tuotteiden myynti 2) maksullinen käsityöopetus 3) markkinointi 4) brändäys

5.1 Yhteisöllisyys

Ensimmäinen muodostamani käsityötoiminnan representaatio oli yhteisöllisyys.

Yhteisöllisyyteen liittyi usein yhdessä tekemistä ja kokemista. Tutkimusaineistossa yhdessä tekeminen ja kokeminen olivat esimerkiksi harrastustoimintaa tai erilaisten käsityötuotteiden ja -hetkien jakamista, mikä rakensi yhteenkuuluvuuden tunnetta. Yhteisöllisyys oli läsnä lähes jokaisessa kuvajulkaisussa.

Taito Pohjois-Karjala ry:n tarjoama monipuolinen käsityötoiminta tuo ihmisiä yhteen, mikä edistää yhteistyötä sekä mahdollistaa muun muassa ajatusten ja erilaisten taitojen vaihtoa. Tässä käsityötiedon ja -taidon jakaminen ovat merkittävässä asemassa. Taito Pohjois-Karjala ry:n julkaisuissa tuotiin usein esille opetuksen ja erilaisten tapahtumien ohella muun muassa yhdistyksen omaa asiantuntemusta tai tietoa yhdistyksen myymistä tuotteista.

Käsityötiedon ja -taidon jakaminen luo osallistavan ja tukea tarjoavan ympäristön, jossa kaikilla on mahdollista oppia ja kasvaa yhdessä. Yhdistys tarjoaa yhteisöllisiä ympäristöjä sekä fyysisesti paikan päällä että sosiaalisen median välityksellä. Tällainen toiminta luo mahdollisuuksia sosiaaliseen vuorovaikutukseen, verkostoitumiseen ja suhteiden rakentamiseen samanhenkisten ihmisten kanssa. Yhteisöllisyyden representaatiota edusti julkaisuissa neljä tunnusmerkkiä, jotka on koottu taulukkoon 6.

Taulukko 6. Yhteisöllisyyden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Yhteisöllisyys	1) harrastustoiminta 2) tapahtumat 3) käsityöhetykien jakaminen 4) osallistaminen

Harrastustoiminta on säännönmukaista toimintaa, joka tapahtuu vapaa-aikana työ- tai kouluajan ulkopuolella. Toiminnalla voidaan saavuttaa erilaista tietotaitoa ja asiantuntijuutta. (Mahoney, Larson, Eccles, Lord 2005, 4–5.) Harrastustoimintaa edustivat kuvajulkaisuissa esiintyvät käsityökurssit, -kerhot ja -työpajat. Yhteisöllistä tästä toiminnasta teki yhdessä tekeminen ja toisten kohtaaminen. Toiminta myös kokosi yhteen samasta asiasta kiinnostuneita ihmisiä ja loi oman yhteisönsä harrastustoiminnan ympärille. Toiminnan konkreettisenä tuloksena syntyi käsitöitä.

Makrameetöitä aloittelijoille -kurssi (kuva 18) mainosti yhteisöllistä toimintaa eli käsityökurssia. Julkaisussa kerrottiin käsityökurssin olennaiset perustiedot kuten ajankohta, sijainti ja hinta. Lisäksi julkaisussa oli esimerkkikuva kurssilla toteutettavasta makrameetyöstä.

Julkaisulla pyrittiin houkuttelemaan paikan päälle makrameetöistä tai -tekniikasta kiinnostuneita ihmisiä. Kurssille osallistumisella oli kaksi ulottuvuutta: Osallistujat pystyivät oppimaan makrameetekniikka, jolloin heidän osaamisensa kehittyi. Lisäksi heille tarjottiin toiminnan myötä mahdollisuus kohdata muita samasta asiasta kiinnostuneita ihmisiä, mikä osaltaan loi yhteisöllisyyttä. Koska harrastustoimintaan mahtui vain rajallinen määrä ihmisiä ja koska toimintaan lähtökohtaisesti osallistui henkilöitä, joilla oli samoja mielenkiinnonkohteita, oli osallistujien todennäköisesti helpompi myös tutustua toisiinsa. Harrastustoiminnan myötä ryhmästä pystyi tulemaan eräänlainen tiivis perhe tai yhteisö, joka tapasi tiettyinä ajankohtana.

Kuva 18. Makrameetöitä aloittelijoille -kurssi.



Tapahtumat voivat puolestaan olla esimerkiksi näyttelyitä tai yleisötilaisuuksia, ja ne voivat olla joko toistuvia tai ainutkertaisia. Käsityökurssien, -kerhojen ja -työpajojen tapaan tapahtumat luovat mahdollisuuksia kohtaamiseen. Kohtaaminen voi olla samasta asiasta kiinnostuneiden harrastelijoiden kohtaamista tai harrastelijan ja käsityöyrittäjän tai taiteilijan kohtaamista. Kohtaamiset luovat yhteenkuuluvuuden tunnetta ja synnyttävät näin yhteisöllisyyttä.

Pääero tapahtuman ja harrastustoiminnan välillä on ajallinen kesto ja säännöllisyys. Tapahtuma on usein lyhytaikainen ja kertaluonteinen, kun taas harrastustoiminta on pitkäjänteisempää ja säännöllisempää tekemistä. Tapahtuma voi houkutella paikan päälle

myös enemmän ihmisiä kuin harrastustoiminta, sillä osallistujamäärää ei ole rajattu ja osallistuminen tapahtumaan on ilmaista.

Tapahtuman tunnusmerkki oli läsnä ”Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä” -näyttelyssä (kuva 19). Julkaisussa esiteltiin taiteilija Sirpa Hietaranta, kuvattiin töiden valmistustapaa, tiedotettiin näyttelyn ajankohdasta ja näytettiin kuvin kahta Hietarannan työtä.

Hietarannan näyttely keräsi todennäköisesti paikan päälle hänen töistään kiinnostuneita ihmisiä, jotka saivat kokea yhdessä taide-elämyksen. Näyttely saattoi tarjota heille myös mahdollisuuden keskustella toisten näyttelyssä käyvien kanssa. Fyysisen näyttelyn lisäksi samanlainen yhteisöllinen näyttelykokemus pystyi syntymään myös sosiaalisessa mediassa. Näyttelyssä käynyt henkilö saattoi nähdä Hietarannan näyttelyä mainostavan Instagram-julkaisun ja reagoida siihen tai jakaa julkaisua eteenpäin omassa yhteisössään. Tällainen moniulotteinen vuorovaikutus, tapahtui se sitten paikan päällä tai sosiaalisen median välityksellä, vahvisti yhteisöllisyyttä.

Kuva 19. ”Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä” -näyttely.



Käsityöhetkien jakamista esiintyi useissa tutkimusaineiston julkaisuissa. Käsityöhetkiä kuvaaviin julkaisuihin oli tallennettu käsityöhön liittyvää toimintaa, joka pystyi olemaan käytännössä mitä tahansa käsityöhön liittyvää, esimerkiksi käsityöpajan tai tietyn tuotteen esittelemistä. Käsityöhetket saattoivat kiinnostaa tiettyjä ihmisiä ja luoda näin yhteenkuuluvuuden tunnetta heidän välillensä.

Käsityöhetkeä tuotiin esille Taitokeskus Joensuun Parsinta-baarin kautta (kuva 20). Julkaisu houkutteli lukijaa tulemaan paikan päälle kertomalla, että Parsinta-baarissa henkilökunta antoi apua parsintaan. Julkaisussa oli kuva Parsinta-baarin toteutuspaikasta, jossa etualalla oli pöytä, jonka päällä oli erilaisia parsintaan liittyviä tarvikkeita ja materiaaleja. Taustalla tiskin takana seisoj Taitokeskuksen henkilökuntaan kuuluva työntekijä.

Julkaisulla pyrittiin konkretisoimaan käsityöhetkeä Taitokeskuksessa esittelemällä, millaiselta Parsinta-baari näytti ja millaisessa miljöössä se sijaitsi. Julkaisun näkevällä henkilöllä oli mahdollisuus kuvitella itsensä paikan päälle. Tämä pystyi osaltaan houkuttelemaan ja tutustumaan Parsinta-baariin joko yksin tai yhdessä muiden kanssa. Julkaisun tavoitteena oli saada työpajasta kiinnostuneita ihmisiä kokemaan yhdessä käsityöhetkeä parsinnan parissa.

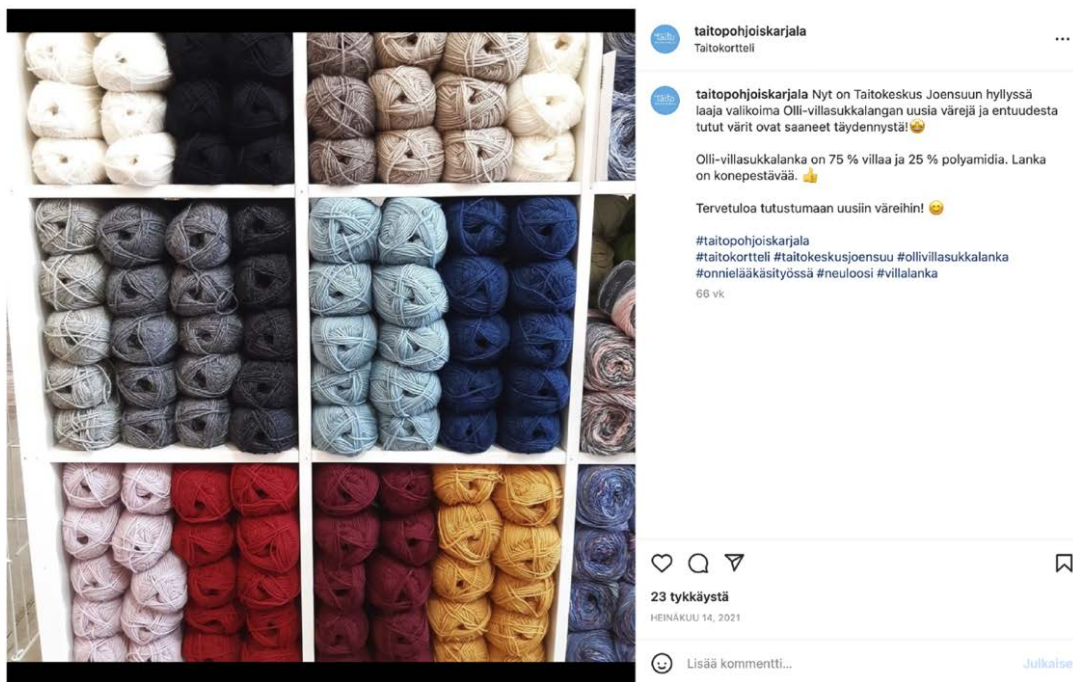
Kuva 20. Parsintabaari.



Yhtä lailla käsityöhetkien jakamisena voidaan pitää myös julkaisua, joka muodostui markkinoitavasta tuotteesta. Tällaista käsityöhetkeä jaettiin muun muassa Ollivillasukkalangoista (kuva 21). Julkaisussa tuotteet pyrittiin esittelemään mahdollisimman houkuttelevasti ja näin edistämään myyntiä. Sen kuvassa langat oli aseteltu siististi

Taitokeskus Joensuun hyllylle. Julkaisussa myös esiteltiin lankojen materiaaleja ja väri vaihtoehtoja. Myynnin edistämisen ohella julkaisu rakensi yhteisöllisyyttä, sillä se kutsui tulemaan paikan päälle myymälään, jolloin saattoi syntyä kohtaamisia esimerkiksi käsityöharrastajien kesken. Yhteisöllisyyttä pystyi syntymään julkaisun myötä myös niin, että ihmiset jakoivat julkaisua tai tuotteeseen liittyviä kokemuksia eteenpäin omissa sosiaalisen median yhteisöissään.

Kuva 21. Olli-villasukkalangat.



Osallistamista taas esiintyi lähes jokaisessa julkaisussa. Tarkoitan osallistamisella osalliseksi tekemistä ja osallistumaan kutsumista. Julkaisuissa osallistamisella pyrittiin herättämään lukijan huomio ja saamaan hänet kiinnostumaan esitettävästä asiasta tai tulemaan paikan päälle. Perimmäisenä tavoitteena oli saada lukija esimerkiksi ostamaan tuote. Samalla osallistaminen loi yhteisöllisyyttä rakentamalla yhteisöä, samanmielisten käsityöharrastajien joukkoa, joka oli kiinnostunut esimerkiksi tietystä tuotteesta.

Usvatar-neulepuseroa (kuva 22) markkinoitiin osallistamisen kautta. Julkaisussa markkinoitiin Usvatar-nimisen neulepuseron tekemistä varten koottua tarvikepakettia tuotekuvien ja tiiviin informaation kautta. Julkaisussa esiteltiin tarvikepaketin sisältöä ja tuotiin esille eri

väri vaihtoehtoja. Osallistamista korosti erityisesti julkaisun tekstissä oleva viimeinen lause, jossa kysyttiin, olisiko Usvatar-neulepusero lukijan seuraava neuleprojekti. Kysymys oli esitetty selvästi ihmisille, jotka harrastavat neulontaa ja jotka ovat kiinnostuneita uutuuksista tai uusista projekteista. Samalla kysymyksen voi tulkita olevan kehottava eli se kehotti ostamaan kyseisen tarvikepaketin. Toisaalta osallistavuutta konkretisoi myös tuotteen markkinointi uutuutena sekä kuvat, joissa valmis neule tuli konkreettisesti esille mallin päällä. Tällainen konkreettinen tuotteen näkyminen mallin päällä pystyi luomaan samaistuttavuuden tunnetta julkaisun nähneissä ihmisissä, mikä saattoi syventää suhdetta tuotteeseen ja vaikuttaa lopulta ostopäätökseen.

Kuva 22. Usvatar-neulepusero.



5.2 Perinteet

Perinteet olivat toinen muodostamani käsityötoiminnan representaatio. Perinteet ovat perittyjä tapoja, käsityksiä ja käytänteitä. Yksikään perinne ei ole kuitenkaan täysin muuttumaton, sillä perinteet elävät aina ajassa ja muuttuvat uusien vaikutteiden myötä. Perinteissä on siis toisaalta kyse pysyvyydestä ja säilyttämisestä, toisaalta muutoksesta ja kehittämisestä. Perinteet voivat liittyä vahvasti tiettyyn paikkaan tai olla laajalti jaettuina. (Anttonen 2009, 2–4.)

Perinteitä voivat olla käytännössä mitkä tahansa asiat ja esineet tai toistuvat kulttuuriset elementit. Myös käsitöiden tekeminen on perinnettä. Käsityöperinteessä on kyse yhteisöllisestä toiminnasta, jossa opetetaan käsityötaitoja ja -tekniikoita. Tällainen tietotaidon siirtäminen varmistaa käsityötaidon jatkuvuuden, vahvistaa sosiaalisia siteitä ja edistää yhteenkuuluvuutta. Usein käsitöillä on perinteissä myös symbolisia merkityksiä, jotka voivat liittyä erilaisiin rituaaleihin, juhliin tai arkielämään. Ne voivat myös ylläpitää kulttuuri-identiteettiä ja edistää kulttuurien välistä vuorovaikutusta. (Luutonen 2017, 7–8.)

Taito Pohjois-Karjala ry:ssä perinteet ovat keskeinen osa käsityötoimintaa, mikä näkyi myös tutkimusaineistossa. Erityisesti käsityötaitojen opettaminen edustaa hyvin tätä perinnettä. Yhdistyksen toiminnassa käsityö näkyy vahvasti historiallisena ja kulttuurisena perinteenä. Yhdistys välittää monipuolisesti käsityötietoa ja -taitoa järjestämällä myös tapahtumia ja välittämällä erilaisia käsityömateriaaleja, käsityövälineitä ja käsityötuotteita. Käsityötoiminnan representoitumista perinteiden kautta tukee neljä tunnusmerkkiä, jotka olen koontanut taulukkoon 7.

Taulukko 7. Perinteiden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Perinteet	1) käsityötekniikat 2) käsityövälineet, käsityötuotteet ja käsityömateriaalit 3) käsityötaidon ylläpitäminen 4) tapahtumat ja vuodenkierto

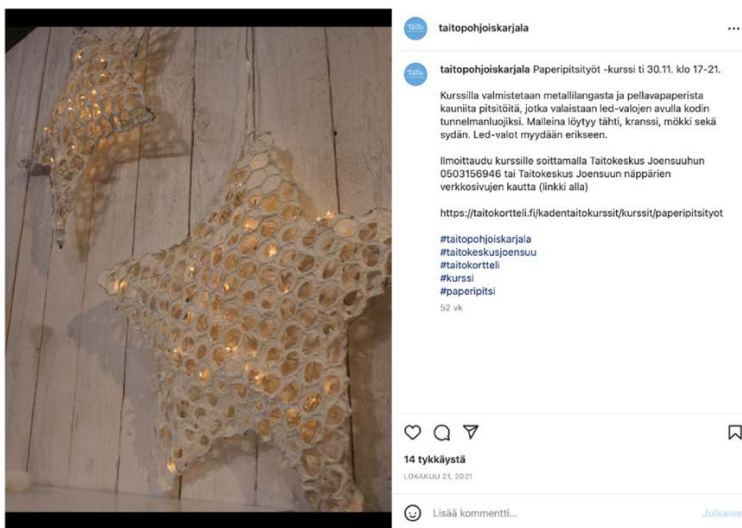
Käsityötekniikat ovat erilaisia taitoja, menetelmiä ja prosesseja, joita käytetään käsintehtyjen tuotteiden luomisessa ja jotka vaativat usein erilaisia työvälineitä, materiaaleja ja osaamista. Erilaisia käsityötekniikoita ovat esimerkiksi neulonta, kudonta, värjäys, makramee, parsiminen ja paikkaus. Tutkimusaineistossa erilaiset käsityötekniikat esiintyivät erityisesti käsityökursseihin, -kerhoihin ja -työpajoihin liittyvissä julkaisuissa.

Käsityötekniikoista muodostuu osa perinteitä, kun niitä ylläpidetään ja jaetaan uusille sukupolville. Taito Pohjois-Karjala ry:n kaltaiset organisaatiot ovat merkittävässä roolissa perinteisten käsityötekniikoiden elinvoimaisuuden säilyttämisessä ja edistämässä. Käsityötekniikat sisältävät perinteenä myös käsityöhön liittyviä arvoja, estetiikkaa ja kulttuurisia merkityksiä. Käsityötekniikat ovat syvästi kietoutuneita tietyn ryhmän tai tietyn alueen historiaan, tapoihin ja uskomuksiin heijastaen yhteisön omaleimaista taiteellista ilmaisua ja käsityötaitoa. Näin käsityötekniikat rakentavat yhteisön kulttuurista identiteettiä. (Luutonen 2017, 7–8.)

Käsityötekniikka tuli esille Taitokeskus Joensuun paperipitsityökurssin kautta (kuva 23). Julkaisussa kuvattiin kurssilla tehtävää paperipitsityötä kuvin ja sanoin sekä annettiin tiedot kurssin toteutusajankohdasta ja kurssille ilmoittautumisesta. Paperipitsityökurssi oli suunnattu erityisesti käsityötekniikoista kiinnostuneille. Kurssin tavoitteena oli opettaa osallistujille paperipitsityötekniikkaa.

Tällainen tiedon jakaminen ja käsityötekniikan opettaminen pystyi edistämään käsityöperinteen säilymistä. Käsityötekniikan opettamisessa ja oppimisessa vanhat ja uudet tekniikat yhdistyivät. Kurssille osallistuneet saattoivat edelleen levittää oppimaansa eteenpäin omissa yhteisöissään, mikä edisti käsityöperinteen säilymistä.

Kuva 23. Paperipitsityökurssi.



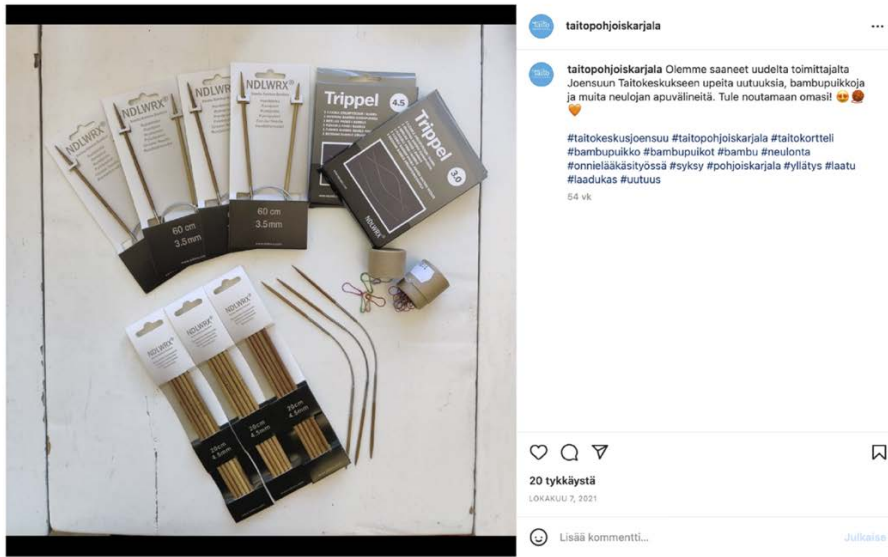
Myös käsityövälineet, käsityötuotteet ja käsityömateriaalit edustavat perinteiden tunnusmerkkejä. Käsityövälineet ovat erikoistyökaluja, joita käytetään käsillä työskennellessä. Niiden käyttö vaatii taitoa ja tarkkuutta. Käsityövälineitä ovat esimerkiksi sakset, neulat, kangaspuut ja maalaussiveltimet. Käsityötuotteet ovat taas valmiita käsin tehtyjä asioita kuten vaatteita, koruja ja sisustustuotteita. Käsityömateriaalit ovat puolestaan niitä materiaaleja, joista käsityötuotteita tehdään. Yleisiä käytettyjä käsityömateriaaleja ovat esimerkiksi langat, kankaat, puu ja savi.

Käsityövälineet, -tuotteet ja -materiaalit ylläpitävät käsityöosaamisen kulttuurista merkitystä siirtyessään sukupolvelta toiselle. Niillä on myös kulttuurista ja symbolista merkitystä eri yhteisöissä. Ne voivat esimerkiksi heijastaa paikallisympäristöä ja perinteitä.

Seuraavia aineistoesimerkkejä (kuvat 24–26) yhdisti se, että julkaisujen kuvat olivat tarkoin harkittuja ja esiteltyjen tuotteiden esillepanoon oli kiinnitetty erityistä huomiota. Julkaisuissa tuotteista tuotiin esille erityisesti erilaisia vaihtoehtoja ja malleja. Myynnin edistämisen lisäksi julkaisut ylläpitivät käsityöperinnettä, sillä ne tekivät tutuksi käsitöiden tekemisessä käytettäviä välineitä ja materiaaleja sekä esittelivät tuotteita, joita voi tehdä käsin. Julkaisut herättivät kiinnostusta, lisäsivät tietämystä ja saattoivat myös inspiroida.

Neulontavälineitä (kuva 24) markkinoitiin uutuustuotteina. Käsityövälineiden myynnin ohella julkaisu ylläpiti käsityöperinteitä tarjoamalla monipuolista valikoimaa neulontavälineiden osalta, mikä mahdollisti perinteen säilymisen, uudistumisen sekä teknisten taitojen kehittymisen. Uudet välineet saattoivat herättää kiinnostusta tiettyjä neulontatekniikoita kohtaan ja edistää näin perinteen säilymistä. Laaja valikoima pystyi myös mahdollistamaan uusien tekniikoiden kokeilemisen ja oppimisen. Tämä kaikki vahvistaa käsitystä siitä, miten käsityötoiminta välittyy perinteen kautta ja jatkaa kehittymistään.

Kuva 24. Neulontavälineitä.



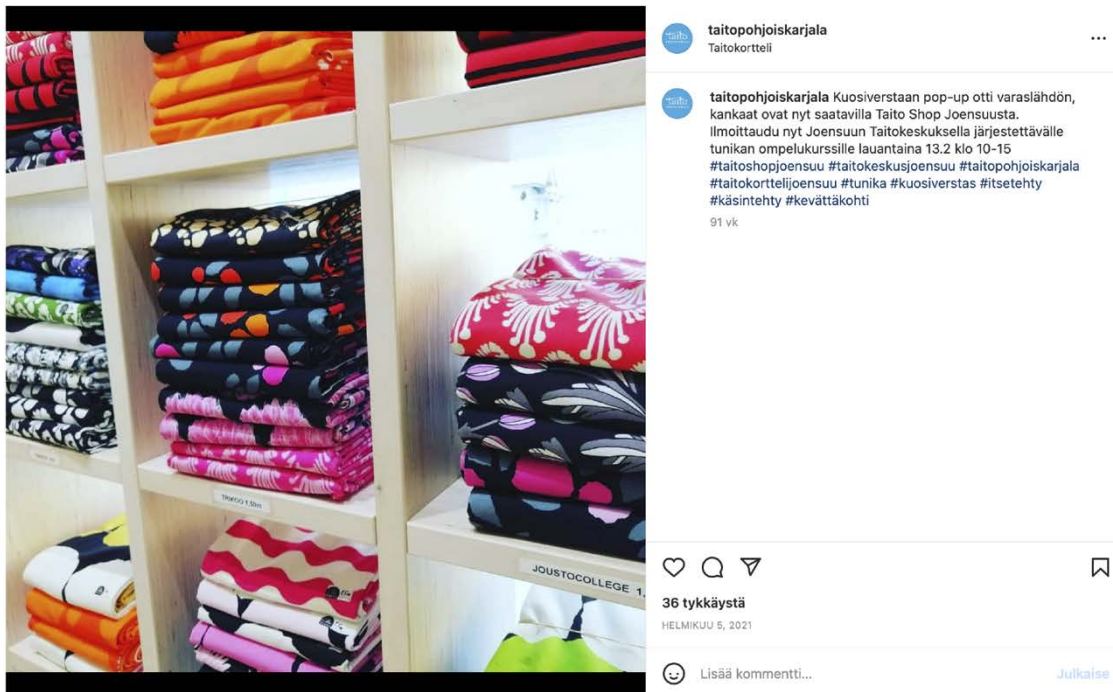
Kukka-aiheisia koruja (kuva 25) eli käsityötuotteita tuotiin esille puolestaan kuukauden tuote -kampanjatarjouksen alla. Julkaisussa kävi ilmi muun muassa koruvalikoima, korujen hinta sekä kuva koruista. Käsityöperinnettä vahvistivat tässä yhteydessä muun muassa kotimainen tuotanto ja koruissa hyödynnetty käsityötekniikka, joka pystyi pitämään sisällään vanhaa ja uutta käsityöperinnettä. Tärkeän osan loivat myös tuotteesta luodut mielikuvat. Korujen taustalla oleva informaatio esite ehdotti esimerkiksi koruja juhlaan, lahjaksi tai omaksi iloksi.

Kuva 25. Kukka-aiheiset korut.



Kuosiverstaan kangasvalikoima (kuva 26) edusti taas käsityömateriaalia. Julkaisu markkinoi kotimaisia kankaita ja niiden valmistajaa. Samalla se pyrki houkuttelemaan lukijaa tunikanompelukurssille, jossa oli mahdollista oppia tekemään tunika itse. Lukijaa kannustettiin hankkimaan kankaita kyseistä ompelukurssia varten. Julkaisu yhdisti useita perinteitä ylläpitäviä elementtejä, kuten oppimisen, kotimaisen käsityömateriaalin, muotoilun ja suunnittelun. Tällä tavoin julkaisu toi esille erilaisia perinteitä luoden samanaikaisesti kokonaisuuden, joka kannusti oppimiseen ja kotimaisen käsityön arvostamiseen.

Kuva 26. Kuosiverstaan kangasvalikoima.



Käsityötaidon ylläpitämiseen liittyy puolestaan monenlaista osaamista kuten sosiaalisia taitoja, kehonhallintaa ja hienomotoriikkaa sekä kognitiivisia taitoja vaativaa ongelmanratkaisua. Käsityötaitoja ylläpitämällä varmistetaan perinteisten taitojen jatkuminen ja kulttuuriperinnön säilyminen sukupolvelta toiselle. Perinteille tyypilliseen tapaan käsityötaidotkin kehittyvät uusiin suuntiin. Samalla ne kuitenkin kunnioittavat vanhaa säilyttämällä ja luomalla uutta sen pohjalta. (Kojonkoski-Rännäli 1998, 66–68.) Taito Pohjois-Karjala ry ylläpitää ja välittää käsityötaitoja järjestämällä esimerkiksi kursseja, kerhoja ja työpajoja. Tällaisissa tilaisuuksissa ihmiset voivat sekä oppia uutta että kehittää jo olemassa olevia taitojaan.

Kudotaan huivi matkakangaspuilla -kurssi (kuva 27) teki näkyväksi kudontaan liittyvää käsityötaitoa. Julkaisun kuvilla havainnollistettiin sitä, kuinka perinteisiä huiveja valmistetaan matkakangaspuilla. Lisäksi julkaisussa mainostettiin kurssia, jonne oli mahdollista tulla oppimaan huivin kutomisessa tarvittavia taitoja. Sellaisille, joilla ei ollut kokemusta matkakangaspuilla kutomisesta, tällainen kurssi saattoi olla tärkeä ensiaskel taidon oppimisessa. Niille, joille matkakangaspuilla työskentely oli jo tuttua, kurssi pystyi tarjoamaan mahdollisuuden kehittää taitojaan yksilöllisesti. Tutkimusaineiston perusteella tällainen käsityötaidon ylläpitäminen kurssien avulla näyttöytyi tärkeänä osana perinteitä. Kurssi tarjosi tilaisuuden oppia, ylläpitää ja kehittää käsityötaitoa osallistujien taitotasosta riippumatta.

Kuva 27. Kudotaan huivi matkakangaspuilla -kurssi.



Erilaisten tapahtumien ja vuodenvaihtamisen merkitys on myös tärkeä osa perinteitä. Tutkimusaineistossa tapahtumia tuotiin esille julkaisuissa, jotka liittyvät näyttelyihin tai yleisötapahtumiin. Tapahtumat houkuttelivat ihmisiä tutustumaan ja kokemaan niiden tarjoamia sisältöjä. Tapahtumat olivat säännöllisiä tai kertaluonteisia.

Tutkimusaineistossa korostui tapahtumien sidonnaisuus vuodenvaihtamiseen. Esimerkiksi Käsityö-yökerho, Langan Virtaa tai Taitokorttelin Joulu ovat tapahtumia, joita Taito Pohjois-Karjala ry järjestää säännöllisesti tiettyinä aikoina vuodesta ja jotka näin ollen muodostavat tärkeän osan yhdistyksen vuotuista tapahtumakalenteria. Nämä vuosittaiset tapahtumat ovat vakiintuneita perinteitä, jotka tuovat yhteen sekä harrastajia ja ammattilaisia että paikallisia ja turisteja. Tutkimusaineistossa oli useita julkaisuja vuosittaisista tapahtumista. Julkaisut pyrkivät houkuttelemaan tapahtumaan uusia ja vanhoja kävijöitä tarjoamalla monipuolisesti tietoa tapahtumasta. Houkuttimena käytettiin markkinointikuvia tai valokuvia.

Käsityö-yökerho on yksi vuosittaisista tapahtumista, joka järjestetään joka syyskuu Joensuun Taitokorttelissa. Käsityö-yökerhoa markkinoivassa julkaisussa (kuva 28) tuotiin esille tapahtuman ajankohta ja esiteltiin tapahtuman aikana Taitokorttelin putiikeissa voimassa olevia tarjouksia. Kuvituksena käytettiin graafisia markkinointikuvastoja, jotka esittelivät tarjolla olevia etuja ja erikoistarjouksia, joiden tarkoituksena oli houkutella ihmisiä saapumaan paikalle ja tutustumaan tarjontaan. Julkaisu toimi ennen kaikkea tapahtuman mainoksena.

Taitokorttelin yrittäjille tapahtuma pystyi tuomaan uusia asiakkaita ja vilkastuttaa kaupankäyntiä. Samalla tapahtuma myös kokosi yhteen erilaisia ihmisiä tarjoten mahdollisuuden kokea monipuolista käsityötoimintaa. Tämä saattoi lisätä kiinnostusta käsityöläisyyteen ja käsillä tekemiseen ja edistää siten käsityöperinteiden säilymistä. Samalla tapahtuma tarjosi kävijöille elämyksiä. Perinteet olivat vahvasti läsnä tämänkaltaisissa vuosittaisissa tapahtumissa.

Kuva 28. Käsityö-yökerho.



Vuosittain toistuvien ja vuodenvuorokiertoon sijoittuvien tapahtumien lisäksi käsityöperinteitä ylläpitävät myös yksittäiset ja kertaluonteiset tapahtumat. Yksi tällainen tapahtuma oli Risto Puhakan kuultokudostöitä esittelevä näyttely (kuva 29). Julkaisussa mainittiin näyttelyn päättymisajankohta sekä esiteltiin taiteilija ja yksi hänen teoksensa (Karjalanruusu). Karjalanruusu-teos satoi näyttelyn paikalliseen perinteeseen, koska karjalanruusu on Pohjois-Karjalan maakuntakasvi. Myös näyttelyn teoksissa käytetty kuultokudostekniikka edusti omaa käsityöperinnettään.

Julkaisussa mainittiin myös mahdollisuus tutustua näyttelyyn Taito Pohjois-Karjala ry:n YouTube-kanavalla, mikä tarjosi vaihtoehdon perinteiselle fyysiselle näyttelylle uutta perinnettä luovan virtuaalinäyttelyn muodossa. Virtuaalinäyttely on ollut osa yhdistyksen käsityötoimintaa vuodesta 2021 lähtien. Sen käyttöön on vaikuttanut osaltaan vuonna 2019 alkanut koronapandemia. Virtuaalinäyttelyt ovat myös helposti saavutettavissa, sillä niihin voi tutustua missä vain, kun käytössä on toimiva päätelaite.

Kuva 29. Risto Puhakan kuultokudostyö-näyttely.



5.3 Vapaa-aika

Kolmas muodostamani käsityötoiminnan representaatio oli vapaa-aika. Vapaa-aika on yksilön omaa aikaa, josta hän päättää itse. Vapaa-aika on työn tai muiden velvoitteiden ulkopuolista aikaa, jolloin yksilöllä on mahdollista toteuttaa itseään vapaasti. Vapaa-ajalla yksilön on mahdollista harrastaa, rentoutua ja seurustella muiden ihmisten kanssa. (Kozub & Frammer 2011, 27.)

Vapaa aika tarjoaa mahdollisuuden myös käsityötaitojen kehittämiseksi ja käsityöharrastukseen omistautumiselle. Taito Pohjois-Karjala ry tarjoaa toimintansa kautta monia mahdollisuuksia vapaa-ajan käsityötoiminnalle. Vapaa-ajalla käsityöhön voidaan käyttää omaa aikaa ja energiaa ilman turhia paineita, mikä voi auttaa esimerkiksi rentoutumaan. Vapaa-aika tarjoaa myös mahdollisuuden osallistua käsityöyhteisöihin, kuten käsityökerhoihin tai tapahtumiin, joissa voidaan jakaa kokemuksia ja oppia uutta muiden kanssa. Näin käsityötoiminta voi representoitua vapaa-ajan hyödyntämisenä niin luovalla kuin sosiaalisella tavalla. Toisaalta käsityötoiminta luo mahdollisuuden rentoutua vapaa-ajalla myös kuluttajana. Mielihyvää voi luoda esimerkiksi käsityötuotteiden ostaminen ja niistä nauttiminen. Käsityötoiminnan representoitumista vapaa-ajan kautta tukee neljä tunnusmerkkiä, jotka on esitelty taulukossa 8.

Taulukko 8. Vapaa-ajan representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Vapaa-aika	1) luovuuden ilmaiseminen 2) yhteisöllisyys ja ryhmätoiminta 3) käsityötaitojen kehittäminen omaehtoisesti 4) rentoutuminen ja hyvinvointi

Luovuuden ilmaiseminen tarkoittaa kykyä käyttää omaa mielikuvitusta ja omia taitoja jonkin ainutlaatuisen ja persoonallisen luomiseen. Käsityötoiminta voi edustaa osaltaan luovuutta ja yksilöllisyyttä, sillä käsityöprojekteissa ihmiset voivat tuoda esille näkemyksiään, ajatuksiaan, visioitaan ja mielikuvitustaan konkreettisesti esimerkiksi kankaiden, puun, langan tai muiden materiaalien avulla. Käsityötoiminta antaa mahdollisuuden ilmaista itseään monin eri tavoin.

Taito Käsityökoulu Kässän keväänäyttelyssä (kuvan 30) luovuuden ilmaisu oli havaittavissa hyvin. Julkaisussa esiteltiin lasten valmistamia käsitöitä, jotka olivat näytillä kyseisen käsityökoulun keväänäyttelyssä. Julkaisun kuvat esittelivät näyttelyn sisältöä. Näyttely oli nähtävillä Taito Pohjois-Karjala ry:n YouTube-kanavalla virtuaalinäyttelynä, johon julkaisun lukijaa kutsuttiin tutustumaan. Julkaisun ja näyttelyn myötä lapset saivat näkyvyyttä tekemilleen käsitöille. Näyttely saattoi myös herättää kiinnostusta käsityön taiteen perusopetusta kohtaan, jota Taito Pohjois-Karjala ry tarjoaa käsityökoulun kautta. Käsityökoulu mahdollistaa lapsille oppimisen ja luovuuden. Se on paikka, jossa lapset voivat viettää omaa aikaa, samanhenkisessä seurassa ja tutustua samalla moniin käsityötekniikoihin.

Luovuuden ilmaisu näkyi vahvasti julkaisussa, jossa kuvat olivat keskeisessä roolissa. Lasten luova ja uniikki, joskin ohjattu, kädenjälki välittyi selkeästi. Jokainen työ oli omanlaisensa. Vaikka käsityön tekeminen on ollut ohjattua, lapset ovat voineet itse vaikuttaa esimerkiksi käyttämänsä materiaalin määrään. Tämä on antanut lapsille tilaisuuden ilmaista luovuuttaan. Käsityötoiminnassa luovuus näyttäytyy monin eri tavoin. Uniikki suunnittelu, erilaisten materiaalien ja tekniikoiden yhdistäminen sekä oman itsensä haastaminen ovat olennainen osa luovuuden ilmentymistä. Tällainen käsityötoiminta mahdollistaa vapaamman ja

henkilökohtaisemman ilmaisun. Siinä voi kokeilla uusia ideoita ja tekniikoita ilman suorituspainetta. Käsiyöharrastus tarjoaa niin persoonallisen ilmaisun kuin rentouttavan harrastuksen, jossa ei ole tiukkoja aikatauluja tai vaatimuksia.

Kuva 30. Taito Käsiyökoulu Kässän kevätnäyttely.



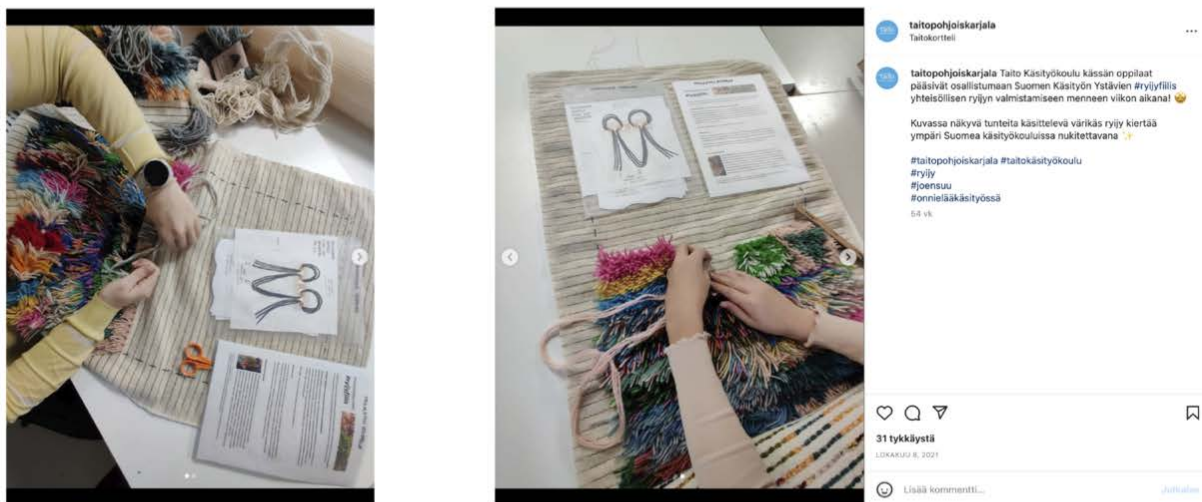
Yhteisöllisyys ja ryhmätoiminta ovat myös selviä vapaa-ajan tunnusmerkkejä, mihin käsityötoiminta tarjoaa mahdollisuuden. Ryhmät mahdollistavat sosiaalisen vuorovaikutuksen sekä tilaisuuden jakaa taitoja, ideoita, kokemuksia ja vertaistukea. Yhteisöllisyys käsityötoiminnassa kuvastaa sitä, miten ihmiset työskentelevät yhdessä oppiakseen ja jakaakseen käsityötaitojaan. Lisäksi se kertoo siitä, kuinka yksilöt osallistuvat ja sitoutuvat ryhmässä käsityöprojekteihin.

Taito Käsiyökoulu Kässän yhteisöllisessä ryijyssä (kuva 31) oli havaittavissa yhteisöllisyyttä ja ryhmätoimintaa. Julkaisussa kerrottiin Taito Käsiyökoulu Kässän toiminnasta, mutta tällä kertaa aiheena oli oppilaiden osallistuminen Suomen Käsiyön Ystävien yhteisöllisen ryijyn valmistamiseen. Julkaisussa kuvattiin, että ryijy käsitteli tunteita ja kiersi Suomen käsityökouluissa nukitettavana. Julkaisun kuvat havainnollistavat lasten osallistumista ryijyn valmistamiseen ohjeiden avulla.

Mahdollisuus osallistua yhteisöllisen ryijyn valmistamiseen ryhmässä on omiaan syventämään yhteisöllisyyttä ja ryhmätoimintaa. Käsitöiden valmistaminen on olennainen osa

käsityökoulun toimintaa. Koulu tarjoaa lapsille tilaisuuden tavata samanhenkisiä ihmisiä ryhmätoiminnan merkeissä. Käsityökoulu edustaa lasten vapaa-ajan harrastusta, johon he osallistuvat koulupäivän jälkeen, mikä puolestaan vahvistaa käsitystä käsityötoiminnan representoitumisesta vapaa-ajan kautta.

Kuva 31. Taito Käsityökoulu Kässän yhteisöllisen ryijy.



Käsityötaitojen kehittämällä omaehtoisesti tarkoitetaan taitojen vahvistamista ja uusien tekniikoiden oppimista. Omaehtoisuus viittaa kykyyn toimia omien tavoitteiden, arvojen ja motivaation mukaisesti ilman ulkoisia vaatimuksia. Se merkitsee päätöksentekoa ja toimintaa omasta tahdosta ja omat mieltymykset, tarpeet ja halut huomioiden. Käsityötaitojen kehittäminen sisältää eri osa-alueita kuten tekniset taidot, materiaalin hallinnan, ongelmanratkaisun ja kärsivällisyyden. (Kojonkoski-Rännäli 1998, 66–67.)

Taito Torstai -käsityötyöpajassa (kuva 32) valmistettiin pirtanauhatekniikalla boho-vyö. Tässä julkaisussa käsityötaitojen kehittäminen omaehtoisesti oli osaltaan läsnä. Julkaisussa tuotiin esille tulevan Taito Torstai -käsityötyöpajan ohjelman ohella muun muassa kuva valmiista boho-vöistä sekä yhteystiedot ja ajankohta. Käsityöpaja tarjosi käsityötaitojen kehittämistä omaehtoisesti, sillä käsityöpajaan oli mahdollista osallistua haluamallaan tavalla. Innokkaimmille osallistujille annettiin tilaisuus suunnitella oma mallinsa ja kokeilla nauhapirralla vyön kutomista. Kiireisimmille tarjottiin valmis loimi nauhapirralla kudottavaksi.

Taito Torstain käsityöpajat ovat perinteinen osa Taitokeskus Joensuun kesäohjelmaa. Pajat on yleensä suunniteltu siten, että ohjelma sopii myös niille, joilla on kiireinen aikataulu. Tämä mahdollisuus antaa osallistujalle vapauden valita esimerkiksi sen, kuinka paljon aikaa hän haluaa käyttää käsityötaitojen kehittämiseen annetun aikataulun puitteissa. Tässä tapauksessa tapahtuma oli rajattu torstaille (22.7.2021) kello 10–15 välille.

Kuva 32. Taito Torstai -käsityötyöpaja.



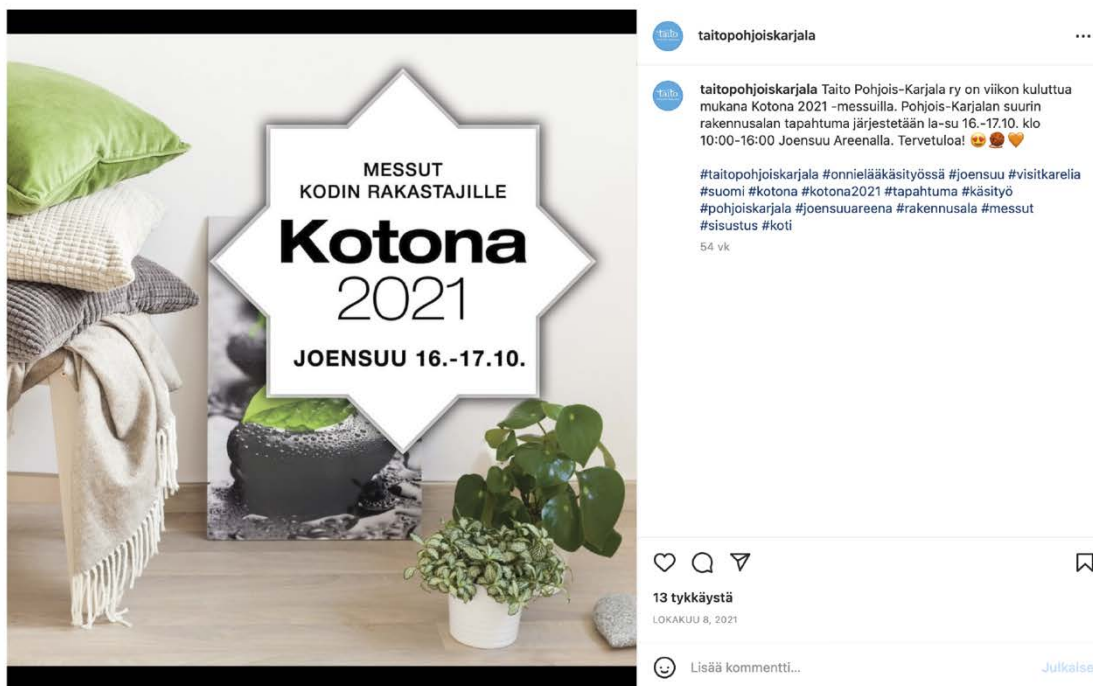
Käsityötoiminta voi tarjota myös monipuolisia tapoja rentoutumiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen. Rentoutuminen ja hyvinvointi auttavat irrottautumaan päivän kiireistä ja huolista. Käsityötoiminta voi lievittää stressiä ja luoda mielenrauhaa. Se voi imeä mukaansa niin, että ajantajukin katoaa hetkeksi. (Pöllänen 2006, 73.) Toiminta voi myös edistää sosiaalista yhteenkuuluvuuden tunnetta samanhenkisten ihmisten kokoontuessa yhteen.

Rentoutuminen ja hyvinvointi tulivat esille Kotona 2021 -rakennusalamessujen osalta (kuva 33). Julkaisussa mainostettiin tulevaa tapahtumaa, jossa Taito Pohjois-Karjala ry oli mukana. Julkaisussa kerrottiin, että Joensuu Areenalla järjestettävä tapahtuma oli Pohjois-Karjalan suurin rakennusalan tapahtuma. Lisäksi julkaisussa esiteltiin tapahtuman tarkempi ajankohta.

Julkaisun kuvana toimi Kotona 2021 -messujen valmis markkinointikuva, josta kävi ilmi tapahtuman perustiedot. Kuva loi mielikuvia kodin sisustukseen liittyen.

Julkaisussa rentoutuminen ja hyvinvointi voidaan nähdä hyvin moniulotteisesti. Osallistujat pystyivät edistämään hyvinvointiaan esimerkiksi tutustumalla erilaisiin hyvinvointiratkaisuihin, erityisesti rakennusalan näkökulmasta. Samalla he saivat tutkia rauhassa eri pisteitä ja tutustua eri toimijoihin sekä heidän tarjoamiinsa ratkaisuihin. Tapahtuma saattoi tarjota myös mahdollisuuden pysähtymiseen, rentoutumiseen ja esillä olevista sisällöistä nauttimiseen, mikä pystyi samanaikaisesti edistämään mielen hyvinvointia. Taito Pohjois-Karjala ry esitteli tapahtumassa omia sisältöjään. Yhdistys toi esille omia tuotteitaan ja palveluitaan tapahtumapaikalla ja tarjosi näin yleisölle tilaisuuden tutustua niihin tapahtuman aikana.

Kuva 33. Kotona 2021 -rakennusalamessut.



5.4 Kaupallisuus

Viimeinen muodostamani käsityötoiminnan representaatio oli kaupallisuus. Viitataan kaupallisuudella toimintaan tai ominaisuuteen, joka liittyy liiketoimintaan, taloudellisiin tarkoituksiin tai kaupankäyntiin. Kaupallisuus liittyy tapaan, jolla tuotteita tai palveluita tuotetaan, markkinoidaan ja myydään tavalla, joka pyrkii ansaitsemaan voittoa tai taloudellista hyötyä. Vaikka Taito Pohjois-Karjala ry onkin järjestö, se pyrkii taloudelliseen voittoon omassa liiketoiminnassaan. Vuonna 2021 yhdistys harjoitti liiketoimintaa omistamiensa Taitokeskuksien (nykyisin vain yksi), Taito Shopin ja Kauppaneuvoksen kahvilan (myyty pois vuonna 2024) kautta.

Kaupallisuuden representaatio oli vahvasti läsnä koko tutkimusaineistossa. Käsityötoiminta representoitui kaupallisuuden kautta hyvin monipuolisesti. Kaupallisuus käsityötoiminnassa tarkoitti tässä yhteydessä esimerkiksi tuotteiden ja palveluiden myyntiä, markkinointia tai muuta toimintaa, jonka tavoitteena oli saada taloudellista hyötyä. Konkreettisia esimerkkejä kaupallisuudesta olivat esimerkiksi käsityötuotteiden myynti, erilaisten palveluiden tarjoaminen maksua vastaan ja erilaiset markkinointikampanjat. Käsityötoiminnan representoitumista kaupallisuuden kautta tukee taulukkoon 9 kirjaamani tunnusmerkit.

Taulukko 9. Kaupallisuuden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Kaupallisuus	1) erilaisten tuotteiden myynti 2) maksullinen käsityöopetus 3) markkinointi 4) brändäys

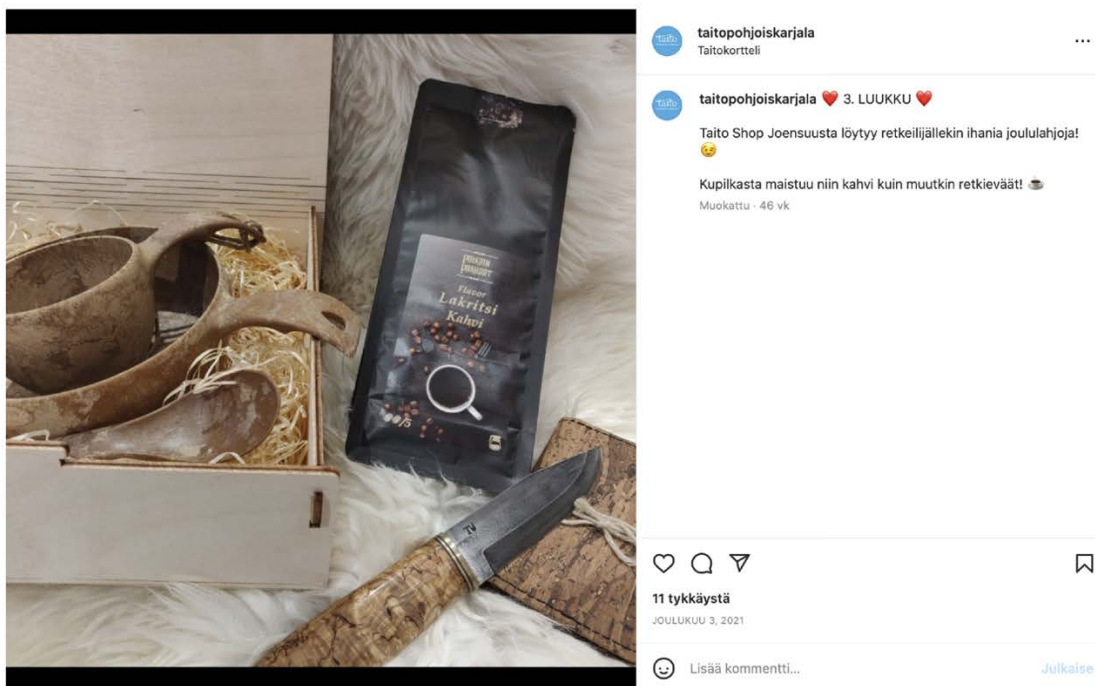
Taito Pohjois-Karjala ry myy monipuolisen liiketoimintansa kautta erilaisia käsityötoimintaan liittyviä tuotteita. Tuotteet ovat esimerkiksi käsityövälineitä, -materiaaleja, valmiita

käsityötuotteita tai elintarvikkeita. Myynnin tukemiseksi tuotteita muun muassa kohdennetaan tietyille kohderyhmille. Myös erilaisia sesonkeja hyödynnetään paljon. Hyvä esimerkki sesongeista ovat esimerkiksi erilaiset juhlat kuten joulu tai ystävänpäivä. Laaja valikoima erilaisia tuotteita mahdollistaa muun muassa uusia asiakkaita ja paremman kilpailukyvyn.

Taito Shop Joensuun tarjoamat joululahjaideat retkeilijöille (kuvan 34) toivat esille erilaisten tuotteiden kohdennettua ja tiettyyn sesonkiin kohdistuvaa tuotteiden myyntiä. Julkaisun kuvassa tulivat esille Kupilkan kuksa-astiat ja Poikain Parhaat -yrityksen lakritsikaivi sekä kotimaisen valmistajan puukko. Lisäksi julkaisussa mainittiin Kupilkan kuksan soveltuvan erinomaisesti niin kahvin kuin muidenkin retkieväiden nauttimiseen.

Julkaisun päätavoitteena oli herättää kiinnostusta ja houkutella potentiaalisia asiakkaita ostamaan kyseiset tuotteet joululahjaksi retkeilyä harrastavalle ihmiselle. Myös joulusesongin hyödyntäminen tuli esille selkeästi. Tätä ajatusta tukivat julkaisun ajankohta ja sen toimiminen joulukalenterin 3. luukkuna.

Kuva 34. Joululahjaideoita retkeilijöille.



taitopohjoiskarjala
Taitokortteli

taitopohjoiskarjala ❤️ 3. LUUKKU ❤️

Taito Shop Joensuusta löytyy retkeilijällekin ihania joululahjoja!
😊

Kupilkasta maistuu niin kahvi kuin muutkin retkieväät! ☕

Muokattu · 46 vk

11 tykkäystä
JOUULUKUU 3, 2021

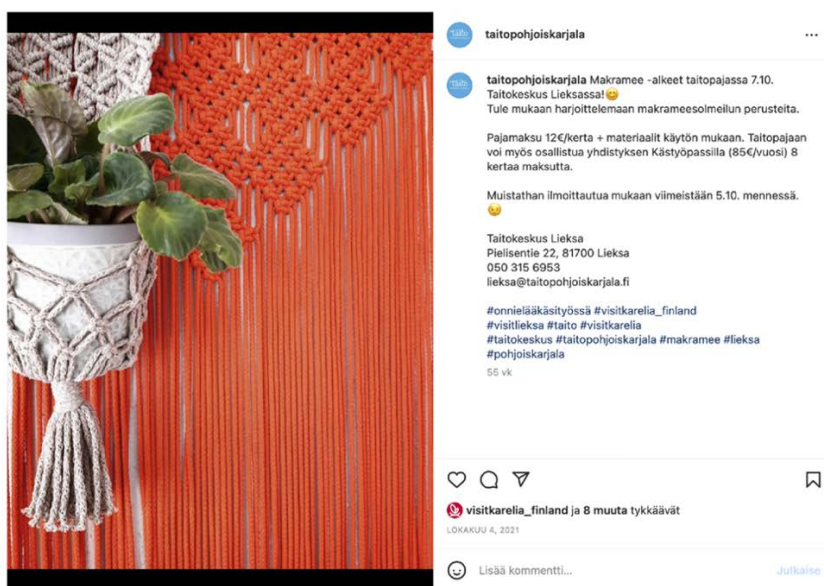
Lisää kommentti... [Julkaise](#)

Maksullinen käsityöopetus muodostaa olennaisen osan Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoimintaa. Maksullinen käsityöopetus on järjestettyä toimintaa, josta osallistujat maksavat tietyn summan saadakseen mahdollisuuden oppia uusia taitoja tai kehittääkseen jo olemassa olevia taitojaan. Käsityöopetus voi sisältää esimerkiksi oppitunteja, jotka keskittyvät erilaisiin käsityötekniikoihin. Ne voivat olla myös säännöllisiä kerhoja käsityötaitojen jakamiseksi tai erilaisia työpajoja, joissa opetetaan tiettyjä käsityöhön liittyviä taitoja.

Maksullinen käsityöopetus oli läsnä Taitokeskus Lieksan mainostamassa Makramee alkeet -työpajassa (kuva 35). Julkaisussa lukijalle kerrottiin, että työpajassa oli mahdollisuus oppia makrameesolmeilun perusteita. Julkaisussa kävivät ilmi myös esimerkiksi työpajan ajankohta, hinta, yhteystiedot ilmoittautumista varten sekä kuva seinämakrameesta ja makrameeamppelistä. Työpajaan pystyi osallistumaan myös yhdistyksen käsityöpassilla.

Julkaisussa ilmoitettu työpajan hinta auttoi lukijaa hahmottamaan osallistumisen kustannukset. Osallistujat saivat rahalle vastinetta oppimalla makrameesolmeilua. Myös yhteisöllinen kokemus pystyi nostamaan palvelun arvoa, mikä saattoi lisätä kiinnostusta työpajaa kohtaan. Riittävä osallistujamäärä edisti myös yhdistyksen taloudellista voittoa, jos esimerkiksi osallistujat ostivat jälkikäteen makrameetarvikkeita kyseisestä paikasta.

Kuva 35. Makramee alkeet -työpaja.

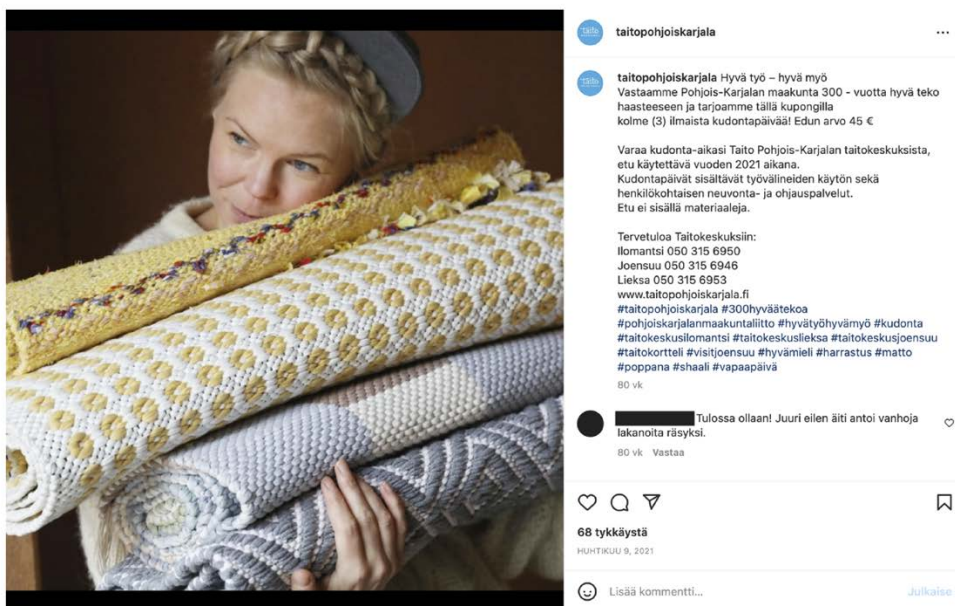


Markkinoinnin tunnusmerkki näkyi vahvasti tutkimusaineistossa. Markkinointi kattaa monia erilaisia toimenpiteitä, joiden tavoitteena on edistää tuotteiden ja palveluiden myyntiä houkuttelemalla ja ylläpitämällä asiakkaita. Markkinointi sisältää esimerkiksi mainontaa, tiedottamista ja erilaisia myynninedistämisen keinoja, jotka pyrkivät vaikuttamaan kohdeyleisöön, herättämään kiinnostusta tuotteita tai palveluita kohtaan sekä kannustamaan ostopäätökseen. Markkinoinnin päämääränä on luoda tuotteille tai palveluille arvoa asiakkaiden mielissä ja erottua kilpailijoista. (Kilpailu- ja kuluttajavirasto 2023; Osaava yrittäjä 2023.) Vaikka Taito Pohjois-Karjala ry on alueellaan johtava käsityöalan toimija, sen kilpailijoina ovat erityisesti muut käsityötuotteita myyvät tahot. Tehokas markkinointi ja riittävä näkyvyys erityisesti sosiaalisessa mediassa ja verkossa ovat avainasemassa kilpailukyvyyn ylläpitämisessä suhteessa muihin toimijoihin.

Kuponkietua (kuva 36), jolla pystyi saamaan kolme (3) ilmaista kudontapäivää Taito Pohjois-Karjala ry:n ylläpitämissä Taitokeskuksissa vuoden 2021 aikana on oiva esimerkki markkinoinnista. Kuponki vastasi rahallisesti 45 euroa ja kudontapäivät sisälsivät tarvittavat työvälineet sekä henkilökohtaisen neuvonnan ja ohjauksen. Julkaisussa tulivat esille muun muassa Taitokeskusten yhteystiedot sekä kuva, joka konkretisoi sitä, mitä kudonnalla voi saada aikaan. Julkaisu oli saanut myös kommentin, jossa henkilö mainitsi suunnittelevansa räsymaton kutomista äidiltään saaduista räsymattotarpeista. Kommentti edusti samalla tyypillistä vuorovaikutusta Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-julkaisujen kommenttikentissä, jossa käyttäjät reagoivat ja vastaavat julkaisujen viesteihin. Yleisesti ottaen kommentteja esiintyi julkaisuista riippumatta kuitenkin hyvin harvoin.

Visuaalisesti vaikuttava ja vuorovaikutteinen julkaisu toimi tehokkaana markkinointikeinona. Julkaisussa tarjottu kampanjaetu saattoi myös herättää luottamusta ja kiinnostusta yhdistystä ja sen toimintaa kohtaan ja toimia tärkeänä houkuttimena kudontaa harkinneelle henkilölle. Lisäksi etu pystyi tuomaan taloudellista hyötyä yhdistykselle, jos kuponkia hyödyntänyt ihminen jatkoi kudonnan parissa ja esimerkiksi hankki kudontatarvikkeita paikan päältä.

Kuva 36. Kuponkietu.



Brändäys on puolestaan prosessi, jossa luodaan tunnistettava ja erottuva identiteetti esimerkiksi tuotteelle, palvelulle tai organisaatiolle. Se käsittää kaiken, mitä organisaatio tekee ainutlaatuisen ja houkuttelevan kuvan rakentamiseksi asiakkaiden mielessä. Brändäys sisältää visuaalisen ilmeen, kuten logon, mutta se ulottuu myös brändin äänensävyyn, arvoihin, tarinaan ja asiakaskokemukseen. Sen tarkoituksena on erottua kilpailijoista ja luoda vahva yhteys kohdeyleisöön rakentamalla tunnistettava ja merkityksellinen brändi. (Keller 2008, 2–3.) Taito Pohjois-Karjala ry:llä on vahva brändi, joka näkyy muun muassa sen logossa ja visuaalisessa ilmeessä. Yhdistys hyödyntää brändäystä myös käsityötoiminnassaan.

Taito Pohjois-Karjala ry:n Langan Virtaa 2021 -tapahtuma (kuvan 37) hyödynsi osaltaan brändäystä. Julkaisussa kävi ilmi tapahtuman päivämäärä, sijainti ja sisältö. Tapahtuman aikana oli mahdollisuus muun muassa tutustua italialaisiin Lana Gatto -lankoihin ja uusiin bambupuikkoihin. Lisäksi Joensuun Taitokeskuksessa sai kokeilla kehräystä ja kinnasneulatekniikkaa. Graafinen mainoskuva toi esiin tapahtuman perustiedot.

Julkaisu oli vahvasti brändätty ja siinä tulivat ilmi tapahtuman perustiedot. Myös grafiikka oli tunnistettava ja selkeästi esillä. Grafiikassa oli huomioitu tapahtuman logo ja visuaalinen ilme sekä ajankohta ja sijainti. Selkeä tunnistettavuus vahvisti tapahtuman brändiä ja saattoi

samalla heijastua myös yhdistyksen omaan brändiin. Julkaisussa esiteltiin myös tarjouksia ja kannustettiin osallistumaan, mikä pystyi entisestään lisäämään tapahtuman houkuttelevuutta ja tuomaan paikalle uusia kävijöitä.

Kuva 37. Langan Virtaa 2021.



6 Yhteenveto

Esitin tutkimuksen alussa pääkysymyksen siitä, miten käsityötoiminta representoituu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa. Tätä selvittääkseni tallensin yhdistyksen Instagram-tililtä kaikki sen vuoden 2021 kuvajulkaisut kokonaisina näyttökuvina. Tämän jälkeen tiivistin aineistoa poistamalla samankaltaiset julkaisut ja muodostamalla tutkimusaineistosta selkeät kategoriat, joiden tarkoitus oli selkeyttää aineistokokonaisuutta.

Tiivistin analyysin edetessä tutkimusaineistosta 7 eri pääkategoriaa: 1) käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut, 2) lanka- ja työvälinejulkaisut, 3) tuote- ja elintarvikejulkaisut, 4) tarvikepaketti-julkaisut, 5) ilmoitukset, 6) näyttelyihin liittyvät julkaisut sekä 7) tapahtumiin liittyvät julkaisut. Kirjoitin jokaisesta pääkategoriasta tämän jälkeen lyhyet sisällön kuvaukset. Esitin seuraavaksi kategorioita tarkemmin tekemieni kuvauksien ja aineistoesimerkkien avulla. Samalla toin esille tutkimusaineistosta selkeitä ilmimerkityksiä.

Lyhyesti käsityötoimintaan liittyvissä julkaisuissa esiteltiin opetusta, ajankohtia ja tarvittavat yhteystietoja. Lanka- ja työvälinejulkaisuissa markkinoitiin tuotteita esittelemällä niiden materiaaleja, ominaisuuksia, malleja ja kampanjatarjouksia. Tuote- ja elintarvikejulkaisuissa mainostettiin käsityötuotteita, lehtiä, malleja ja elintarvikkeita, kuvaten muun muassa niiden ominaisuuksia ja tarjouksia. Tarvikepakettijulkaisuissa myytiin käsityöhön liittyviä tarvikepaketteja, kuten lankasettejä, esitellen niiden taas esimerkiksi tarvikepakettien sisältöä, materiaaleja, ominaisuuksia ja tarjouksia. Näyttelyihin liittyvissä julkaisuissa mainostettiin näyttelyitä ja tuotiin esille niin niiden sisältöä kuin taiteilijoita ja näyttelyiden ajankohtia. Tapahtumiin liittyvissä julkaisuissa markkinoitiin puolestaan tapahtumia, esitellen niiden perustiedot kuten ajankohdan, sijainnin ja sisällön.

Selvitettyäni tutkimusaineistosta niin sanottua näkyvää ulkokuorta minun oli helpompi sukeltaa syvemmälle merkityksen tasolle ja muodostaa käsityötoimintaa kuvaavat representaatiot. Aloitin representaatioiden muodostamisen luomalla pääkategorioiden pohjalta selkeät tunnusmerkit. Tunnusmerkit toimivat analyysissäni työkaluina, joiden avulla systematisoin ja yhdenmukaistin representaatioiden muodostamista. Tunnusmerkit syntyivät

luontevasti, koska olin onnistunut tiivistämään hyvin kategorioista tutkimusaineiston ilmimerkityksiä ja tutkimusaineisto oli tullut minulle tutuksi. Analyysin tuloksena muodostui neljä käsityötoiminnan representaatiota: yhteisöllisyys, perinteet, vapaa-aika ja kaupallisuus.

Analyysin myötä kävi ilmi, että Taito Pohjois-Karjala ry:n tarjoama monipuolinen käsityötoiminta edistää yhteisöllisyyttä ja taitojen jakamista, mikä näkyy erilaisina harrastustoimintoina ja tapahtumina sekä kuvajulkaisuissa ja sosiaalisessa mediassa jaettuina käsityöhötkinä. Tämä luo osallistavan ympäristön, jossa kaikki voivat oppia ja kasvaa yhdessä, rakentaen samalla suhteita ja verkostoja samanhenkisten ihmisten kanssa.

Taito Pohjois-Karjala ry:ssä käsityötoiminta representoituu vahvasti myös perinteissä, erityisesti käsityötaitojen opetuksen kautta. Käsityö nähdään historiallisena ja kulttuurisena perinteenä, joka välittyy monipuolisesti tapahtumien, materiaalien ja tuotteiden kautta. Tämä perinne ylläpitää sosiaalisia siteitä, kulttuuri-identiteettiä ja kulttuurien välistä vuorovaikutusta.

Vapaa-aika toimii keskeisenä käsityötoiminnan representaationa, tarjoten mahdollisuuden niin käsityötaitojen kehittämiseen kuin rentoutumiseen ilman velvoitteita. Taito Pohjois-Karjala ry:n tarjoama monipuolinen toiminta tukee vapaa-ajan käsityötoimintaa, joka ilmenee muun muassa harrastuksina, sosiaalisina kohtaamisina ja mahdollisuutena rentoutua.

Kaupallisuus ilmenee käsityötoiminnan representaationa Taito Pohjois-Karjala ry:n toiminnassa, jossa pyritään taloudelliseen hyötyyn esimerkiksi Taitokeskusten, Taito Shopin ja Kauppaneuvoksen kahvilan kautta. Tutkimusaineisto osoittaa, että kaupallisuus tulee esille monipuolisesti käsityötoiminnassa tuotteiden myynnin, palveluiden tarjoamisen ja markkinoinnin kautta.

Tiivistettynä Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminta representoituu monipuolisena kokonaisuutena. Käsityötoiminta näyttäytyy ensinnäkin yhteisöllisenä foorumina, jossa jäsenet voivat oppia ja kasvaa yhdessä erilaisten harrastustoimintojen, tapahtumien ja kuvajulkaisujen avulla. Toiseksi käsityötoiminta ilmentää vahvasti alueen perinteitä, erityisesti

käsityötaitojen opetuksen kautta, ja siten tukee paikallista kulttuuriperintöä. Kolmanneksi se tarjoaa mahdollisuuden rentoutumiseen ja itsensä kehittämiseen vapaa-ajan aktiviteettien ja käsityötaitojen harjoittelun avulla. Neljänneksi käsityötoiminta näyttäytyy myös kaupallisena toimintana, joka pyrkii taloudelliseen hyötyyn esimerkiksi myynnin, palveluiden tarjoamisen ja markkinoinnin kautta. Yhdessä nämä merkitykset tukevat toisiaan ja vahvistavat samalla Taito Pohjois-Karjala ry:n kuvaa monipuolisena käsityöalan toimijana, mistä päästäänkin tutkimuksen toiseen tutkimuskysymykseen siitä, millaisena Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnan representaatiot näyttäytyvät tutkimusaineistossa.

Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminnan representaatiot näyttäytyvät hyvin monipuolisina ja moniulotteisina. Yhdistys edistää yhteisöllisyyttä, kulttuuriperintöä ja taloudellista kehitystä alueellaan. Käsityötoiminta tarjoaa ihmisille muun muassa mahdollisuuden osallistua erilaisiin harrastuksiin, oppia uusia taitoja, jakaa kokemuksia ja luoda merkityksellisiä suhteita. Käsityötoiminta toimii aktiivisena osana alueen kulttuurielämässä sekä taloudellisena voimavarana yritystoiminnalle ja matkailulle. Käsityötoiminta ei rajoitu Pohjois-Karjala ry:ssä vain perinteisesti ymmärretyyn käsityön piiriin, vaan siihen luetaan yhtä lailla myös esimerkiksi erilaiset elämykselliset tapahtumat, kokemukset ja erilaiset vuorovaikutteiset kohtaamiset, joista jokainen voi löytää jotain.

Analyysin myötä on helppoa vastata myös tutkimuksen toiseen alakysymykseen eli siihen, kuinka representaatiot tukevat Taito Pohjois-Karjala ry:n omaa missiota, visiota sekä strategisia toimintalinjauksia? Analyysin myötä on selvää, että käsityötoiminnan representaatiot vahvistavat Taito Pohjois-Karjala ry:n strategisia toimintalinjauksia, erityisesti keskittyen kahteen painopistealueeseen: "Kaikille avoin käsityöelämysten tarjoaja" ja "Suomalaisen käsityön rohkea ylläpitäjä ja uusien ilmiöiden luoja". Yhdistyksen käsityötoiminta pyrkii edistämään kulttuuriperintöä, tarjoamaan monipuolisia käsityöelämyksiä eri ikäisille ja edistämään käsityöyrittäjyyttä sekä kulttuurimatkailua, mikä vastaa yhdistyksen missiota ja visiota. Lisäksi käsityötoiminnassa korostuu vastuullisuus, mikä tukee yhdistyksen arvoja ja vastuullisuusperiaatteita. Myös esimerkiksi yhdistyksen aktiivinen osallistuminen erilaisiin tapahtumiin ja hankkeisiin tukee alueen kulttuurielämää ja lisää yhteisöllisyyttä. Käsityötoiminta voi myös toimia sosiaalisen osallisuuden väylänä tarjoten

mahdollisuuksia harrastamiseen ja verkostoitumiseen eri ikäryhmille. Lisäksi käsityötoiminnan kautta välitetään perinteitä ja kulttuurisia arvoja uusille sukupolville, mikä edistää alueen identiteetin säilymistä ja vahvistumista.

Tutkimusprosessina Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoimintojen representaatioiden tutkiminen oli mielenkiintoinen ja mieltä avartava kokemus. Vaikka toimija oli minulle jo entuudestaan tuttu, tutkimus syvensi suhdettani sen harjoittamaa käsityötoimintaa kohtaan. Erityisesti tutkimusaineiston kategorisointi ja representaatioiden muodostaminen olivat mieleenpainuvia hetkiä. Niiden aikana sain syventyä yhdistyksen käsityötoimintaan ja kehittää analyysitaitojani. Vaikka tutkimusprosessi veikin aikaa, koen sen tuoneen enemmän hyötyä kuin haittaa. Rauhallinen eteneminen mahdollista mielestäni myös laadukkaan työpääljen.

Tutkimus on tärkeä erityisesti kotimaisen kulttuuritutkimuksen kannalta, koska käsityötä ja erityisesti käsityötoimintaa on tutkittu vähän. Myös se, että tutkimuksessa analyysin kohteena oli merkittävän käsityötoimijan Instagram-julkaisut antavat uutta näkökulmaa käsityöntutkimuksen saralla. Aineistona sosiaalisen median hyödyntäminen liittää tutkimuksen vahvasti nykyhetkeen.

Tutkimuksesta on hyötyä myös tulevaisuudessa. Tutkimuksen analyysin myötä syntyneet tulokset auttavat ymmärtämään käsityötä ja käsityötoimintaa yhden käsityötoimijan kautta tietynä aikana. Samalla se antaa oman näkökulmansa käsityön tutkimukselle. Tutkimus luo tärkeää tietoa myös käsityötoimijoille, kuten Taito Pohjois-Karjala ry:lle ja Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry:n jäsenyhdistyksille.

Tutkimus mahdollistaa myös jatkotutkimuksen. Kuvajulkaisujen ohella esimerkiksi videojulkaisujen analysoiminen voisi luoda uusia tutkimuksellisia kulmia. Myös Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tilin seuraajien haastattelemine voisi syventää tutkimusta. Haastattelu voisi tuoda esille esimerkiksi seuraajien henkilökohtaisia näkemyksiä yhdistyksen luomista käsityötoiminnan representaatiosta sen Instagram-julkaisuissa. Näiden ohella myös yhdistyksen nykyisen käsityötoiminnan representaatioiden tutkiminen uudempien Instagram-julkaisujen valossa voisi luoda hedelmällistä tietoa. Vuoden 2021 jälkeen yhdistyksen

käsityötoiminta on muuttunut jonkin verran. Taitokeskustoiminta on keskittynyt Joensuuhun ja Kauppaneuvoksen kahvila on myyty pois, kuten tutkielman alkupuolella toin esille. Tässä vain muutama esimerkiksi yhdistyksen nykytilasta. Herääkin kysymys, onko käsityötoiminnan representaatiot muuttuneet nykypäivään tultaessa. Miten Taito Pohjois-Karjala ry:n käsityötoiminta ja ylipäänsä tulevaisuus representoituu nyt ja tulevaisuudessa? Millaisena tämä muutos koetaan esimerkiksi asiakkaiden tai yhdistyksen jäsenten puolelta? Kysymyksiä tämän aiheen osalta riittää varmasti myös monia muita. Tässä erityisesti kulttuurintutkimus antaa mahdollisuuden mahdollisia jatkotutkimuksia varten.

Kulttuurintutkimus ymmärtää ihmisiä ja kulttuureja pintaa syvemältä ja tarjoaa tietoa, jonka avulla muuttuvaa maailmaa voidaan ymmärtää syvemmin. Tämä tutkimus on antanut tärkeän panoksensa niin kulttuurintutkimukselle kuin käsityön tutkimukselle. Käsitöillä ja käsityötoiminnalla on tärkeä merkityksenä nyt ja tulevaisuudessa. Niiden tutkiminen on aina ajankohtaista.

Lähteet

Alasuutari, Pertti (2011) *Laadullinen tutkimus 2.0*. Tampere: Vastapaino.

Anttonen, Pertti (2009) *Kulttuurin, perinteen ja perinnön kysymyksiä*. Elore, 16 (1). Joensuu: Suomen Kansantietouden Tutkijain Seura. [Viitattu 22.8.2022]
<https://doi.org/10.30666/elore.78777>

Gylén, Marko (2016) Ammottava kuva. Martin Heideggerin representaatiokritiikistä ja taiteen haastavuudesta. Teoksessa Hongisto, Ilona & Kurikka, Kaisu (toim.) *Toisin sanoin: Taiteen tutkimusta representaation jälkeen*. Turku: Eetos ry, 139–140.

Haapanen, Iina (2017) *Käsityön tekemisen diskurssit ja representaatio suomalaisissa käsityöblogeissa*. Helsinki: Helsingin yliopisto. [Viitattu 7.2.2023] <https://helda.helsinki.fi/items/8168db0a-f172-467d-81d1-0d41483dd08a>

Hall, Stuart (2013) *The Work of Representation*. Teoksessa Stuart Hall, Jessica Evans & Sean Nixon (toim.) *Representation*. 2. painos. Thousand Oaks: Sage, 2–5.

Honkaheimo, Maiju & Koivunen, Nenna (2022) *Sosiaalinen media neulojan inspiraation lähteenä: Instagram inspiroi käyttäjiään neulomaan*. Rauma: Turun yliopisto. [Viitattu 30.8.2023]
chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.utupub.fi/bitstream/handle/10024/153685/Opiskelija1Honkaheimo_Maiju_Opiskelija2Koivunen_Nenna_opinnayte.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instagram (2023) *Käyttäjätilin ja käyttäjänimen luominen*. Menlo Park, Kalifornia: Meta Platforms Inc. [Viitattu 8.2.2023] https://help.instagram.com/182492381886913?helpref=faq_content&fbclid=IwAR3N2nPBEn7_nY4CniLyHEy6yABghKOO-mdrW4eejq4nxF5NR_G3oVeNXoQ

Iqbal, Mansoor (2023) *Instagram Revenue and Usage Statistics* (2023). Lontoo: Business of Apps [Viitattu 8.2.2023] <https://www.businessofapps.com/data/instagram-statistics/>

Jürgens, Pascal (2014) *Communities of Communication: Making Sense of the "Social" in Social Media*. Teoksessa Klaus Bredl; Julia Hünniger, & Jakob Linaa Jensen. (toim.) *Methods for analyzing social media*. Abingdon: Routledge COST, 45–63.

Kaukinen, Leena K (2004) *Käsityöt institutionaalisina genreinä*. Teoksessa Tarja Kupiainen (toim.) *Käsillä tehty*. Helsinki: Edita Prima, 15–28.

Kananen, Jorma (2013) *Digimarkkinointi ja sosiaalinen media liiketoiminnassa: miten yritykset voivat saavuttaa tuloksia digimarkkinoinnilla ja sosiaalisella mediallyä?* Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Keller, Kevin Lane (2008) *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. 3. painos. New Jersey: Prentice Hall.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto (2023) *Perustietoa ja usein kysytyä markkinoinnista*. Helsinki: Kilpailu- ja kuluttajavirasto [Viitattu 29.11.2023] <https://www.kkv.fi/kuluttaja-asiat/markkinointi-alennukset-ja-hinnan-ilmoittaminen/markkinointi-ja-menettely-asiakassuhteessa/usein-kysytya-markkinoinnista/>

Knuuttila, Tarja & Lehtinen, Aki Petteri (2010) *Johdanto: Representaatio – tiedon kivijalasta tieteiden työkaluksi*. Teoksessa Tarja Knuuttila & Aki Petteri Lehtinen (toim.), *Representaatio - tiedon kivijalasta tieteiden työkaluksi*. Helsinki: Gaudeamus, 8–12.

Kojonkoski-Rännäli, Seija (1998) *Ajatus käsissämme: Käsityön käsitteen merkityssisällön analyysi*. Turku: Turun yliopisto, Rauman opettajankoulutuslaitos, 23–102, 116–125.

Kojonkoski-Rännäli, Seija (2014) *Käsin tekemisen filosofiaa*. Rauma: Turun yliopiston opettajankoulutuslaitos, Rauman yksikkö, 58–79.

Kojonkoski-Rännäli, Seija (2016) *Käsin tekeminen, digitaalinen tekeminen ja uusi tekijä-liike*.

Turku: Punomo – Käsiyö verkossa ry. [Viitattu 26.8.2022] chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://static.punomo.fi/uploads/2016/11/kasin-tekeminen-digitaalinen-tekeminen_seija-kojonkoski-rannali.pdf

Kosonen, Miia, Laaksonen, Salla-Maaria, Rydenfelt, Henrik & Terkamo-Moisio, Anja. (2018)

Sosiaalinen media ja tutkijan etiikka. Media & Viestintä 41(2018):1, 117–124. Tampere: Media- ja viestintätieteellinen seura Mevi ry. [Viitattu 20.12.2023] <https://journal.fi/mediaviestinta/article/view/69924/31024>

Kozub, Francis M & Framer, James (2011) *Free Time Motivation and Physical Activity in Middle*

School Children. Kinesiology, Sport Studies and Physical Education. New York: Faculty

Publications. [Viitattu 26.10.2023] <https://soar.suny.edu/handle/20.500.12648/2452>

Kupiainen, Jari (2004) Käsiyötaito tietoyhteiskunnassa. Teoksessa Tarja Kupiainen (toim.)

Käsillä tehty. Helsinki: Edita, 29–39.

Kärnä-Behm, Jaana (2005) *Käsityö kulttuurisena kategoriana: käsityön ja käsityöläisyyden*

representaatio suomalaisissa päivälehdissä. Helsinki: Helsingin yliopisto. Tohtorinväitöskirja.

Kärnä-Behm, Jaana (2014) Kulttuurintutkimus ja sen soveltaminen käsityön tutkimukseen.

Teoksessa Seija Karppinen; Anna Kouhia & Erja Syrjäläinen (toim.) *Kättä pidempää: Otteita*

käsityön tutkimuksesta ja käsitteellistämisestä. Kotitalous- ja käsityötieteiden julkaisuja 33.

Helsingin yliopisto. Käyttäytymistieteellinen tiedekunta. Opettajankoulutuslaitos, 148–157.

[Viitattu 26.8.2022] https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/43167/KATTA_PIDEMPAA.pdf?sequence=2

Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry (2023). Tietoa Taitojärjestöstä. Helsinki: Käsi- ja

taideteollisuusliitto Taito ry. [Viitattu 22.6.2023] <https://www.taito.fi/me-olemme-taito/tietoa-meista/>

meista/

Luutonen, Marketta (2017) Johdanto. Teoksessa Aura Kivilaakso; Marketta Luut & Leena Marsio (toim.) *Itsetekemisen perinne: Käsitteet elävänä kulttuuriperintönä*. Helsinki: Museovirasto, 7–8.

Mahoney, Joseph L; Larson, Reed W; Eccles, Jacquelynne S & Lord, Heater (2005) *Organized activities as contexts of development: Extracurricular activities, after-school and community programs*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates [Viitattu 14.9.2023] https://www.researchgate.net/publication/232548623_Organized_activities_as_contexts_of_development_Extracurricular_activities_after-school_and_community_programs

Osaava yrittäjä (2023) *Mitä on markkinointi?* [Viitattu 12.12.2023] <https://www.osaavayrittaja.fi/markkinointi>

Pöllänen, Sinikka (2006) Elämä ilman käsitteitä - mitä se on? Käsitteet harrastajien psyykkisen hyvinvoinnin tukena. Teoksessa Leena Kaukinen & Miia Collanus (toim.), *Tekstejä ja kangastuksia: Puheenvuoroja käsitteistä ja sen tulevaisuudesta*. Hamina: Akatiimi, 66–79.

Rossi, Leena-Maija (2010) Esityksiä, edustamista ja eroja: Representaatio on politiikkaa. Teoksessa Tarja Knuuttila & Aki Petteri Lehtinen (toim.), *Representaatio - tiedon kivijalasta tieteiden työkaluksi*. Helsinki: Gaudeamus, 261–275.

Seppänen, Janne (2005) *Visuaalinen kulttuuri. Teoriaa ja metodeja mediakuvaan tulkitsijalle*. Tampere: Vastapaino.

Seppänen & Väliaverron (2012) *Mediayhteiskunta*. Tampere: Vastapaino.

Statista (2022) *Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users (in millions)*. Hampuri: Statista [Viitattu 7.2.2023] <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Suominen, Jaakko (2013) Johdanto – Sosiaalisen median aika. Teoksessa Sari Östman; Jaakko Suominen; Petri Saarikoski & Riikka Turtiainen (toim.) *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Helsinki: Gaudeamus, 9–27.

Sveningsson Elm, Malin (2009) How Do Various Notions of Privacy Influence Decisions in Qualitative Internet Research? Teoksessa Annette Markham & Nancy K. Baym (toim.) *Internet Inquiry: conversations about method*. Los Angeles: Sage, 69–88.

Taito Pohjois-Karjala ry (2022) *Vuosikertomus 2021*. Joensuu: Taito Pohjois-Karjala ry. [Viitattu 8.11.2022] https://taitokortteli.fi/application/files/9216/5632/0438/taitopkarjala_vuosikertomus_2021_kevyt.pdf

Taito Pohjois-Karjala ry (2023a) *Instagram*. [Viitattu 23.8.2023] <https://www.instagram.com/taitopohjoiskarjala/?hl=fi>

Taito Pohjois-Karjala ry (2023b) *Verkkosivu*. [Viitattu 5.5.2023] <https://taitokortteli.fi>

Taito Pohjois-Karjala ry (2023c) *Taito Pohjois-Karjala ry*. [Viitattu 5.5.2023] <https://taitokortteli.fi/taito-pohjois-karjala-ry>

Tietoarkisto (2023) *Sosiaalinen media tutkimusaineistona*. Tampere: Yhteiskunnallinen tietoarkisto. [Viitattu 7.2.2023] <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/laadullisen-tutkimuksen-aineistot/sosiaalinen-media-tutkimusaineistona/>

Tuomi Jouni & Sarajärvi, Anneli (2018) *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Tutkimuseettinen neuvottelukunta (2023) *Hyvä tieteellinen käytäntö ja sen loukkausepäilyjen käsitteleminen Suomessa: Tutkimuseettisen neuvottelukunnan HTK-ohje 2023*. Helsinki: Tutkimuseettinen neuvottelukunta. [Viitattu 25.3.2024] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje_2023.pdf

Vuori, Jaana (2023) Laadullinen sisällönanalyysi. Teoksessa Jaana Vuori (toim.) *Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja*. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [ylläpitäjä ja tuottaja]. [Viitattu 15.8.2023.] <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/laadullinen-sisallonanalyysi/>

Yrttimaa, Iina (2015) *Käsityön representaatio television ajankohtaisohjelmissä: Konteksteja, käsitteellistyksiä ja diskursseja*. Savonlinna: Itä-Suomen yliopisto. [Viitattu 16.8.2023] https://erepo.uef.fi/bitstream/handle/123456789/15281/urn_nbn_fi_uef-20151056.pdf

Liitteet

Liite 1: Tieteellisen tutkimuksen tietosuojaseloste

Liite 2: Kuvaluettelo

Liite 3: Taulukot

Liite 1: Tieteellisen tutkimuksen tietosuojaseloste



TIETEELLISEN TUTKIMUKSEN TIETOSUOJASELOSTE Laatimispvm: 2.4.2024

Tietosuojaseloste sisältää ne tiedot, jotka tulee kertoa tutkittaville käsiteltäessä henkilötietoja tieteellisessä tutkimuksessa sekä käsittelytoimista tehtävän selosteen tiedot. Informointivelvoitteesta säädetään EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (EU 2016/679) artikloissa 12–14 ja käsittelytoimista tehtävästä selosteesta artiklassa 30.

Tietosuojaselosteessa kuvataan henkilötietojen käsittely ja sillä osoitetaan, että tutkimuksessa noudatetaan tietosuojalainsäädäntöä. Tietosuojaseloste voi toimia myös pohjana tutkittaville annettavan informaation laatimiseen.

1. Tutkimuksen nimi

Ilmimerkityksistä representaatioihin: Käsityötoiminnan merkitykset
Taito-Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuissa

2. Tutkimuksen rekisterinpitäjä ja yhteystiedot

Opinnäytetyö (kandidaatti- tai pro gradu -tutkielma, väitöskirja)

Antti Juntunen, +358 40 1915336, www.anttisamuel@gmail.com, anttijun@uef.fi

3. Tutkimuksen osapuolet ja vastuunjako

Ks. kohta 2.

4. Tutkimuksen ohjaaja, vastuullinen johtaja tai siitä vastaava ryhmä

Tutkimus on opinnäytetyö, jonka ohjaajana toimii Johanna Uotinen

5. Tutkimuksen suorittajat

Ks. kohta 2.

6. Tietosuojavastaavan yhteystiedot

Tutkimukselle ei nimetä erillistä tietosuojavastaavaa.

7. Yhteyshenkilö henkilötietojen käsittelyyn liittyvissä asioissa

Ks. kohta 2.

8. Tutkimuksen luonne

- Kertatutkimus Seurantatutkimus

9. Tutkimusaineiston säilyttäminen, hävittäminen tai arkistointi

Tutkimusaineiston säilytysaika tutkimustarkoituksessa (käyttötarkoituksen mukainen säilytysaika):
30.4.2027.

Henkilötietojen käsittely tutkimuksen päättymisen jälkeen:

- Henkilötietoja sisältävä tutkimusaineisto hävitetään
 Henkilötietoja sisältävä tutkimusaineisto arkistoidaan
 ilman tunnistetietoja
 tunnistetiedoin


Jos tutkimusaineisto arkistoidaan, niin mikä on arkistointipaikka:


Tutkimusaineisto säilytetään tutkimuksen tekijällä itsellään Tutkimuseettisen neuvottelukunnan suositusten mukaisesti kolme vuotta tutkimuksen päättymisen jälkeen, eli 30.4.2027. Aineisto säilytetään salasanasuojatulla tietokoneella.


10. Mikä on henkilötietojen käsittelytarkoitus?

Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus on tieteellinen tutkimus.

11. Millä perusteella henkilötietoja käsitellään?

Henkilötietojen käsittely edellyttää aina laista löytyvää käsittelyperustetta. Tässä tutkimuksessa käsittelyperuste  on:

- yleistä etua koskeva tehtävä/rekisterinpitäjälle kuuluvan julkisen vallan käyttö, tarkemmin:
 tieteellinen tai historiallinen tutkimus tai tilastointi
 tutkimusaineistojen ja kulttuuriperintöaineistojen arkistointi
 yleisen edun mukaisen viranomaistehtävän suorittaminen
 rekisterinpitäjän tai kolmannen osapuolen oikeutettujen etujen toteuttaminen mikä oikeutettu etu on kyseessä:
 rekisteröidyn suostumus 
 rekisterinpitäjän lakisääteisen veloitteen noudattaminen säädökset:

Tutkimuksessa käsitellään erityisiä henkilötietoryhmiä koskevia henkilötietoja tai rikostuomioihin ja rikkomuksiin liittyviä henkilötietoja . Niiden käsittelylle tarvittava erityisperuste on:

- yleisen edun mukainen arkistointitarkoitus, tieteellinen tai historiallinen tutkimus, tilastointi
 rekisteröidyn nimenomainen suostumus
 tärkeä yleinen etu koskeva syy lainsäädännön nojalla

- kansanterveyteen liittyvä yleinen etu

12. Mitä henkilötietoja tutkimusaineisto sisältää?

Tutkimuksen aineisto muodostuu Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tilin kuvajulkaisuista. Aineistossa esiintyy luonnollisten henkilöiden kirjoittamia kommentteja, joista ilmenee esimerkiksi heidän nimi/nimimerkki tai muita heidän oma-aloitteisia esiin tuomia henkilötietoja. Lisäksi kuvajulkaisujen kuvissa on tunnistettavia henkilöitä.

13. Mistä lähteistä henkilötietoja kerätään?

Henkilötietoja kerätään tutkimukseen seuraavista lähteistä:

- Suoraan tutkimukseen osallistuvilta
- Haastattelu
 - Videointi
 - Sähköinen kyselylomake (Webropol, Redcap tai vastaava)
 - Postissa lähetettävä kyselylomake
 - Muu tapa, mikä:

- Muualta kuin tutkimukseen osallistuvilta, mistä ja mitä tietoja:

Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tilin kuvajulkaisujen kommenttiosioihin kommentoivien luonnollisten henkilöiden nimimerkit ja/tai kuvakkeet sekä julkaisujen kuvissa esiintyvät tunnistettavat henkilöt, jotka ovat osa kuvajulkaisuja.

- Tutkittavalla ei ole velvollisuutta toimittaa tarvittavia henkilötietoja, osallistuminen on vapaaehtoista

14. Tietojen siirto/luovuttaminen tutkimusryhmän ulkopuolelle

Ei siirretä eikä luovuteta.

15. Tietojen siirto/luovuttaminen EU:n tai ETA:n ulkopuolelle

Ei siirretä eikä luovuteta.

16. Automatisoitu päätöksenteko ja profilointi

Automatisoidulla päätöksellä tarkoitetaan henkilön tiettyjen ominaisuuksien arviointiin tarkoitettua päätöstä, joka tehdään ainoastaan automaattisen tietojenkäsittelyn avulla ja josta aiheutuu rekisteröidylle oikeudellisia vaikutuksia tai joka muuten vaikuttaa häneen merkittäväällä tavalla. Esimerkkejä automatisoidusta päätöksenteosta ovat mm. luottokelpoisuuspäätökset ja profilointi.

Tieteellisessä tutkimuksessa henkilötietojen käsittelyä ei käytetä osallistujia koskevaan päätöksentekoon eikä profilointiin.

17. Henkilötietojen suojauksen periaatteet

Tutkimuksen osalta on tehty eettinen ennakoarviointi:

- Kyllä
Puoltavan lausunnon antanut tutkimuseettinen toimikunta:
 Ei

Tietojärjestelmissä käsiteltävät tiedot on suojattu seuraavasti:

- käyttäjätunnuksella salasanalla käytön rekisteröinnillä kulunvalvonnalla (fyysinen tila)
 muu tapa, mikä:

Pseudonymisointi ja anonymisointi:

Tieteellisessä tutkimuksessa on tarpeellista säilyttää tutkimusaineistot, jotta tutkimustulokset voidaan verifioida ja jo kerättyjä tutkimusaineistoja voidaan käyttää jatkotutkimukseen ja uusiin tieteellisiin tutkimuksiin. Tutkimusaineistot anonymisoidaan tai pseudonymisoidaan aina, kun se on mahdollista. Tutkimustulokset julkaistaan siinä muodossa, ettei yksittäinen henkilö ole yleisesti tunnistettavissa. Erityistapauksissa esim., kun haastatellaan kuvataiteilijoita heidän teoksistaan, voi olla perusteltua ilmaista tekijät. Tässä tutkimuksessa:

- Aineisto anonymisoidaan (kaikki tunnistetiedot poistetaan täydellisesti, jotta paluuta tunnisteteelliseen tietoon ei ole eikä aineistoon voida yhdistää uusia tietoja)
 Suorat tunnistetiedot poistetaan (pseudonymisointi)
 Tunnisteellisuuden voi palata ja aineistoon voidaan yhdistää uusia tietoja (koodiavain tai vastaava)
 Aineisto analysoidaan käyttäen vain epäsuoria tunnistetietoja
 Aineisto sisältää vain epäsuoria tai pseudonyymejä tunnistetietoja
 Aineisto analysoidaan suoraan tunnistetiedoin, koska (peruste suorien tunnistetietojen säilyttämiselle):

Suojatoimet arkaluonteisten tietojen osalta:

- Tutkimussuunnitelma
 Tutkimuksen vastuuhenkilö, kuka:
 Henkilötietoja käsitellään ja luovutetaan vain tutkimustarkoituksiin ja toimitaan siten, että tiettyä henkilöä koskevat tiedot eivät paljastu ulkopuolisille
 Tutkimuksesta on tehty tietosuojatarkaus (PIA)
 Tutkimuksesta on tehty tietosuojan vaikutustentarkaus (DPIA)

18. Tutkimukseen osallistuvan oikeudet ja niiden rajoittaminen

Rekisteröidyllä on tietosuojatarkaus mukaan oikeus:

- saada tietoa henkilötietojen käsittelystä, ellei laissa ole erikseen säädettyä poikkeusta
- tarkastaa itseään koskevat tiedot
- oikaista tietojaan
- poistaa tietonsa (ei sovelleta, jos käsittelyperuste on lakisääteinen tai yleisen edun mukainen tehtävä)
- rajoittaa tietojensa käsittelyä
- vastustaa tietojensa käsittelyä, jos käsittelyperuste on yleinen tai oikeutettu etu

- pyytää itse toimittamiensa henkilötietojen siirtämistä järjestelmästä toiseen, jos käsittelyperuste on suostumus
- peruuttaa antamansa suostumus
- henkilötietojen oikaisua/poistoa/käsittelyn rajoitusta koskeva rekisterinpitäjän ilmoitusvelvollisuus
- olla joutumatta automaattisen päätöksenteon kohteeksi (rekisteröity voi sallia automaattisen päätöksenteon suostumuksellaan)
- tehdä ilmoitus Tietosuojavaltuutetun toimistoon, mikäli katsoo, että häntä koskevien henkilötietojen käsittelyssä on rikottu voimassa olevaa tietosuojalainsäädäntöä

Rekisteröity voi käyttää oikeuksiaan ottamalla yhteyttä tutkimuksen yhteyshenkilöön tai tietosuojavastaavaan. Lisätietoja rekisteröidyn oikeuksista antavat tutkimuksen yhteyshenkilö ja/tai tutkimuksen tietosuojavastaava.

Jos henkilötietojen käsittely tutkimuksessa ei edellytä rekisteröidyn tunnistamista ilman lisätietoja eikä rekisterinpitäjä pysty tunnistamaan rekisteröityä, niin oikeutta tietojen tarkastamiseen, oikaisuun, poistoon, käsittelyn rajoittamiseen, ilmoitusvelvollisuuteen ja siirtämiseen ei sovelleta.

Tutkimukseen osallistuvan oikeuksista poikkeaminen on tarpeen ja perusteltua, jos tutkimuksella on yleisen edun mukaiset tarkoitukset ja tutkimukseen osallistuvan oikeudet todennäköisesti estävät tarkoitusten saavuttamisen tai vaikeuttavat sitä suuresti ja tällaiset poikkeukset ovat tarpeen näiden tarkoitusten täyttämiseksi.

- Rekisteröidyn oikeuksista ei poiketa tässä tutkimuksessa

Seuraavista rekisteröidyn EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen mukaisista oikeuksista tullaan todennäköisesti poikkeamaan tässä tutkimuksessa:

- Rekisteröidyn oikeus saada tietoa henkilötietojen käsittelystä (informointivelvoitteesta voi poiketa tieteellisessä tutkimuksessa tietosuoja-asetuksen art. 14 kohdan 5b perusteella, jolloin tulee tehdä tietosuojan vaikutustenarviointi sekä saattaa tutkimuksen tiedot julkisesti saataville)
- Rekisteröidyn oikeus tarkistaa itseään koskevat tiedot
- Rekisteröidyn oikeus tietojensa oikaisemiseen
- Rekisteröidyn oikeus käsittelyn rajoittamiseen
- Rekisteröidyn oikeus vastustaa henkilötietojensa käsittelyä

Perustelut rekisteröidyn oikeuksista poikkeamiselle:

Seuraavat suojatoimet on toteutettu tässä tutkimuksessa, jotta tutkimukseen osallistuvan oikeuksista voidaan poiketa:

- Tutkimustiedote on saatettu julkisesti saataville ja tutkimuksesta on tehty tietosuojan vaikutustenarviointi (poikettaessa tutkittavien informoinnista)
- Henkilötietojen käsittely perustuu tutkimussuunnitelmaan
- Tutkimuksella on vastuuhenkilö tai siitä vastaava ryhmä
- Henkilötietoja käytetään ja luovutetaan vain historiallista tai tieteellistä tutkimusta taikka muuta yhteensopivaa tarkoitusta varten sekä muutoinkin toimitaan niin, että tiettyä henkilöä koskevat tiedot eivät paljastu ulkopuolisille

- Tutkimuksessa käsitellään ns. arkaluonteisia tietoja ja siitä on tehty vaikutustenarviointi, joka on toimitettu tietosuojavaltuutetun toimistoon ennen käsittelyn aloittamista (poikettaessa tarkastus-, oikaisu-, rajoittamis- ja vastustusoikeudesta)

Liite 2: Kuvaluettelo

Näyttökuvat Excel-taulukoista: Antti Juntunen

Kuva 1. Näyttökuva tutkimusaineistosta muodostetusta taulukosta. Lähde: Juntunen, Antti (2022) *Tutkimusaineistosta muodostettu taulukko*.

Kuva 2. Näyttökuva aputaulukosta. Lähde: Lähde: Juntunen, Antti (2023) *Tutkimusaineiston pääkategorioita havainnollistava aputaulukko*.

Yhdistetyt näyttökuvat Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-kuvajulkaisuista: Antti Juntunen

Kuva 3. Taito Torstai. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 4. Taito Käsityökoulu Kässän kesänäyttely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 5. Linea pura organico -langat. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 6. Tuftausneula. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 7. Taito -joulun neulelehti. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 8. Osmia-tuotteet. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 9. Isänpäivälahjaideoita. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 10. Elämäpuu -kaarrokevillapaidat. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022*.

Kuva 11. Taitokeskus Joensuun kesän 2021 top 5 -tarvikepaketit. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 12. Käsityöyrittäjäkysely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 13. Ilmoitus aukioloajasta. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 14. "Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä" -näyttely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 15. Maakuntapäivän sisältöä. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 16. Joensuun Kalevalaiset Naiset. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 17. Suomen Kädentaidot -messut. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 18. Makrameetöitä aloittelijoille -kurssi. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 19. "Kevään ensimmäiset - valoa, iloa ja lämpöä" -näyttely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 20. Parsintabaari. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 21. Olli-villasukkalangat. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 22. Usvatar-neulepusero. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 23. Paperipitsityökurssi. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili*, 2022.

Kuva 24. Neulontavälineitä. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 25. Kukka-aiheiset korut. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 26. Kuosiverstaan kangasvalikoima. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 27. Kudotaan huivi matkakangaspuilla -kurssi. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 28. Käsityö-yökerho. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 29. Risto Puhakan kuultokudostyo-näyttely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 30. Taito Käsityökoulu Kässän kevätnäyttely. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 31. Taito Käsityökoulu Kässän yhteisöllisen ryijy. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 32. Taito Torstai -käsityötyöpaja. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 33. Kotona 2021 -rakennusalamessut. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 34. Joululahjaideoita retkeilijöille. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 35. Makramee alkeet -työpaja. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Kuva 37. Langan Virtaa 2021. Lähde: *Taito Pohjois-Karjala ry:n Instagram-tili, 2022.*

Liite 3: Taulukot

Taulukko 1. Alustavat kategoriat, niiden määrä aineistossa sekä pääkategoriat.

Alustava kategoria	Määrä aineistossa	Pääkategoria
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: mainos valokuvalla	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos työvälisestä/ -välineistä	5	Lanka- ja työvälnejulkaisut
Tarvikepaketti-mainos, paketilla/ paketeilla	6	Tarvikepaketti-julkaisut
Yleinen ilmoitus	4	Ilmoitukset
Taitokorttelin näyttelyjulkaisu	10	Näyttelyihin liittyvät julkaisut
Valtakunnallisen tapahtuman mainos	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen ilmoitus	5	Ilmoitukset
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: mainos graafisella karusellilla	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökurssista: kurssin esittelyä	1	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökerhosta: mainos kerhosta/ kerhoista	8	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityökerhosta: kerhon esittelyä	2	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos langoista	19	Lanka- ja työvälnejulkaisut
Graafinen tarvikepaketti-mainos	3	Tarvikepaketti-julkaisut
Taitokeskuksen tuotemainos villasukista	8	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöleireistä: mainos leireistä	1	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöleireistä: leirin esittelyä	2	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Tarvikepaketti-mainos, tuotekuvalla/ -valokuvilla	19	Tarvikepaketti-julkaisut
Taitokorttelin tapahtumakuva	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Taitokeskuksen yleinen tuotemainos	18	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos valokuvalla	11	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taito Shopin tuotemainos	23	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokorttelin graafinen tapahtumamainos	22	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Yleinen tuotemainos	1	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos - taitotorstai	4	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Lehtimainos	5	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Kuukauden tuote -julkaisu	8	Tuote- ja elintarvikejulkaisut
Taitokeskuksen julkaisu käsityöpajasta: mainos grafiikalla	3	Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut
Taito Pohjois-Karjala ry:n graafinen tapahtumamainos	3	Tapahtumiin liittyvät julkaisut
Ulkosen toimijan tapahtumamainos, jossa Taito Pohjois-Karjala ry mukana	6	Tapahtumiin liittyvät julkaisut

Taulukko 2. Muodostetut pääkategoriat ja niiden määrä tutkimusaineistossa.

Pääkategoria	Määrä aineistossa
Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut	48
Lanka- ja työvälnejulkaisut	24
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	63
Tarvikepaketti-julkaisut	28
Ilmoitukset	9
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	10
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	37

Taulukko 3. Sisällön kuvaukset pääkategorioiden sisällöistä.

Pääkategoria	Sisällön kuvaus
Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut	Mainostetaan ja esitellään tulevia tai käynnissä olevia kursseja, kerhoja tai työpajoja kertomalla mm. opetuksen sisällöistä ja ajankohdista. Merkittävä osa julkaisuista sisältää myös yhteystiedot mahdollista ilmoittautumista tai yhteydenottoa varten. Julkaisukuvina toimivat tyypillisesti kuvat kurssilla valmistettavista käsitöistä tai paikan päällä otetut toiminnalliset kuvat.
Lanka- ja työvälinejulkaisut	Markkinoidaan erilaisia lankoja ja työvälineitä. Esille tuodaan mm. tuotteiden materiaaleja ja ominaisuuksia, erilaisia malleja ja vaihtoehtoja, käyttötarkoituksia sekä mahdollisia kampanjatarjouksia. Lankoja ja työvälineitä markkinoidaan joko yksin tai yhdessä muiden vastaavien tuotteiden kanssa. Julkaisujen kuvissa tuodaan esille mainostettavat tuotteet.
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	Mainostetaan erilaisia käsityötuotteita, käsityöaiheisia lehtiä ja käsityömalleja tai elintarvikkeita. Esille tuodaan mm. tuotteiden ominaisuuksia, erilaisia malleja, käyttötarkoituksia sekä tarjouksia. Tuotteita ja elintarvikkeita markkinoidaan joko yksin tai yhdessä muiden vastaavien tai erilaisten tuotteiden kanssa. Useimmiten, kun julkaisussa mainostetaan useita erilaisia tuotteita, niitä yhdistää joko sama tuotemerkki tai selkeä yhteinen teema, joka voi liittyä esim. tiettyyn juhlapäivään. Julkaisujen kuvat tuovat esille mainostettavia tuotteita.
Tarvikepaketti-julkaisut	Kaupataan erilaisia käsityöhön liittyviä tarvikepaketteja, kuten jonkin villapaitamallin lankasettiä. Esille tuodaan mm. pakettien sisältöä, tuotteiden materiaaleja, ominaisuuksia, mallivaihtoehtoja tai käyttötarkoituksia sekä tarvikepaketteihin liittyviä tarjouksia. Julkaisujen kuvat ovat tuotekuvia. Kuvissa tuodaan tyypillisesti esille joko yksi tai useampi tarvikepaketti-tuote.
Ilmoitukset	Tiedotetaan ajankohtaisista asioista, jotka liittyvät pääsääntöisesti erilaisiin kampanjoihin tai liikkeiden aukioloaikoihin. Kuvituskuvana hyödynnetään valmiita kuvapankkikuvia sekä paikan päältä otettuja kuvia.
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	Mainostetaan ajankohtaisia sekä tulevia näyttelyitä. Julkaisuissa kerrotaan näyttelyiden perustiedot, kuten niiden sisältö, taiteilija tai taiteilijaryhmä sekä näyttelyiden ajankohta ja sijainti. Julkaisujen kuvina toimivat tyypillisesti kuvat taiteilijan tai tietyn ryhmän teoksista.
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	Markkinoidaan ajankohtaisia ja tulevia tapahtumia. Julkaisuissa tuodaan esille tapahtumien perustiedot, kuten ajankohta, sijainti ja mahdollinen sisältö. Merkittävä osa julkaisujen kuvista muodostuu graafisista kuvista, jotka sisältävät informaavaa tekstiä. Kuvat antavat tapahtumasta usein lisäinformaatiota, kun taas julkaisujen tekstit tuovat esille vain tapahtuman perustiedot. Graafiset kuvat on tyylitelty tapahtuman mukaisesti. Kuvina käytetään myös toiminnallisia kuvia, joissa esitellään tapahtumassa tarjolla olevaa tekemistä tai pyritään luomaan tunnelmaa. Kuvina hyödynnetään lisäksi muiden toimijoiden valmistamia markkinointikuvastoja, jotka liittyvät erilaisiin messuihin, joissa Taito Pohjois-Karjala ry on mukana.

Taulukko 4. Värikoodikartta, joka tuo esille pääkategoriaa edustavan värin.

Pääkategoria	Pääkategoriaa edustava väri
Käsityökurssiin, käsityökerhoon tai käsityötyöpajaan liittyvät julkaisut	Sininen
Lanka- ja työvälinejulkaisut	Punainen
Tuote- ja elintarvikejulkaisut	Vihreä
Tarvikepaketti-julkaisut	Oranssi
Ilmoitukset	Violetti
Näyttelyihin liittyvät julkaisut	Keltainen
Tapahtumiin liittyvät julkaisut	Harmaa

Taulukko 5. Käsityötoiminnan representaatiot ja niiden tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Yhteisöllisyys	1) harrastustoiminta 2) tapahtumat 3) käsityöhetkien jakaminen 4) osallistaminen
Perinteet	1) käsityötekniikat 2) käsityövälineet, käsityötuotteet ja käsityömateriaalit 3) käsityötaidon ylläpitäminen 4) tapahtumat ja vuodenkierto
Vapaa-aika	1) luovuuden ilmaiseminen 2) yhteisöllisyys ja ryhmätoiminta 3) käsityötaitojen kehittäminen omaehtoisesti 4) rentoutuminen ja hyvinvointi
Kaupallisuus	1) erilaisten tuotteiden myynti 2) maksullinen käsityöopetus 3) markkinointi 4) brändäys

Taulukko 6. Yhteisöllisyyden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Yhteisöllisyys	1) harrastustoiminta 2) tapahtumat 3) käsityöhetkien jakaminen 4) osallistaminen

Taulukko 7. Perinteiden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Perinteet	1) käsityötekniikat 2) käsityövälineet, käsityötuotteet ja käsityömateriaalit 3) käsityötaidon ylläpitäminen 4) tapahtumat ja vuodenkierto

Taulukko 8. Vapaa-ajan representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Vapaa-aika	1) luovuuden ilmaiseminen 2) yhteisöllisyys ja ryhmätoiminta 3) käsityötaitojen kehittäminen omaehtoisesti 4) rentoutuminen ja hyvinvointi

Taulukko 9. Kaupallisuuden representaatio ja sen tunnusmerkit.

Representaatio	Tunnusmerkit
Kaupallisuus	1) erilaisten tuotteiden myynti 2) maksullinen käsityöopetus 3) markkinointi 4) brändäys